



Naturskyddsföreningens medlemmar

Medlemsundersökning 2018

Kontakt: Lena Rydorff

Kontakt Novus: Liza Pettersson

Datum: 2018-04-27



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Novus har på uppdrag av Naturskyddsföreningen genomfört en undersökning bland Naturskyddsföreningens medlemmar med syfte att bland annat kartlägga medlemmarnas nöjdhet med sitt medlemskap, hur de upplever medlemskapet och vad de anser att föreningen ska arbeta med. Vi kartlägger även varför de bestämde sig för att bli medlemmar och varför de fortfarande är medlemmar än idag.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är Naturskyddsföreningens befintliga medlemmar. Totalt har 1211 intervjuer genomförts under perioden 29 mars – 23 april 2018. Deltagarfrekvensen är 20%.

Undersökningen är genomförd genom ett slumpmässigt utdrag från Naturskyddsföreningens medlemsregister. 6000 personer fick undersökningen och 1211 svar inkom.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

Resultat

Värnandet om natur, miljö och djur är de som flest spontant svarar

Du kan skriva vad som helst som du kommer att tänka på.



BAS: Samtliga (n=1 211)

Spontant om Naturskyddsföreningen

Ett urval av citat

Fråga: Vad kommer du spontant att tänka på när du tänker på Naturskyddsföreningen?

Du kan skriva vad som helst som du kommer att tänka på.

Miljö.

Engagemang.

Värna om naturen.

Natur, Miljö, Birkenstock.

Djur och natur, hållbarhet.

En stark förening som jobbar för en bättre miljö.

Äldre människor som kan mycket om naturen. Utflykter med kunnigt folk.

En opinionsbildare inom klimat och miljö. Någon som står upp för vår miljö.

"Min förening", många medlemmar, räddar naturen, lokalt och nationellt, stolthet, kunskap, folkbildning, påverkar.

"Min" ständigt uppdaterade förening för viktiga frågor sedan 50 år.

Arbetar för miljön, bygger på kunskap och vetenskap.

Att aktivt kunna jobba för att skydda växter och djur och komma närmare naturen.

Att Naturskyddsföreningen gör ett mycket viktigt jobb.

