

Naturskyddsföreningen: Medlemsundersökning 2019

Kontakt: Lena Rydorff

Kontakt på Novus: Cecilia Dahlheim

Datum: 2019-06-17



Naturskyddsföreningen



Bakgrund och genomförande

BAKGRUND

Novus har på uppdrag av Naturskyddsföreningen genomfört en undersökning bland Naturskyddsföreningens medlemmar med syfte att bland annat kartlägga medlemmarnas nöjdhet med sitt medlemskap, hur de upplever medlemskapet och vad de anser att föreningen ska arbeta med. Vi kartlägger även varför de bestämde sig för att bli medlemmar och varför de fortfarande är medlemmar än idag.

MÅLGRUPP

Målgruppen för undersökningen är Naturskyddsföreningens befintliga medlemmar.



GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1 111

Fältperiod 26 april - 14 maj 2019

Svarsfrekvens:

20%

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer genom ett slumpmässigt urval från Naturskyddsföreningens medlemsregister.

Fördelningen mellan kvinnor och män i de inkomna svaren är densamma som 2018.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, region och antal år som medlem).

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 100 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 7,8%

Vid utfall 50/50: +/- 9,8%



A background image of a forest with tall trees and dense foliage, overlaid with a semi-transparent teal color.

Sammanfattning och slutsatser

Sammanfattning mätning 2019 (sida 1:2)

- **Spontana associationer till Naturskyddsföreningen**
Många medlemmar tänker fortsatt spontant på natur, miljö och djur när de tänker på Naturskyddsföreningen.
- **Främsta anledningarna till ett medlemskap**
De två främsta anledningarna till att bli medlem i Naturskyddsföreningen är för att man vill stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor (41%), samt för att man vill ge ekonomiskt bidrag (29%). Dessa två anledningar är även de främsta till varför man fortsätter vara medlem.
- **Inställning och förtroende**
Nära åtta av tio är mycket positiva till Naturskyddsföreningen. Föreningen upplevs i hög grad som trovärdiga, kunniga och engagerade. Naturskyddsföreningen är även fortsatt den miljöaktör som de egna medlemmarna har högst förtroende för, när man jämför med WWF och Greenpeace.
- **Tidningen Sveriges Natur är en viktig informationskanal**
Fortsatt nära åtta av tio läser det mesta eller något i varje nummer av Sveriges Natur. Drygt fyra av tio är mycket nöjda med innehållet i tidningen. Det stora flertalet instämmer i att Sveriges Natur stärker deras övertygelse om att samhället måste anpassas till en hållbar utveckling. Drygt tre av fyra medlemmar tycker att de får bäst information om föreningens arbete just genom tidningen Sveriges Natur.
- **Delaktighet**
Över hälften av Naturskyddsföreningens medlemmar känner sig delaktiga i det föreningen åstadkommer.

Sammanfattning mätning 2019 (sida 2:2)

- **Aktiv i Naturskyddsföreningen**
Idag är 12% av medlemmarna aktiva och vill fortsätta vara det. Nära fyra av tio medlemmar är inte aktiva men kan tänka sig att bli det. Av dessa kan två av tre tänka sig att gå på något av föreningens lokala arrangemang. Drygt fyra av tio kan tänka sig att delta någon gång i månaden.
- **Viktigaste miljöfrågorna**
Drygt nio av tio av föreningens medlemmar tycker att det är mycket viktigt att Naturskyddsföreningen arbetar med frågor som rör klimatförändringar och miljögifter.
- **Gåvor**
Nära fyra av tio medlemmar skänker gåvor till Naturskyddsföreningens miljöarbete, utöver deras medlemskap.
- **Nöjdhet och lojalitet**
Varannan medlem är mycket nöjd med sitt medlemskap i Naturskyddsföreningen. Två av tre medlemmar instämmer helt i att de känner stolthet över sitt medlemskap i föreningen. Hela tre av fyra svarar att de absolut skulle rekommendera ett medlemskap i Naturskyddsföreningen till andra.
- **Kännedom om medlemsförmåner**
Mycket hög kännedom om Sveriges Natur och att medlemmar får delta gratis i lokala aktiviteter. Men över hälften känner inte till möjligheten att hyra stugor och få rabatt på resor med SJ.

Slutsatser och reflektioner

- Naturskyddsföreningen har en **mycket stark ställning bland medlemmarna**, såväl jämfört med andra ideella organisationer och miljöaktörerna WWF och Greenpeace. Fortsätt att leda utvecklingen och att stärka bilden av föreningen som nytänkande.
- Det finns en **stor potential** i form av medlemmar som kan tänka sig bli aktiva framöver. Men ett hinder är tidsbristen, som visar vissa tecken på att öka. Hur kan ni tackla detta framåt och underlätta ett mer aktivt medlemskap i olika livsfaser?
- Resultaten visar också på en skiljelinje mellan de som vill **engagera sig aktivt** (åtminstone öka sin egen kunskap) och de som främst vill **bidra ekonomiskt**. Är dagens erbjudande och kommunikation anpassad till dessa två gruppers skilda behov och drivkrafter?
- Medlemmarna har relativt svårt att bedöma hur miljöaktörer presterar när det gäller **effektvariablerna** att pengarna gör nytta, att man påverkar politiker och nyttan för miljön. Bör dessa viktiga områden lyftas fram mer i kommunikationen?
- Två miljöområden som särskilt ökat i viktighet sedan 2018 är **klimatfrågan** samt **skog och naturvård**. Det är både ett kvitto på det arbete ni driver och en möjlighet framåt att fånga upp den ökande beredskapen att faktiskt göra något för klimat och miljö. Med koppling till minskat resande för klimatets skull (välja "hemester") kan medlemsförmånerna rabatt på SJ och stughyrning få ökad relevans, men ni behöver informera mer om att dessa finns.
- Tidningen **Sveriges Natur** är en central informationskanal och har förbättrats från redan höga nivåer. Sedan 2014 har dock andelen som kan tänka sig att **dela** information i **sociala medier** **minskat** kraftigt. Vad beror det på och kan man överbygga det eller hitta andra alternativ?

Lojalitet



Nöjda

(Ganska/mycket nöjda)

88%



Stolta

(Instämmer helt/delvis)

94%



Rekommendation

(Absolut/kanske rekommendera)

95%



Delaktighet

(I hög/någon grad)

57%



Aktiva

(Och vill fortsätta)

12%

BAS: Naturskyddsföreningens medlemmar, 1111 svar

Resultat

FRÅGA: Vad kommer du spontant att tänka på när du tänker på Naturskyddsföreningen? Du kan skriva vad som helst som du kommer att tänka på.

[illegible]

Spontant om Naturskyddsföreningen

FRÅGA: Vad kommer du spontant att tänka på när du tänker på Naturskyddsföreningen? Du kan skriva vad som helst som du kommer att tänka på.

Urval av citat

Se separat listning för samtliga svar.

Att värna naturen. Trevliga utflykter med kunniga guider.

Mycket trevliga medlemmar, som gör stor nytta i samhället, har kunskap inom många områden, växter, djur, natur, miljö.

Värna miljön.

Seriös organisation.

Viktigt arbete med att skydda vår miljö och natur.

Bevara Sveriges skogar, hav, sjöar och fjällvärld.

Arbete för skogsskydd och för ökad biologisk mångfald.

Skyddet av våra vilda djur. Fågelskådning och märkning av fåglar.

Stark och viktig organisation. Bra på att kommunicera med allmänheten och skapa opinion.

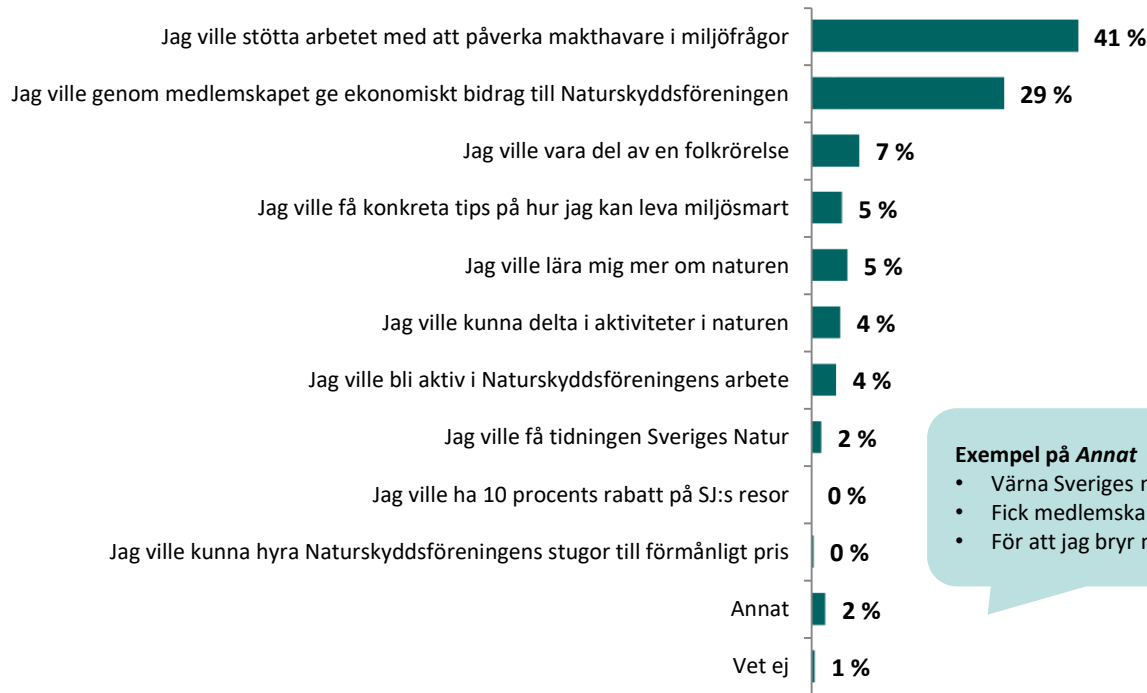
”

BAS: Besvarat frågan (n=1064)

Att påverka maktavare och ge ekonomiskt bidrag anges som de främsta skälen till att bli medlem

FRÅGA: Vad är den **främsta** anledningen till att du har blivit medlem i Naturskyddsföreningen?*

FRÅGAN ÄNDRAD 2019



Exempel på Annat

- Värna Sveriges natur
- Fick medlemskapet som gåva
- För att jag bryr mig om miljön

BAS: Samtliga (n=1111)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Stötta arbetet med att påverka maktavare (41%)

- Boende i storstäder (45%)

Ge ekonomiskt bidrag (29%)

- Åldersgruppen 50-64 år (34%)
- Boende i Västsverige (35%)

Vara en del av en folkrörelse (7%)

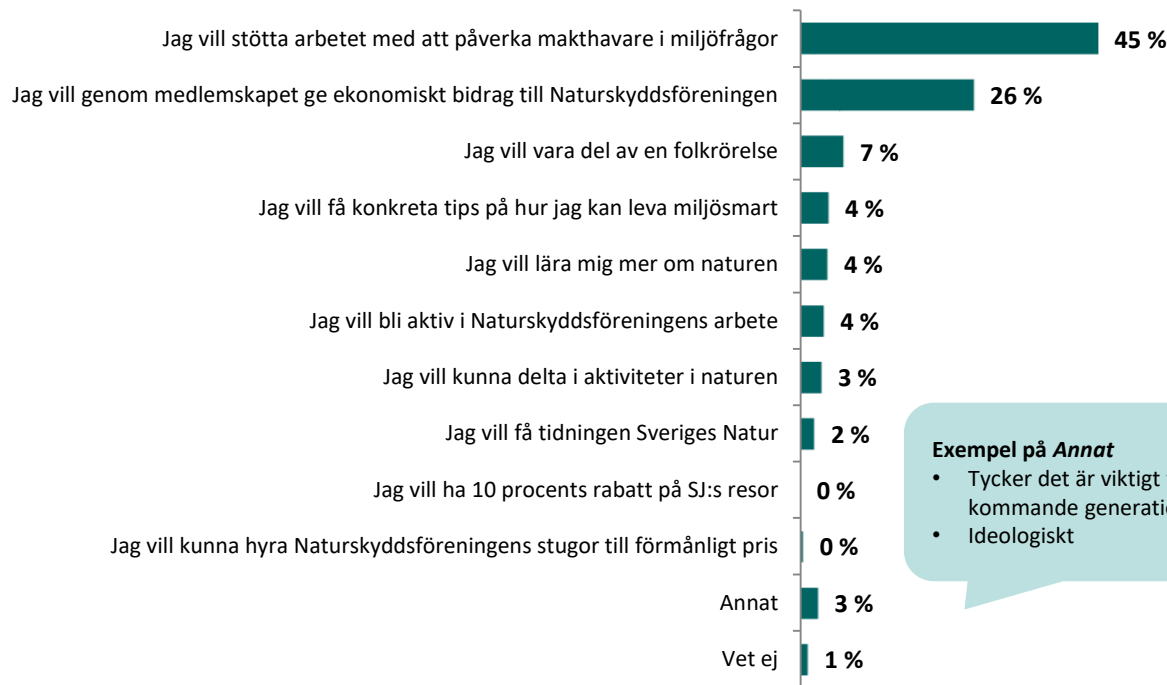
- Män (10%)
- Boende i övriga landet (10%)

*Tidigare fråga: "Vad är de tre främsta anledningarna till att du har blivit medlem i Naturskyddsföreningen?" Ändringen gör det är svårt att jämföra årets resultat med tidigare resultat.

Främsta anledningen till att fortsatt vara medlem är för att påverka makthavare

FRÅGA: Vilken är den **främsta** anledningen till att du **fortfarande** är medlem i Naturskyddsföreningen?

FRÅGAN ÄNDRAD 2019



BAS: Samtliga (n=1111)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Stötta arbetet med att påverka makthavare (45%)

- Åldersgruppen 30-49 år (50%)

Ge ekonomiskt bidrag (26%)

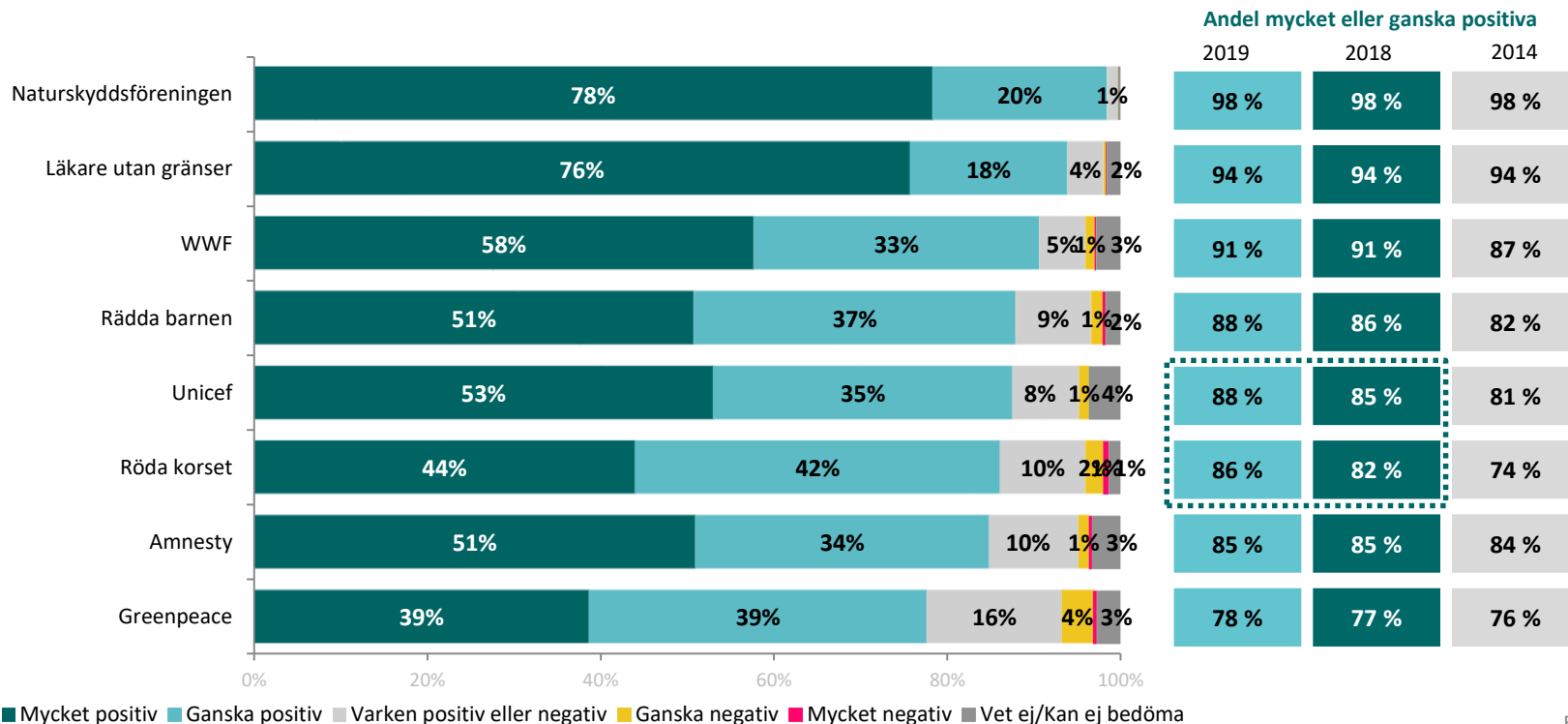
- Åldersgruppen 50-64 år (33%)
- Boende i storstäder (30%)

Exempel på *Annat*

- Tycker det är viktigt för kommande generationer
- Ideologiskt

Nära åtta av tio är mycket positiva till Naturskyddsföreningen

FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till följande organisationer?



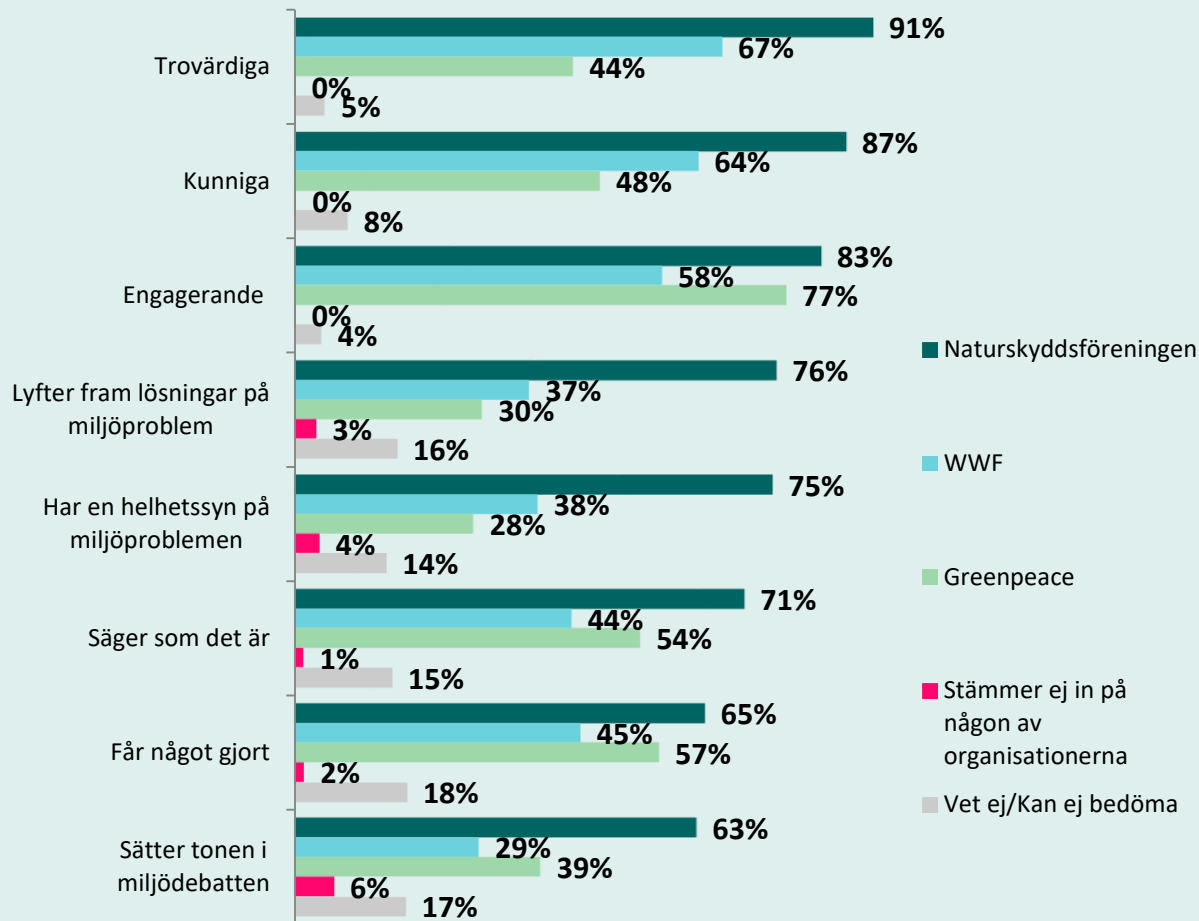
Jämfört med 2018 svarar signifikant fler av Naturskyddsföreningens medlemmar att de är positiva till Unicef och Röda korset.