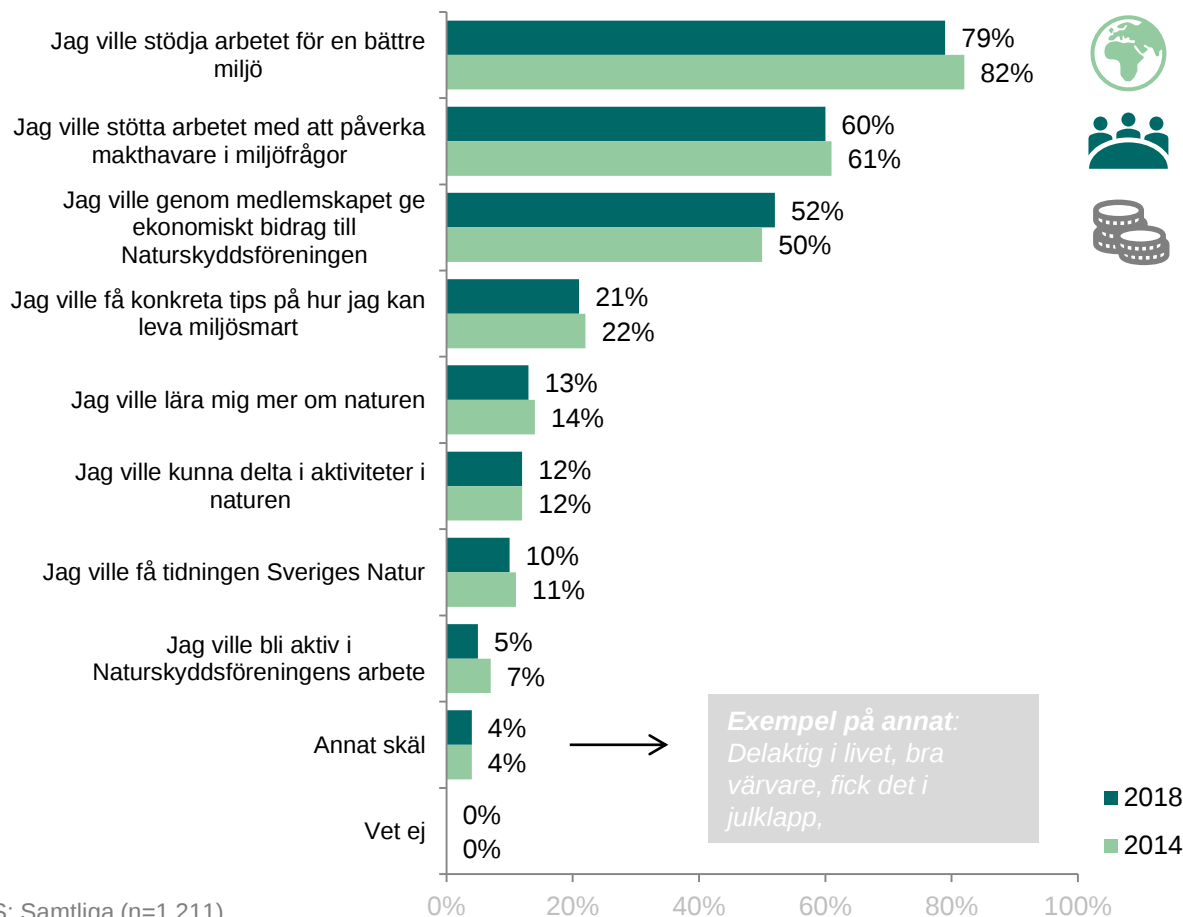
Biologisk mångfald. Bra tidning.

Bra organisation, men ganska osynliga i de stora frågorna. Nämns sällan i de stora tidningarna. Borde köra mer PR?

”

Främsta anledningarna till att bli medlem:

Stödja arbetet för en bättre miljö, påverka makthavare och ge ett ekonomiskt bidrag

FRÅGA: Vad är de tre främsta anledningarna till att du har blivit medlem i Naturskyddsföreningen?**Signifikanta skillnader**

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Stödja arbetet för en bättre miljö (79%)

- Åldersgrupp 30-49 år (85%)
- Boendes i större städer (83%)
- Boendes i Västsverige (84%)

Stötta arbetet med att påverka makthavare (60%):

- Åldersgrupp 18-29 år (78%)
- Boendes i Norrland (73%)

Stötta ekonomiskt (52%)

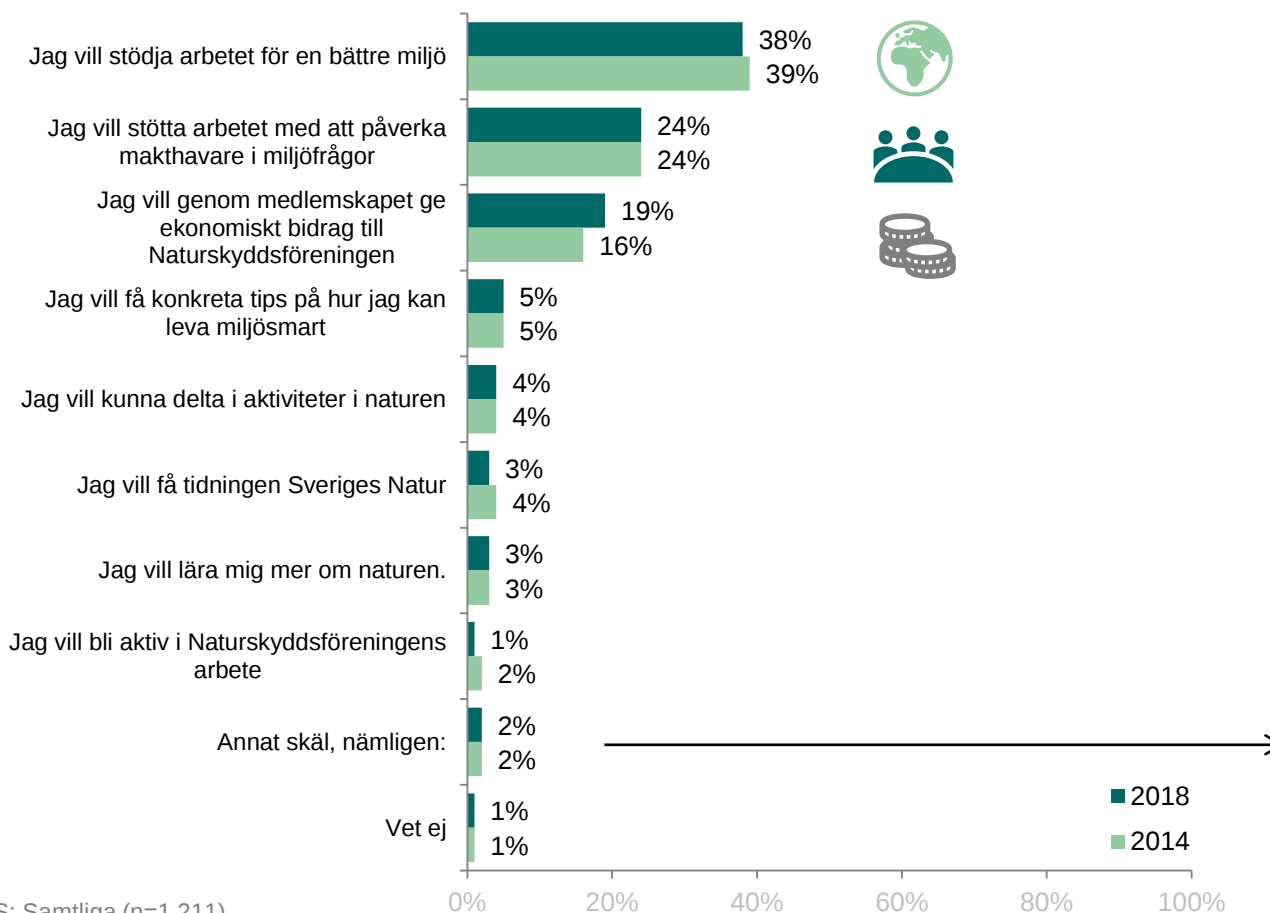
- Åldersgrupp 30-49 år (59%)

Vill få konkreta tips på att leva miljösmart (21%):

- Kvinnor (26%)
- Åldersgrupp 18-29 år (36%)

Främsta anledningen till att fortsatt vara medlem är för att stödja arbetet för en bättre miljö

FRÅGA: Vilken är den främsta anledningen till att du fortfarande är medlem i Naturskyddsföreningen?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Stödja arbetet för en bättre miljö (38%)

Åldersgrupp 30-49 år (43%)