BAS: Samtliga (n=1111)

Naturskydds- föreningen anses till störst del vara trovärdiga, kunniga och engagerade

FRÅGA: Vilken/vilka av följande organisationer tycker du stämmer in på nedanstående påståenden?

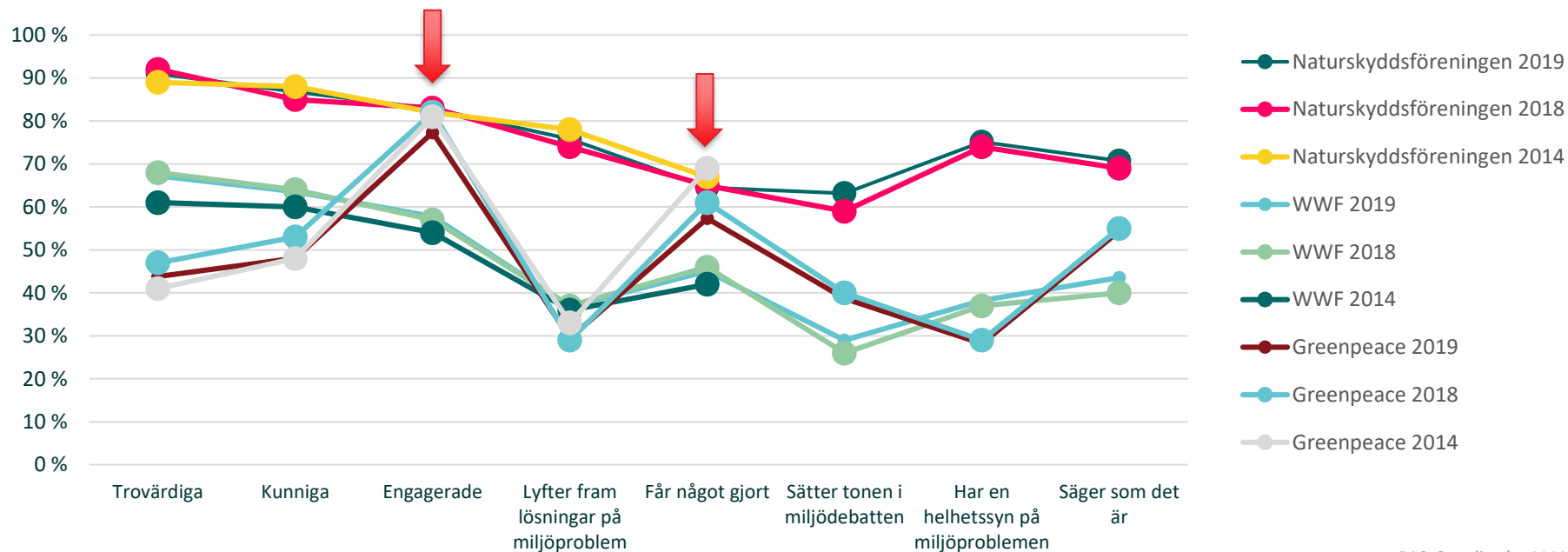
OBS! Du behöver inte ha någon särskild kunskap/kännedom om organisationerna utan det kan räcka med din känsla.



BAS: Samtliga (n=1111)

Jämförelse över tid – stabila resultat, utmanas dock av Greenpeace i engagemang och i att få något gjort

FRÅGA: Vilken/vilka av följande organisationer tycker du stämmer in på nedanstående påståenden?



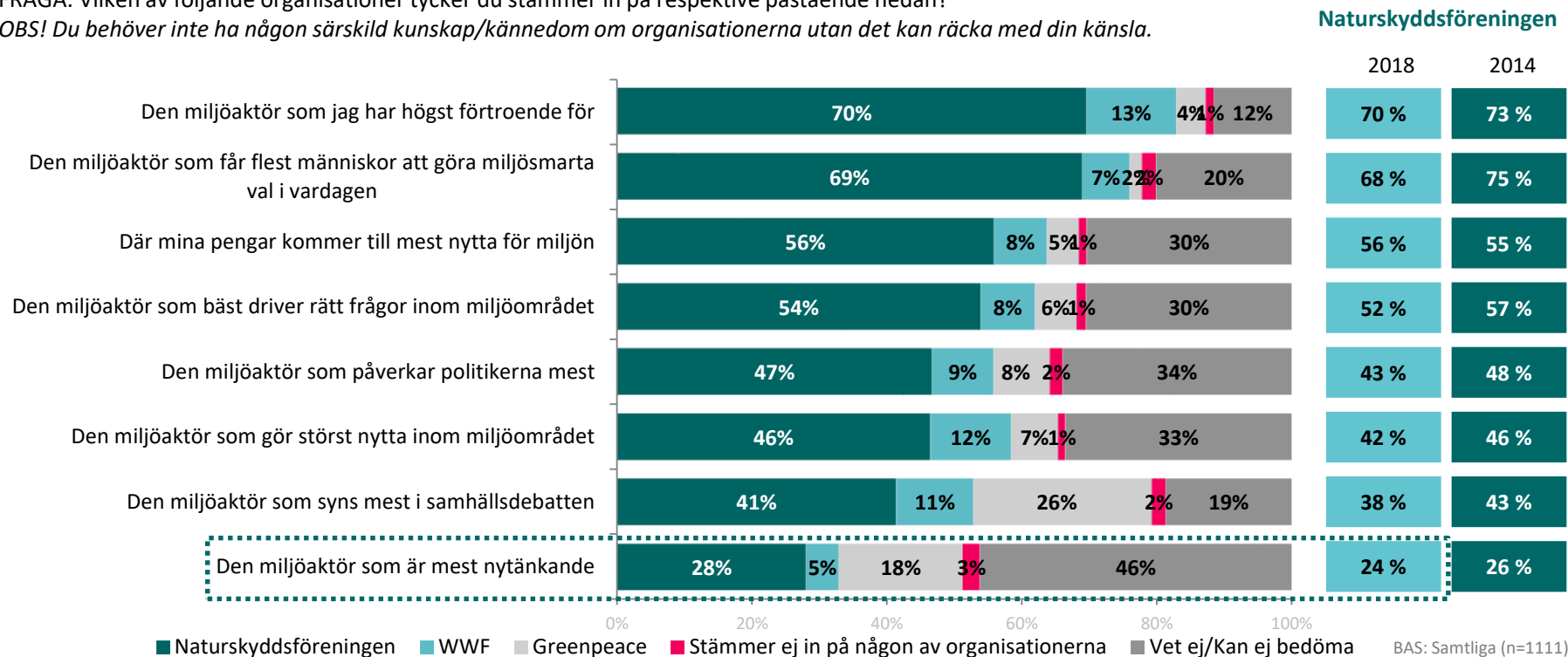
BAS: Samtliga (n=1111)

Fortsatt högt förtroende och Naturskyddsföreningen vinner över konkurrenterna inom alla listade områden

Jämfört med 2018 svarar signifikant fler medlemmar att Naturskyddsföreningen är den miljöaktör som är mest **nytänkande** (28% jmf med 24%).

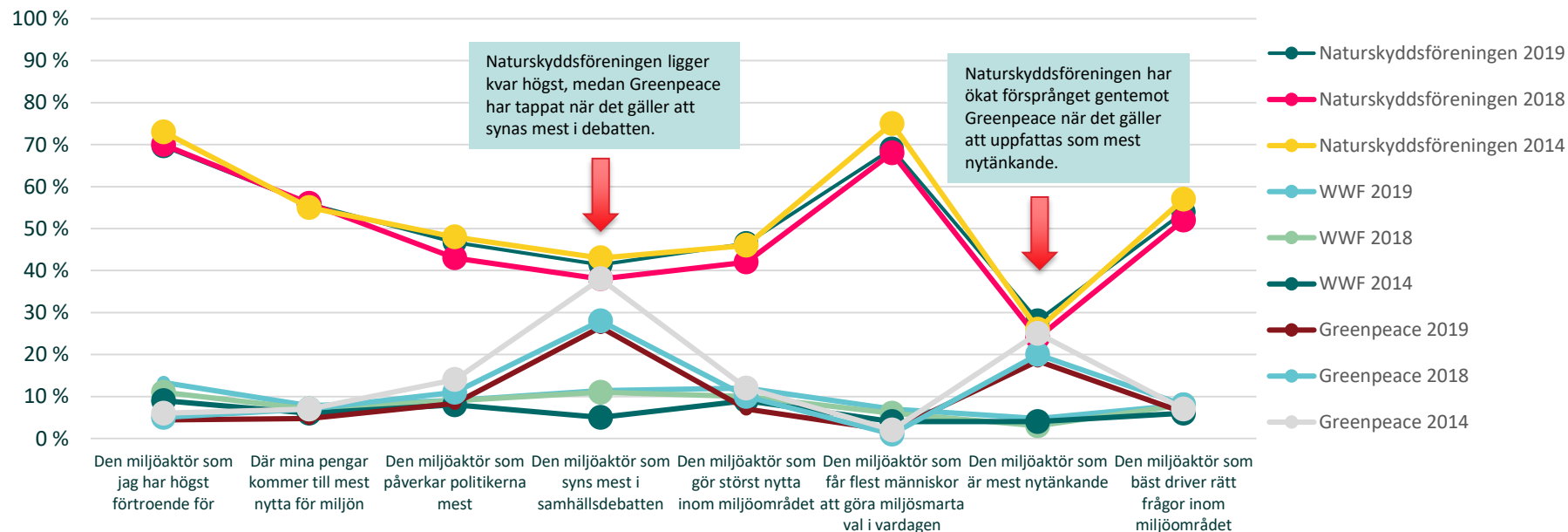
FRÅGA: Vilken av följande organisationer tycker du stämmer in på respektive påstående nedan?

OBS! Du behöver inte ha någon särskild kunskap/kännedom om organisationerna utan det kan räcka med din känsla.



Jämförelse över tid – främsta styrkor är det höga förtroendet och att man får folk att göra miljösmarta val

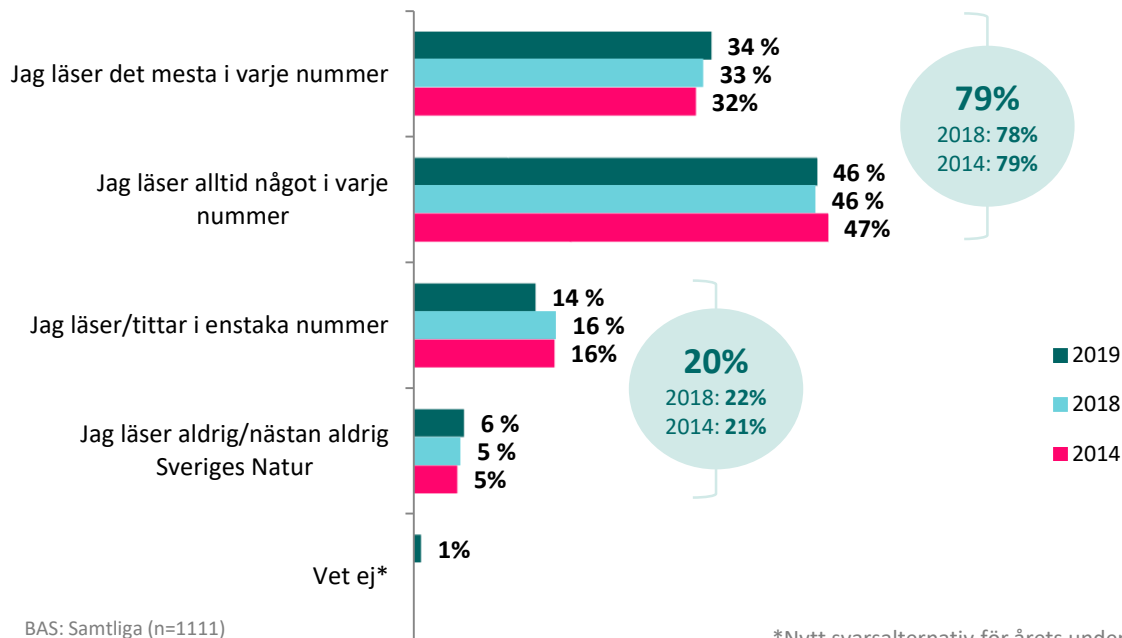
FRÅGA: Vilken av följande organisationer tycker du stämmer in på respektive påstående nedan?



BAS: Samtliga (n=1111)

Fortsatt ett mycket högt läsvärde för Sveriges Natur

FRÅGA: Hur mycket läser du i medlemstidningen Sveriges Natur?



BAS: Samtliga (n=1111)

*Nytt svarsalternativ för årets undersökning.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Läser det mesta eller något (79%)

- Åldersgruppen 65 år och äldre (88%)
- Boende i övriga landet (84%)

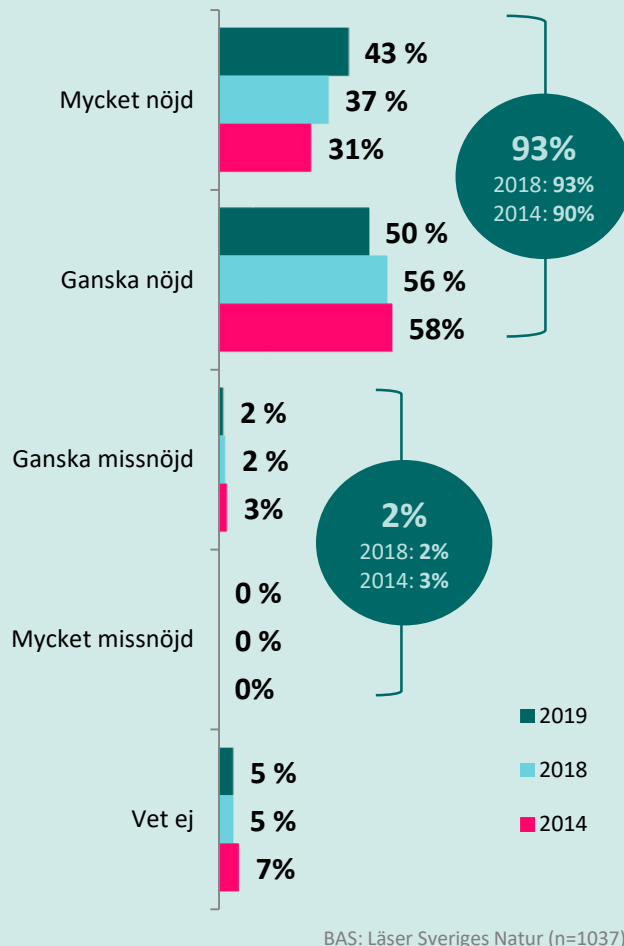
Läser enstaka nummer eller aldrig (20%)

- Åldersgruppen 30-49 år (32%)
- De som uppger att den främsta anledningen till att de blev medlemmar är för att de vill ge ekonomiskt bidrag till föreningen (24%)



Mycket gott betyg till innehållet i Svensk Natur – över nio av tio är nöjda

FRÅGA: Hur nöjd är du med innehållet i tidningen Sveriges Natur?



Andelen **mycket nöjda** har ökat signifikant över tid sedan 2014 med hela 12 procentenheter – en tydlig förbättring.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket nöjd (43%)

- Kvinnor (48%)
- Boende i större städer (52%)
- De som uppger att de inte är aktiva i föreningen idag men kan tänka sig att bli det (48%)

Ganska nöjd (50%)

- Män (56%)
- Boende övriga landet (57%)

De som är nöjda med Sveriges Natur:

Varför medlemmarna är nöjda

FRÅGA: Varför är du nöjd med Sveriges Natur?



*"Får bra tips om lite av varje.
Intressanta artiklar."*

Urval av citat

Se separat listning för samtliga svar.

"Informativa artiklar ofta kompletterade med vackra bilder."

"Den innehåller många bra tips om att leva klimatsmart. Innehåller även information om hur saker o ting fungerar i naturen så att det går att lära sig mer om detta."

"Den ger mig kunskap om mycket som jag inte kan läsa mig till i andra tidskrifter."

"Fin tidning med en blandning av information angående föreningens miljöarbete, politik samt vackra natur-/djurreportage."

"Den är allsidig och känns trovärdig med välskrivna artiklar som verkar ha ett väl genomarbetat underlag till grund. Lätt läsning av komplexa frågor."

"Stor variation av reportage och ämnen. Bra variation av små korta faktanotiser och längre reportage."

BAS: De som svarar att de är nöjda med Sveriges Natur (n=786)

De som är missnöjda med Sveriges Natur:

Varför medlemmarna är missnöjda

FRÅGA: Varför är du missnöjd med Sveriges Natur?



Urval av citat

Se separat listning för samtliga svar.

"Den tar bara upp hur det går åt helvete med allting och nästan ingenting om lösningarna. Det är inte uppbyggligt och konstruktivt, gör en deppig."

"Lite mkt om djur o lite mindre om miljöproblematiken."

"Vissa Artiklar visar endast en sida av myntet. Ser sällan andra aspekter av miljöpolitiken som är lika viktiga som ekonomi, segregering, utrikespolitik osv."

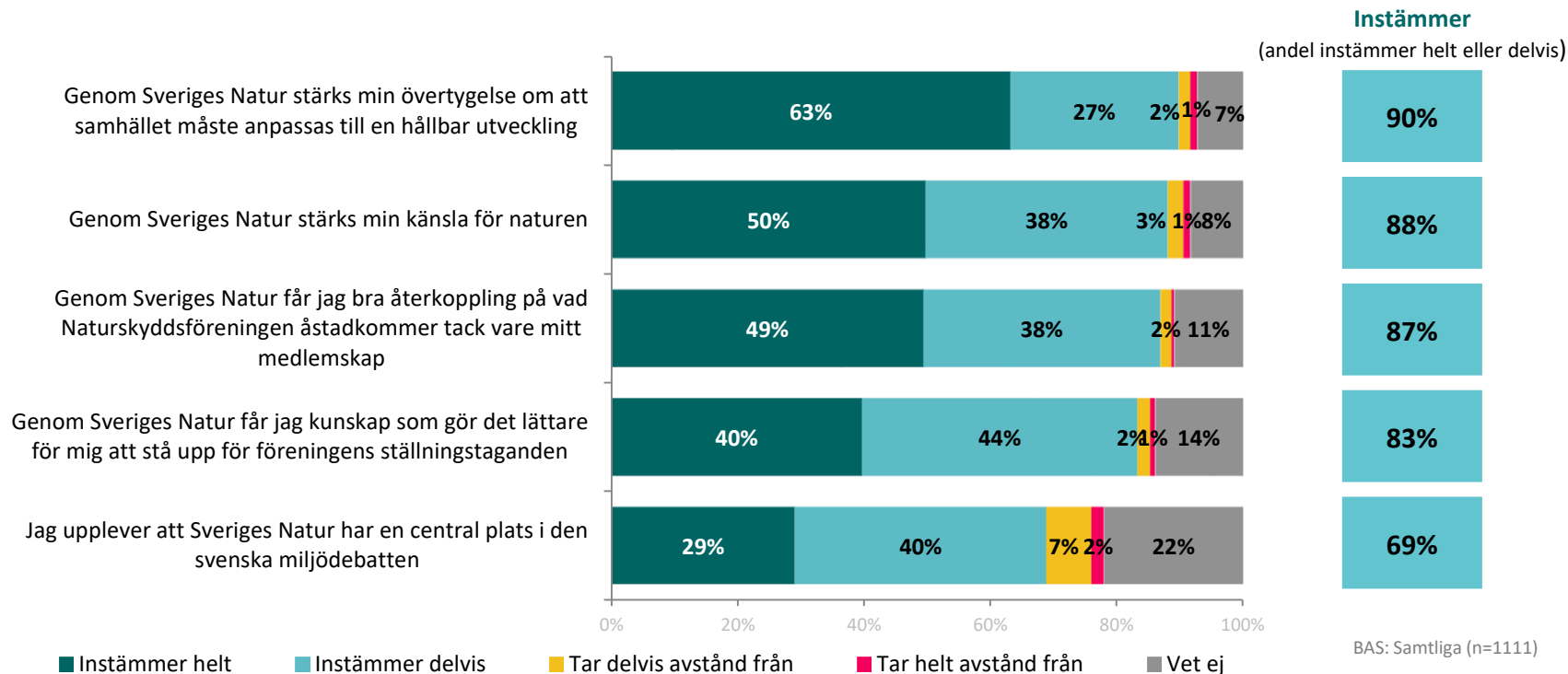
"Jag hade velat ha mer konkreta tips kring vardagsval samt mer recept i tidningen, då vad vi äter kan bidra till olika mycket utsläpp. Så man blir inspirerad!"