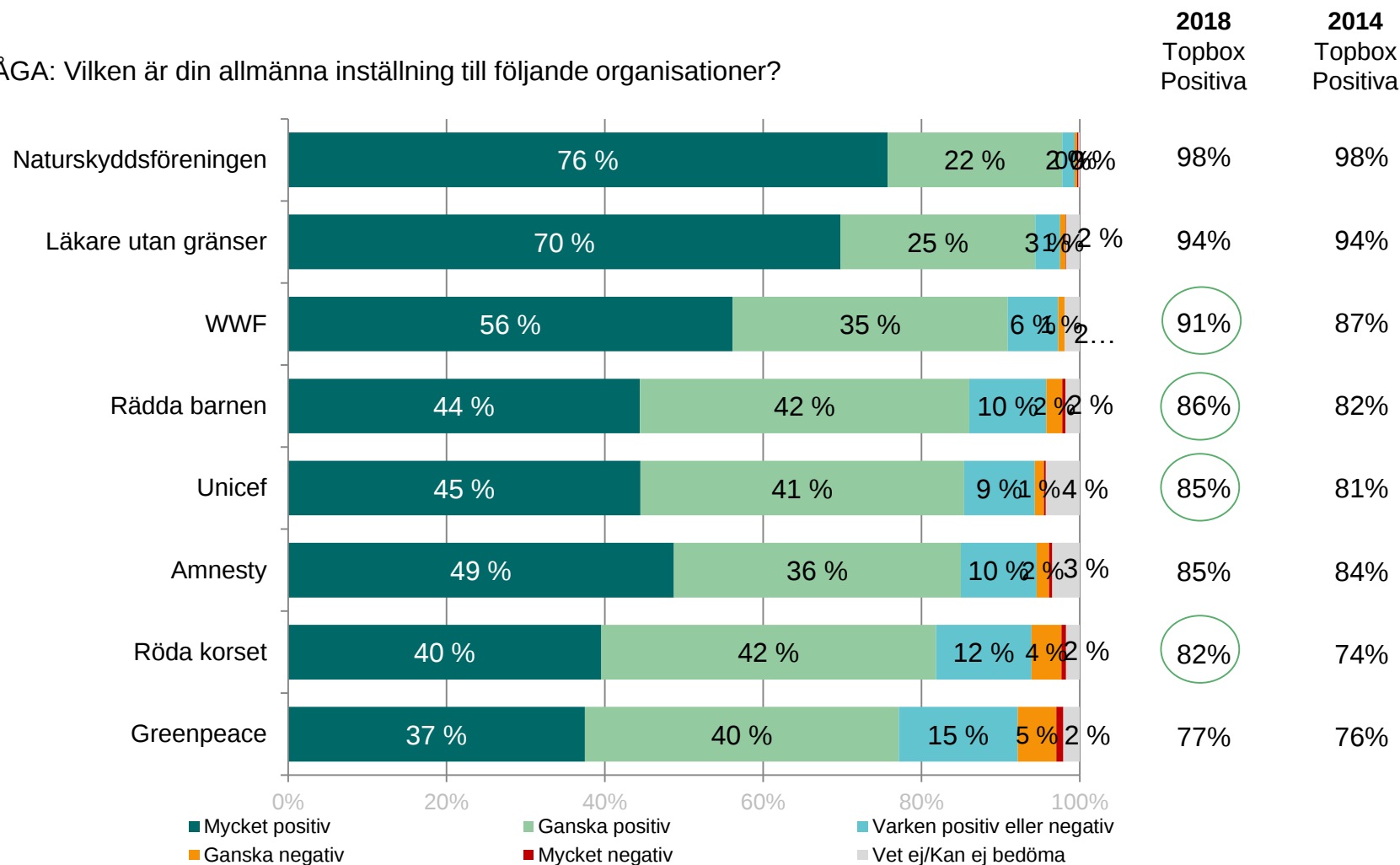
Boendes i Mellansverige (43%)

Exempel på annat:

Det bara rullar på, har begärt utträde, har nyss blivit medlem, framtiden, ser inget skäl att gå ur, är styrelsemedlem i ett trevlig gäng