"För många pekpinnar. Vänd det svåra genom positiva exempel!"

BAS: De som svarar att de är missnöjda med Sveriges Natur (n=16) OBS! Låg bas

Sveriges Natur fyller flera funktioner – stärker övertygelse och känsla, återkopplar om föreningens arbete och rustar med kunskap

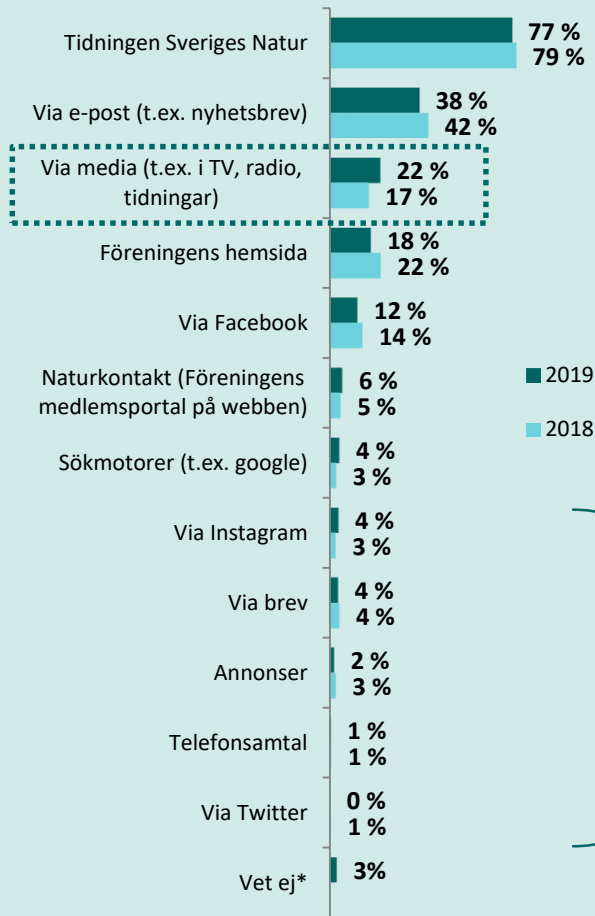
FRÅGA: I vilken grad instämmer du i följande påståenden? (Ny fråga 2019)



Drygt tre av fyra medlemmar tycker att de får bäst information om föreningens arbete genom tidningen Sveriges Natur

FRÅGA: På vilket sätt får du bäst information om Naturskyddsföreningens arbete? (Välj max tre alternativ).

Jämfört med 2018 svarar signifikant fler medlemmar att de får bäst information via **media** (22% jmf med 17%).



BAS: Samtliga (n=1111)

*Nytt svarsalternativ för årets undersökning.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Tidningen Sveriges Natur (77%)

- Åldersgruppen 65 år och äldre (83%)

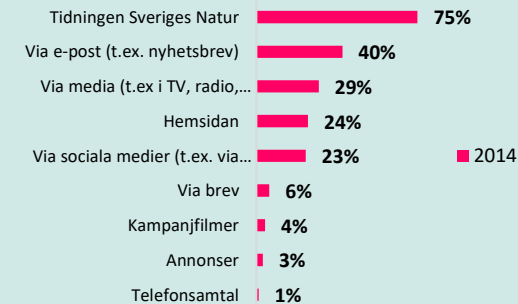
Via e-post (38%)

- Boende i storstäder (42%)
- Är idag aktiva i föreningen och vill fortsätta vara det (50%)



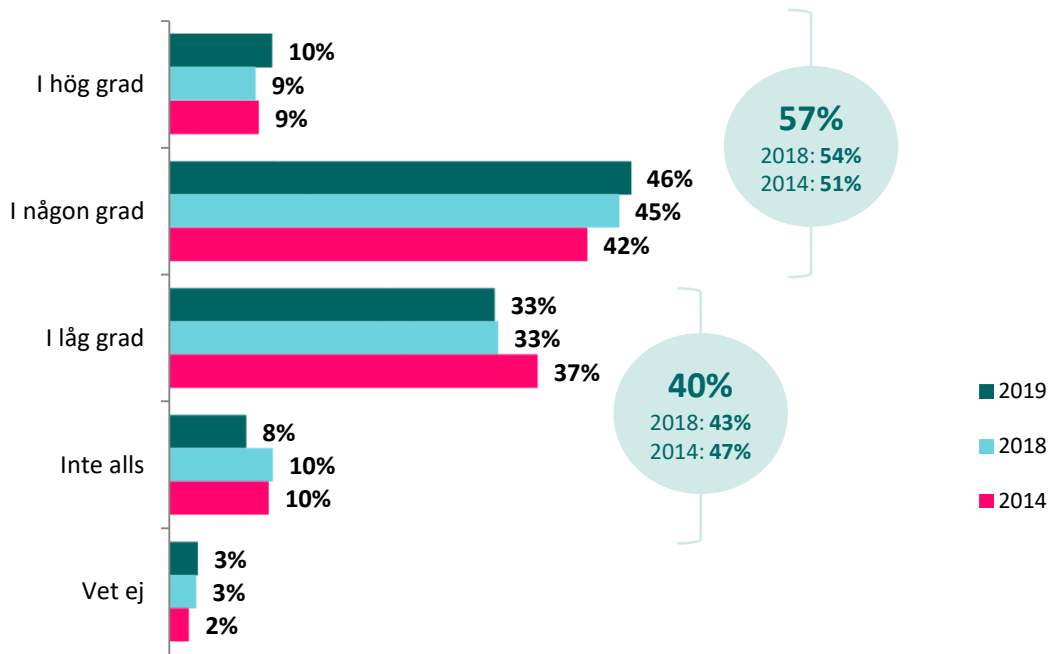
- *Sociala medier* är från 2018 uppdelad på Facebook, Twitter och Instagram.
- *Hemsidan* har blivit *Föreningens hemsida*.
- *Naturkontakt* tillagd.

Jämförelse med 2014



Över hälften av medlemmarna känner sig delaktiga i det föreningen åstadkommer

FRÅGA: I vilken grad känner du dig delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer?



BAS: Samtliga (n=1111)

Jämfört med 2014 har delaktigheten ökat signifikant (från 51% till 57%).

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

I hög eller i någon grad (57%)

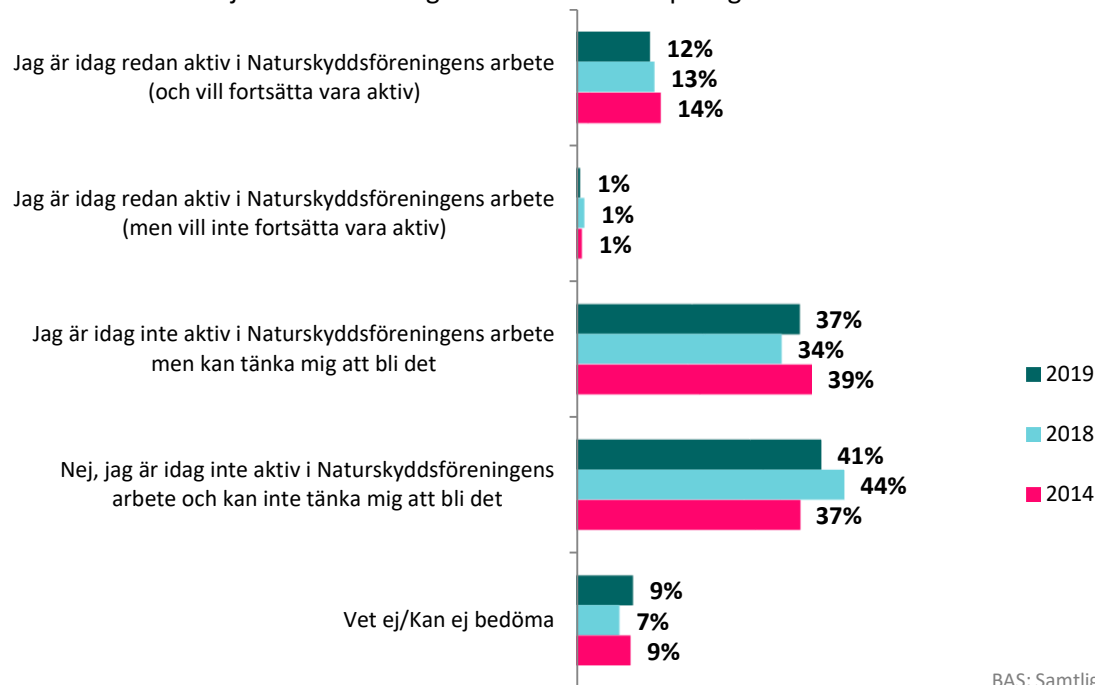
- Åldersgruppen 65 år och äldre (66%)
- Läser det mesta eller delar av tidningen Sveriges Natur (62%)
- Är idag aktiva i föreningen och vill fortsätta att vara det (88%)

I låg grad eller inte alls (40%)

- Åldersgruppen 30-49 år (51%)
- De som uppger att den främsta anledningen till att de blev medlemmar är för att de vill ge ekonomiskt bidrag till föreningen (50%)

En stor potential i form av medlemmar som kan tänka sig bli aktiva i arbetet framöver

FRÅGA: Vilken av följande beskrivningar stämmer bäst in på dig?



BAS: Samtliga (n=1111)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Aktiv och vill fortsätta (12%)

- Åldersgruppen 65 år och äldre (16%)
- Boende i övriga landet (16%)

Inte aktiv men kan tänka sig att bli (37%)

- Åldersgruppen 30-49 år (46%)

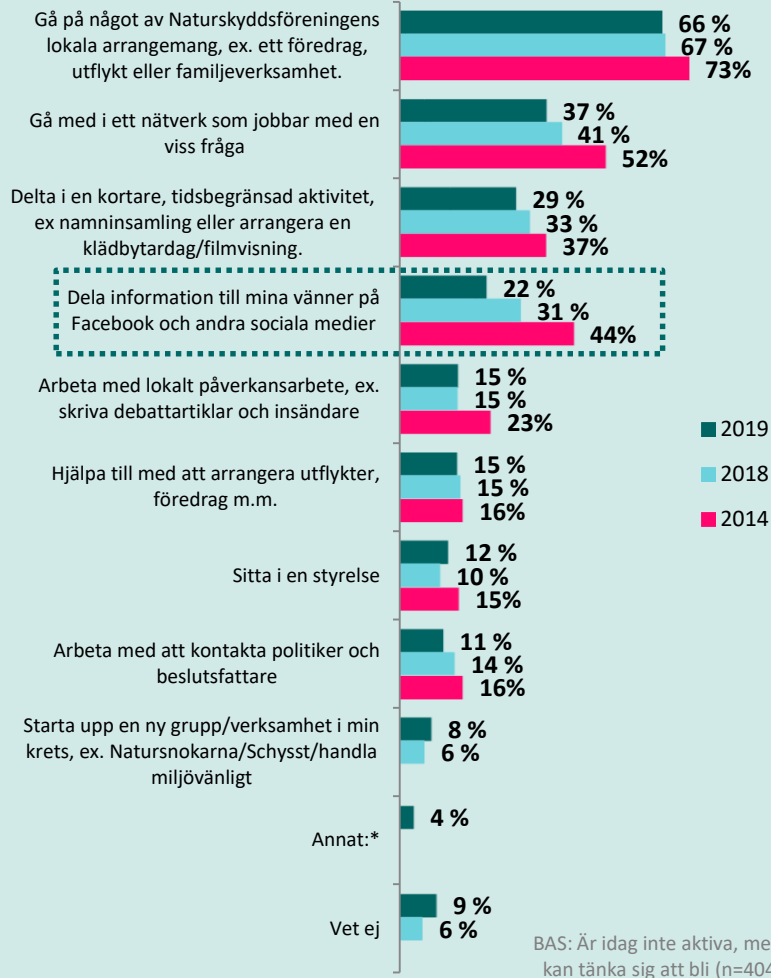
Inte aktiv och kan inte tänka sig att bli (41%)

- Boende i Västsverige (47%)
- De som uppger att den främsta anledningen till att de blev medlemmar är för att de vill ge ekonomiskt bidrag till föreningen (52%)

Av dem som kan tänka sig att bli aktiva:

Föreningens lokala aktiviteter lockar mest, men tiden är en knapp resurs och flera områden visar en sjunkande tendens

FRÅGA: Vilken typ av aktivitet kan du tänka dig att delta i? (Flera val möjliga)



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Naturskyddsföreningens lokala arrangemang (66%)

- Kvinnor (70%)

Gå med i nätverk (37%)

- Åldersgruppen 30-49 år (45%)
- De som uppger att den främsta anledningen till att de blev medlemmar är för att de vill stötta arbetet med att påverka makthavare (43%)

Kortare aktivitet (29%)

- Kvinnor (35%)
- Åldersgruppen 30-49 år (37%)

Jämfört med 2018 svarar färre medlemmar att de kan tänka sig att **dela information på sociala medier** (22% jmf med 31%).

*Nytt svarsalternativ för årets undersökning.

Av dem som är aktiva idag:

Drygt fyra av tio går på föreningens lokala arrangemang och många sitter i en styrelse

FRÅGA: Vilken typ av aktivitet deltar du i? (Flera svar möjliga)

NY FRÅGA 2019



BAS: Är aktiva idag (n=144)

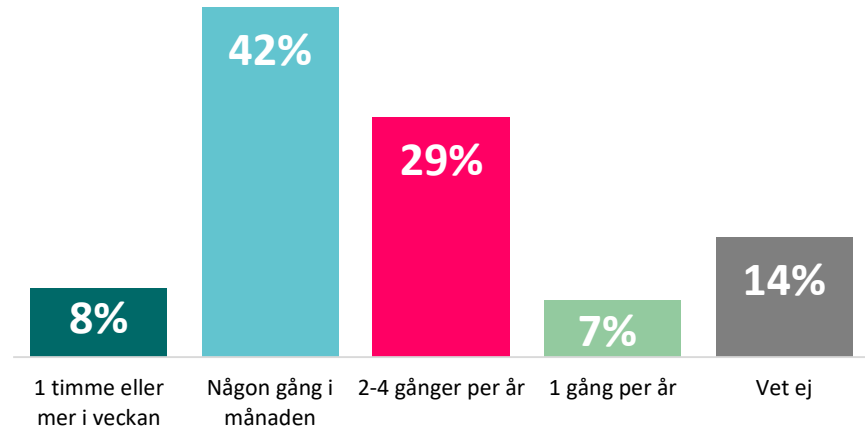
Resultaten visar en stor skillnad mellan intresset att **sitta i en styrelse** bland de som kan tänka sig bli aktiva (12%) och de som är aktiva idag (36% sitter i en styrelse). Vilka drivkrafter finns för att sitta i en styrelse (t ex egna bra meriter och erfarenheter) och kan dessa fördelar kommuniceras tydligare för att locka fler?

Av dem som inte är aktiva idag men kan tänka sig att bli:

Drygt fyra av tio kan tänka sig att delta någon gång i månaden

FRÅGA: Ungefär hur ofta skulle du kunna tänka dig att delta i ideella insatser i Naturskyddsföreningen?

FRÅGAN ÄNDRAD 2019



BAS: Är idag inte aktiva, men kan tänka sig att bli (n=411)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

2-4 gånger per år (29%)

- De som uppger att den främsta anledningen till att de blev medlemmar är för att de vill ge ekonomiskt bidrag till föreningen (38%)

Frågan har ändrats jämfört med mätningen 2018

I mätningen 2018 ställdes frågan med färre svarsalternativ (vilket gör att resultaten inte är direkt jämförbara):

- Ca 1 gång/år: 19%
- Ca 1 gång/månad: 53%
- 1 timme eller mer per vecka: 11%
- Vet ej: 17%

Eftersom svarsalternativen är ändrade mellan åren är resultaten inte direkt jämförbara. Men summan av de likartade alternativen "1 timme eller mer per vecka" och "Ca 1 gång /månad" blev 64% i mätningen 2018 jämfört med 50% i mätningen 2019 – vilket kan indikera att viljan att lägga tid ideellt har minskat något.

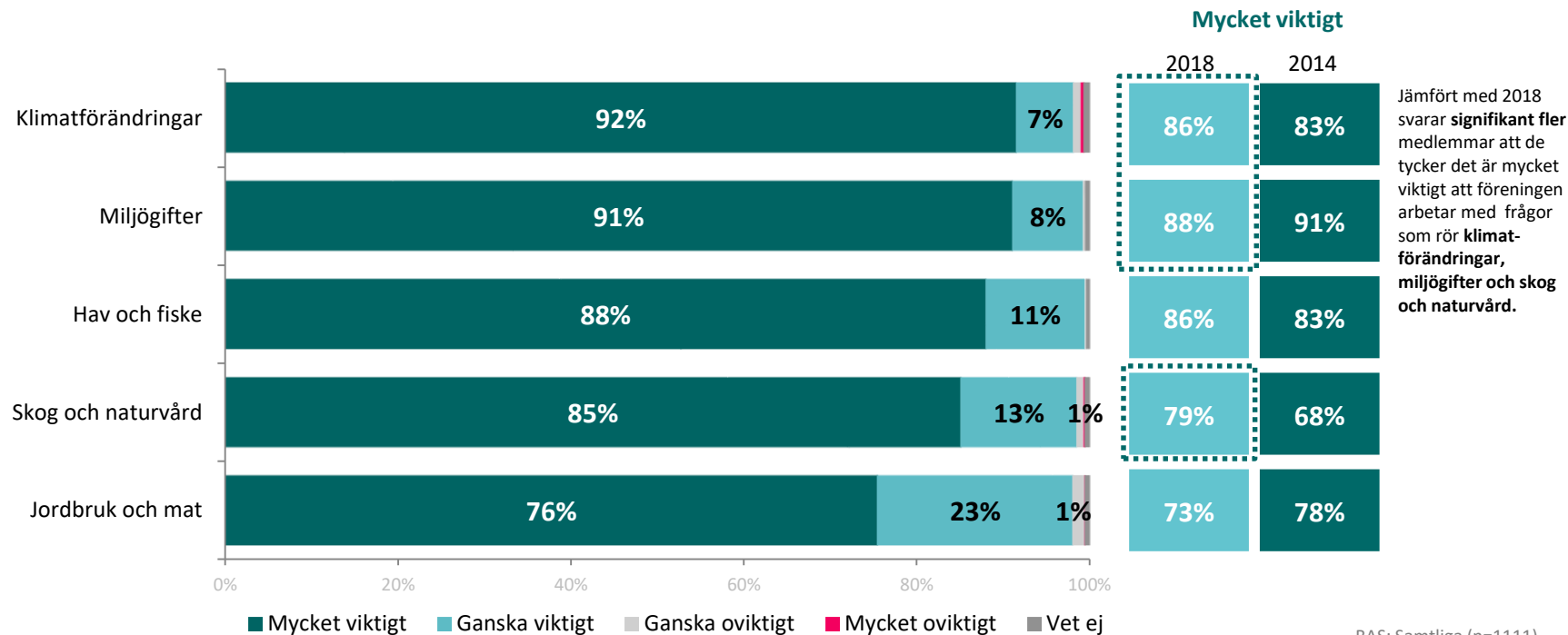
Drygt nio av tio tycker att det är mycket viktigt att Naturskyddsföreningen arbetar med frågor som rör klimatförändringar och miljögifter – viktigheten har ökat

FRÅGA: Naturskyddsföreningen arbetar med flera olika miljöfrågor. Hur viktigt tycker du det är att Naturskyddsföreningen arbetar med följande miljöfrågor?