3 av 4 är mycket positiva till Naturskyddsföreningen

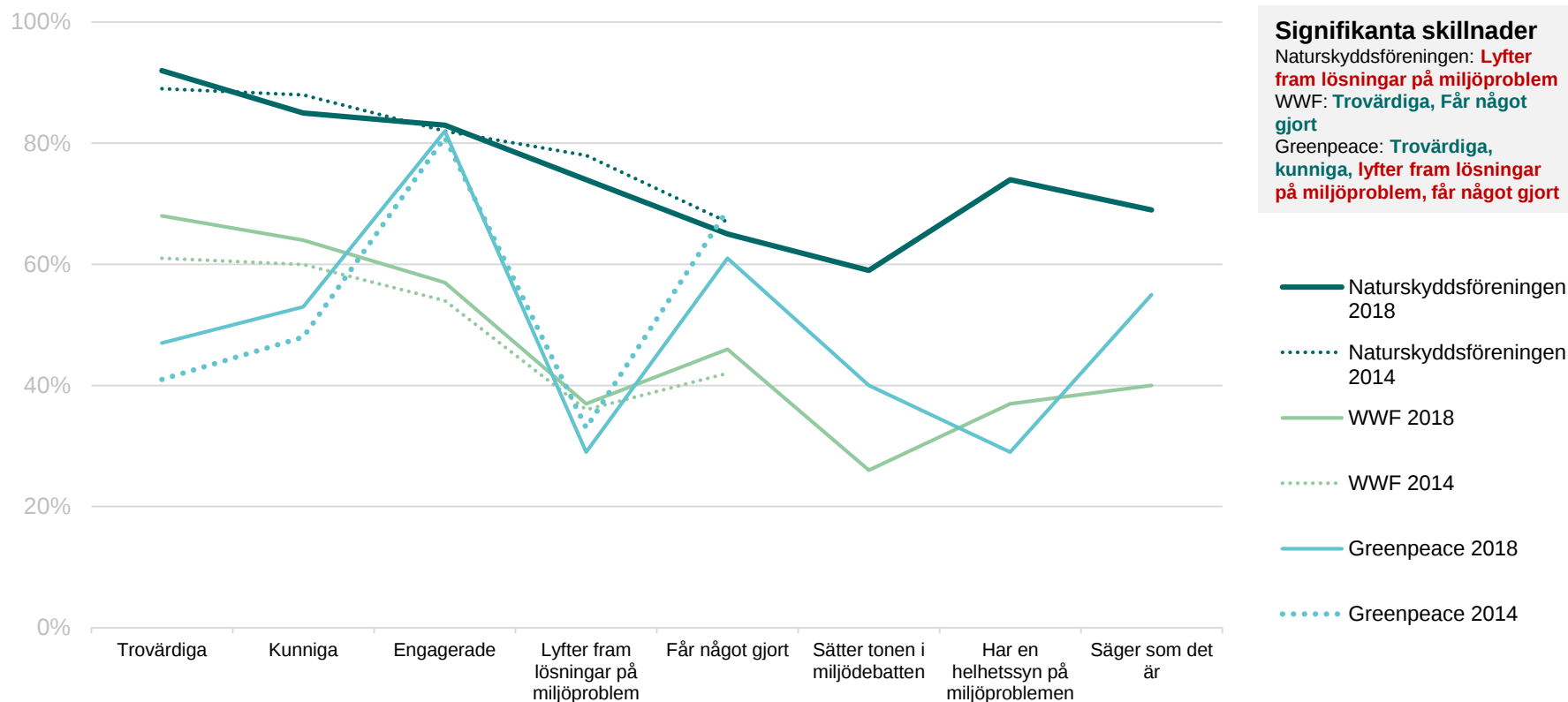
FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till följande organisationer?



BAS: Samtliga (n=1 211)

Jämförelser mot 2014

Fråga: Vilken/vilka av följande organisationer tycker du stämmer in på nedanstående påståenden?