Ändringar från 2014

Skog och naturvård var tidigare skog.

2018 Jordbruk och mat var tidigare Jordbruk och livsmedel 2014.



BAS: Samtliga (n=1111)

FRÅGA: Finns det något som skulle kunna få dig att avsluta ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

FRÅGA: Finns det något som skulle kunna få dig att avsluta ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

[illegible]

BAS: Besvarat frågan (n=888)



Anledningar till att avsluta sitt medlemskap

FRÅGA: Finns det något som skulle kunna få dig att avsluta ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

Urval av citat

Se separat listning för samtliga svar.

”

Misstanke om korruption.

Förskingring av pengar i föreningen.

Om det visade sig att pengarna används till annat än utlovat eller om min privata ekonomi försämras.

Irritation över att ständigt bli kontaktad i syfte att bidra med mer pengar.

Om föreningen tog en helt ovetenskaplig eller mycket illa underbyggd ståndpunkt i någon fråga.

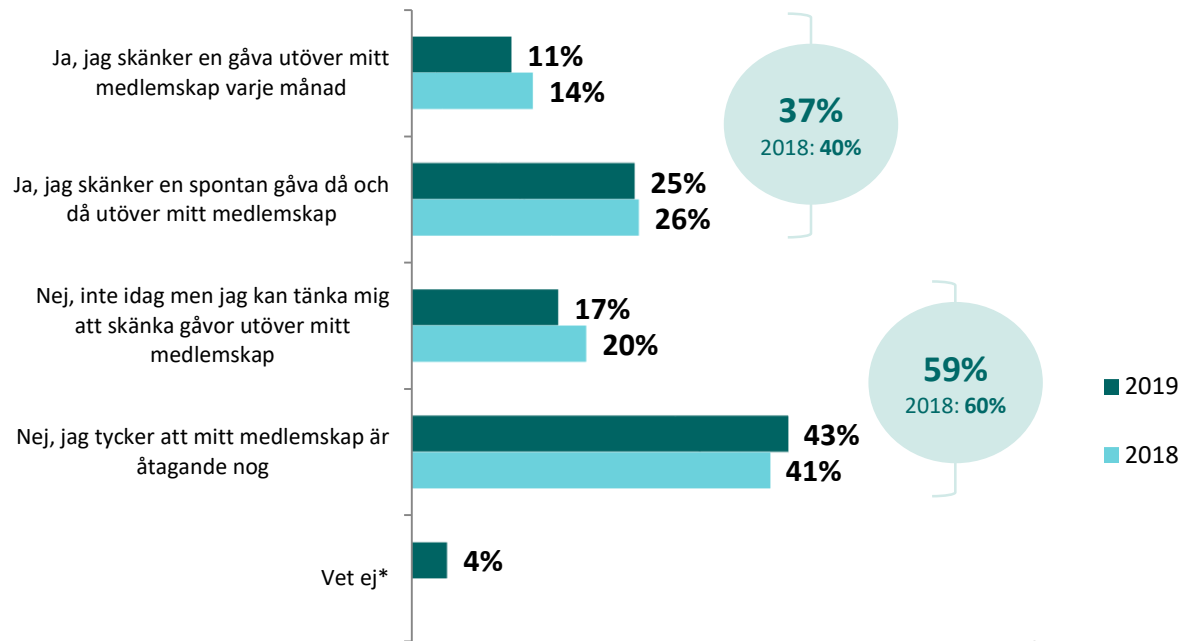
Om föreningen slutade arbeta med att påverka och upplysa politiker och andra makthavare.

Nej inte om föreningen har samma inriktning som nu.

BAS: Besvarat frågan (n=888)

Nära fyra av tio medlemmar skänker gåvor till Naturskyddsföreningens miljöarbete

FRÅGA: Skänker du gåvor till Naturskyddsföreningens miljöarbete?



BAS: Samtliga (n=1111)

*Nytt svarsalternativ för årets undersökning.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (37%)

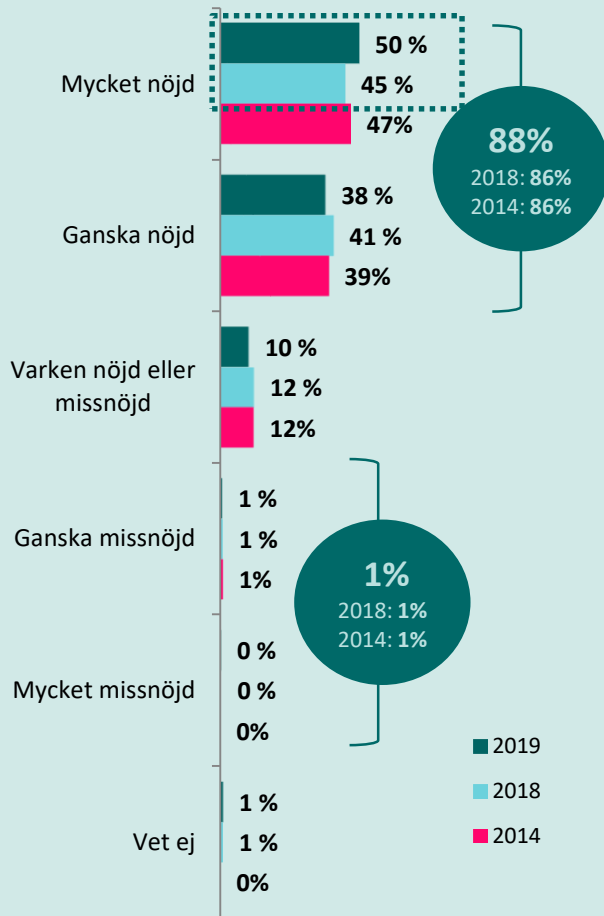
- Känner sig i hög grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (43%)

Nej (59%)

- Känner sig i låg grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (69%)

Nära 9 av 10 är nöjda med sitt medlemskap och ännu fler har blivit mycket nöjda

FRÅGA: Hur nöjd är du totalt sett med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?



BAS: Samtliga (n=1111)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket nöjd (50%)

- Kvinnor (53%)
- Känner sig i hög grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (61%)

Ganska nöjd (38%)

- Män (42%)
- Känner sig i låg grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (43%)

FRÅGA: Varför är du **missnöjd** med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

FRÅGA: Varför är du **missnöjd** med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

A word cloud featuring various terms in Swedish. The most prominent words are 'FÖRENINGEN' (The Association), 'REDAN' (Already), 'PENGAR' (Money), 'GÖRA' (To do), 'MÄNNISKOR' (People), 'GRUND' (Foundation), 'SKREV' (Wrote), 'FÅ' (To get), 'OMSTÄLLNINGEN' (The Change), 'FÖRÄKT' (Discredited), 'MÅSTE' (Must), 'VAL' (Choice), 'ARBETE' (Work), 'FOKUS' (Focus), 'SÄTT' (Way), 'EGENTLIGEN' (Actually), 'SVERIGES' (Sweden), 'SKÄNKA' (Donate), 'FART' (Speed), 'GER' (Gives), 'SKITSUR' (Ski tour), 'PROBLEMEN' (The problems), 'NATUR' (Nature), 'FÖRSTÅ' (Understand), 'RÄCKA' (Reach), 'BIDRAG' (Contribution), 'SVART' (Black), 'FÄRNS' (Far), and 'GÄRNA' (If possible). The words are arranged in a circular pattern, with 'FÖRENINGEN' and 'REDAN' at the top, 'PENGAR' and 'GÖRA' at the bottom, and 'MÄNNISKOR' and 'GRUND' on the left.

Se separat listning för samtliga svar.



BAS: De som är missnöjda med sitt medlemskap (n=9) OBS! Låg Bas.

"Mitt ansvar. Borde engagera mig mer"

”Dålig information”

"Allt för stort fokus på klimatförändring med alarmistiska inslag"

"Dålig info om hur jag kan vara delaktig."

"Kärnkraftsmotståndet. Föreningen driver ett motstånd som resulterar i högre utsläpp från kolbaserad förbränning. Tvärtemot vad som sägs vara målet."

FRÅGA: Varför är du **nöjd** med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

FRÅGA: Varför är du **nöjd** med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

[illegible]

BAS: De som är nöjda med sitt medlemskap (n=716)



Nöjd med sitt medlemskap

FRÅGA: Varför är du **nöjd** med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

Urval av citat

Se separat listning för samtliga svar.

”

Bra info om miljöfrågor

Känner att jag bidrar till att påverka andra att engagera sig

Vet att pengarna gör nytta.

Bra tidning, engagerande. Ni gör ett mkt viktigt arbete.

Föreningen utför ett viktigt arbete, det vill jag stödja.

Tycker om organisationens arbete och de lokala aktiviteterna på min ort.

Jag gör något. Mest för mitt dåliga samvete

Får information om miljöfrågorna och kan delta i aktiviteter

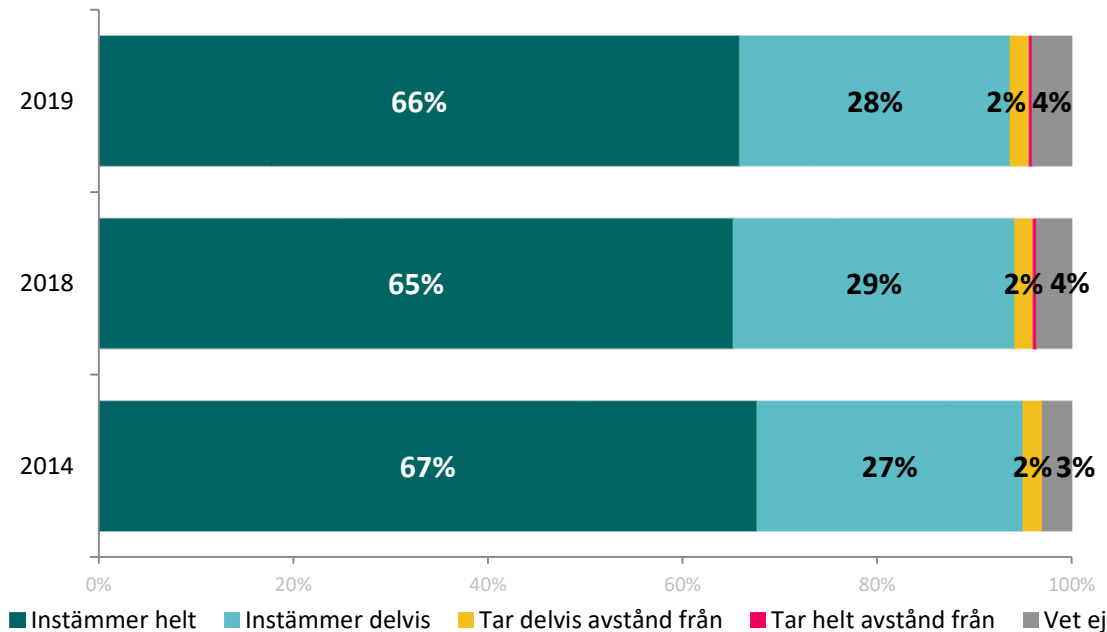
Håller mig uppdaterad i miljödebatten. Känner att jag bidrar (ekonomiskt) med mitt medlemskap, känns bra!

BAS: De som är nöjda med sitt medlemskap (n=716)

Två av tre instämmer helt i att de känner stolthet över sitt medlemskap i föreningen

FRÅGA: I vilken grad instämmer du i följande påstående?

"Jag känner mig stolt över att vara medlem i Naturskyddsföreningen"



BAS: Samtliga (n=1111)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Instämmer helt (66%)

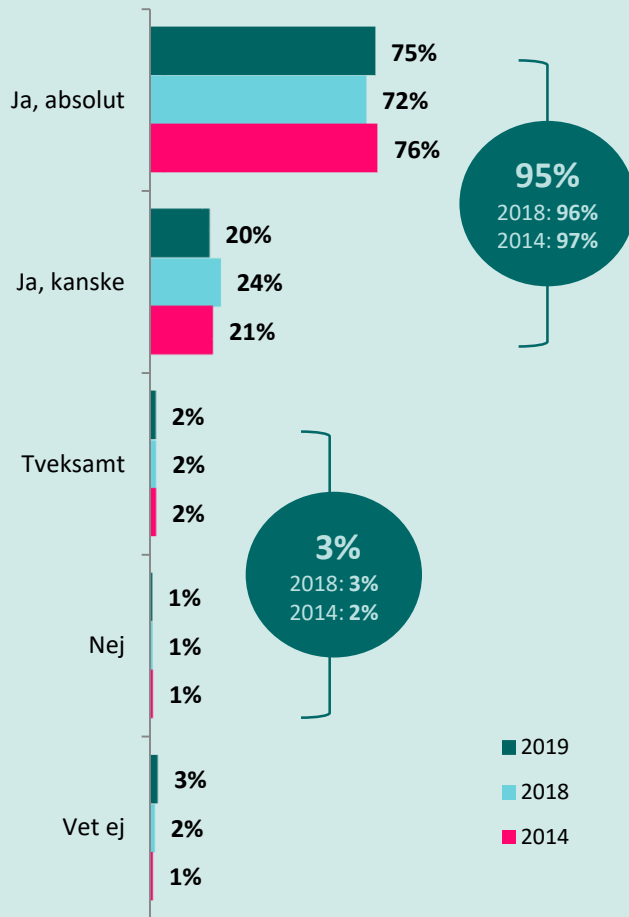
- Kvinnor (70%)
- Åldersgruppen 30-49 år (72%)
- Känner sig i hög grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (77%)

Instämmer delvis (28%)

- Män (34%)
- Känner sig i låg grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (39%)

De allra flesta skulle rekommendera ett medlemskap i Naturskydds-föreningen till andra

FRÅGA: Skulle du rekommendera ett medlemskap i Naturskyddsföreningen till andra i din närhet?



BAS: Samtliga (n=1111)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, absolut (75%)

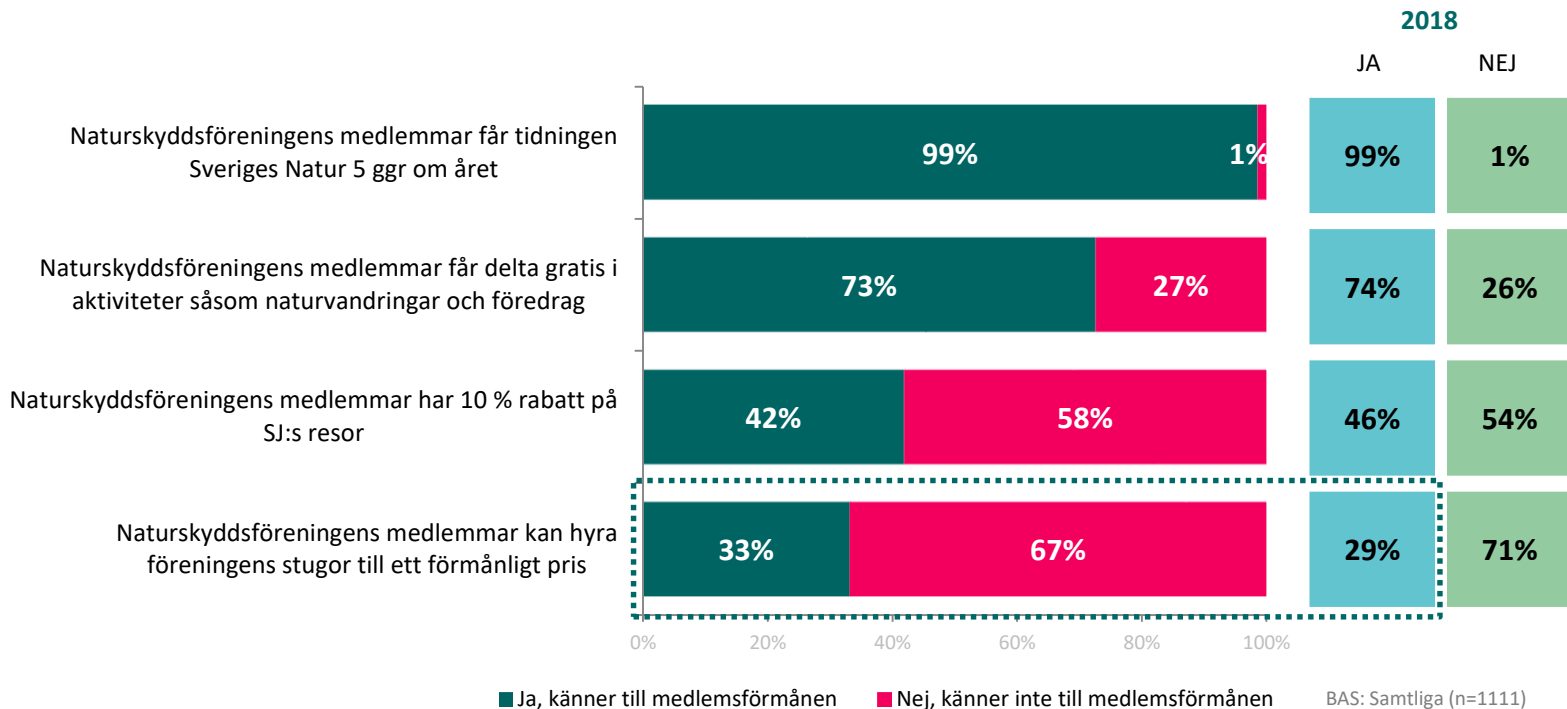
- Boende i Stockholm (80%)
- Känner sig delaktiga i vad Naturskyddsföreningen åstadkommer (84%)

Ja, kanske (20%)

- Boende i övriga landet (23%)
- Känner sig inte delaktiga i vad Naturskyddsföreningen åstadkommer (29%)

Färre än hälften känner till 10% rabatt på SJ och att föreningen hyr ut stugor till förmånligt pris

FRÅGA: Vilka av följande medlemsförmåner känner du till?



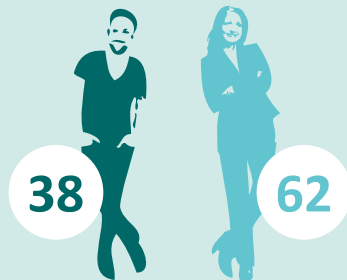
Jämfört med 2018 svarar signifikant fler medlemmar att de känner till att de kan hyra föreningens stugor förmånligt (33% jmf med 29%).

Bakgrund

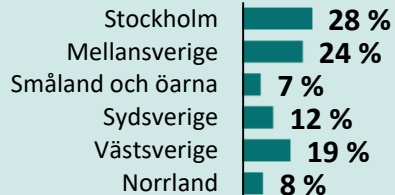


Bakgrund – har deltagit i medlemsundersökningen 2019

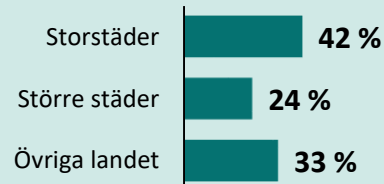
KÖN



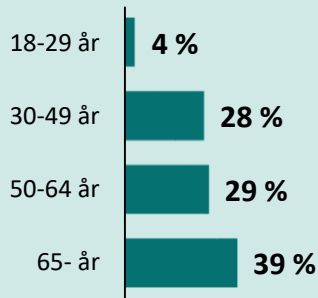
REGION



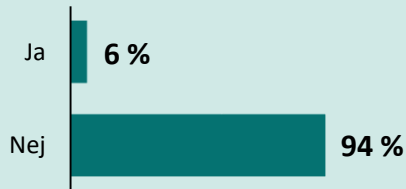
ORT



ÅLDER



FÖRTROENDEUPPDRAG



BAS: Samtliga (n=1111)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Cecilia Dahlheim

Mobil: 0709-957013

E-post: cecilia.dahlheim@novus.se



Projektledare

Lovisa Svensson

Mobil: 070-7223725

E-post: lovisa.svensson@novus.se





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.