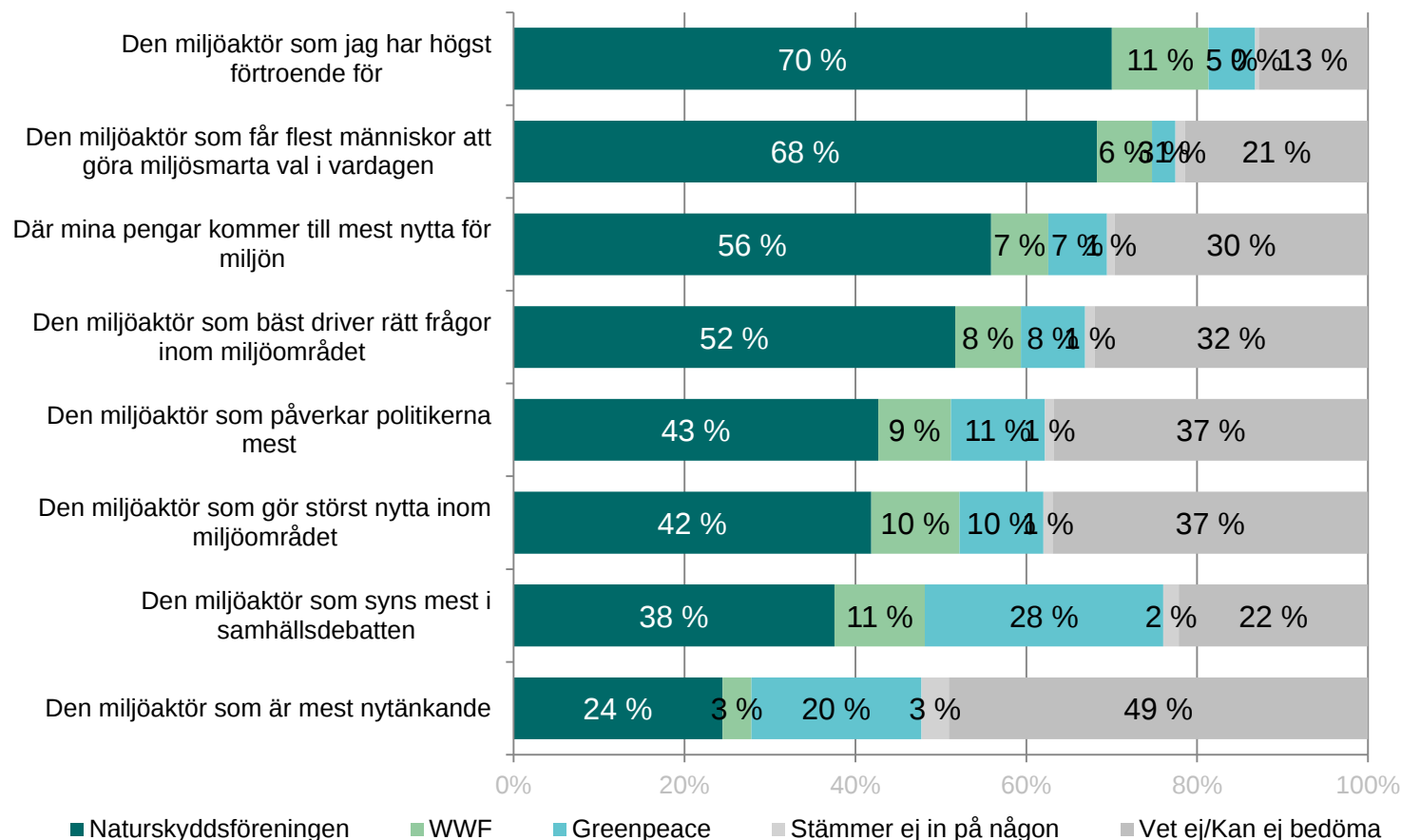


Naturskyddsföreningen är den miljöaktör medlemmarna har högst förtroende för

FRÅGA: Vilken av följande organisationer tycker du stämmer in på respektive påstående nedan?

Endast ett svar per påstående!

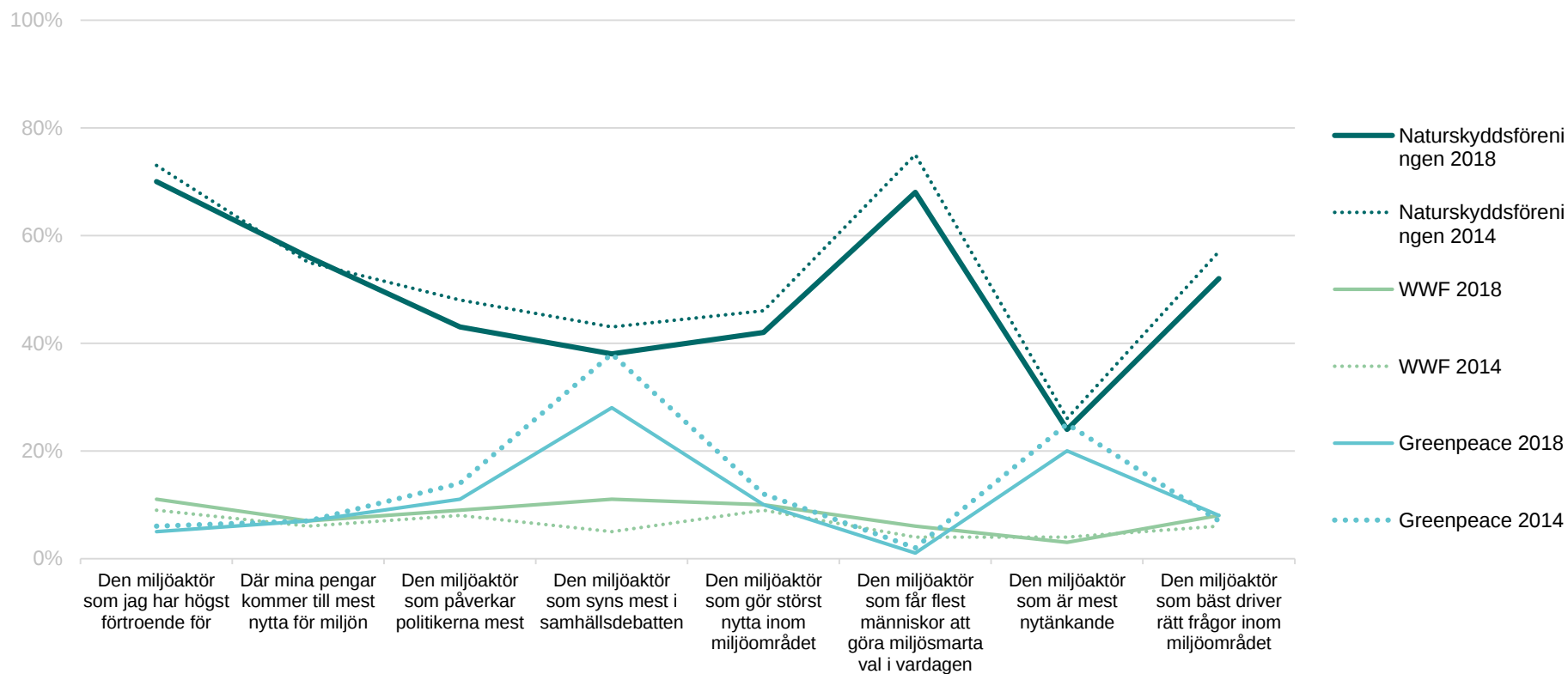
2014
Naturskydds-
föreningen



BAS: Samtliga (n=1211)

Jämförelser mot 2014

Fråga: Vilken av följande organisationer tycker du stämmer in på respektive påstående nedan?

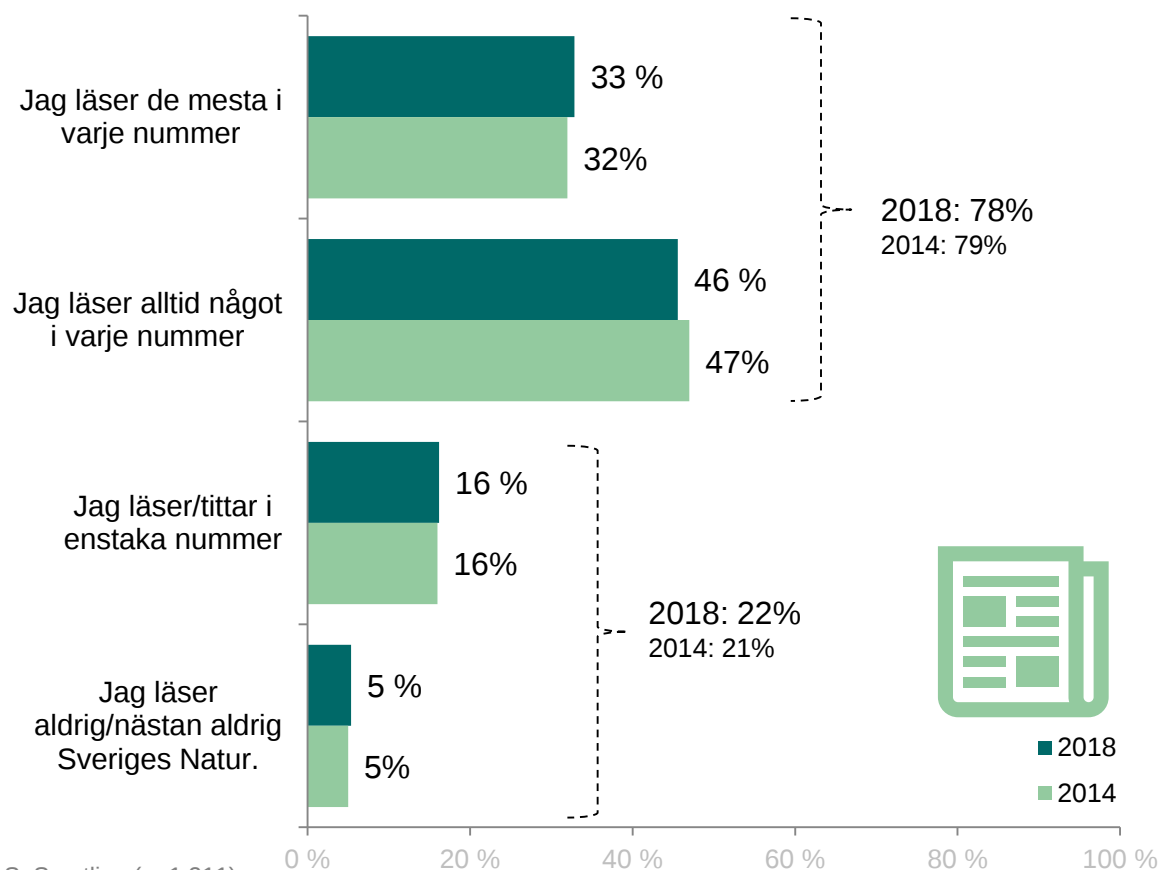


Signifikanta skillnader

- Naturskyddsföreningen
- Greenpeace
- Naturskyddsföreningen
- Greenpeace
- WWF
- Naturskyddsföreningen
- Naturskyddsföreningen
- Greenpeace
- Naturskyddsföreningen

Nästan 8 av 10 läser det mesta eller något i varje nummer av Sveriges Natur

Fråga: Hur mycket läser du i medlemstidningen Sveriges Natur?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Att de läser de mesta eller något i varje nummer (78%):

- Åldersgruppen över 65 år (88%)
- Anger att de främst anledningarna till sitt medlemskap är att få konkreta tips på att leva miljösmart (87%) och att få tidningen Sveriges Natur (96%) och att lära sig mer om naturen (86%).

Jag läser enstaka nummer eller aldrig (22%):

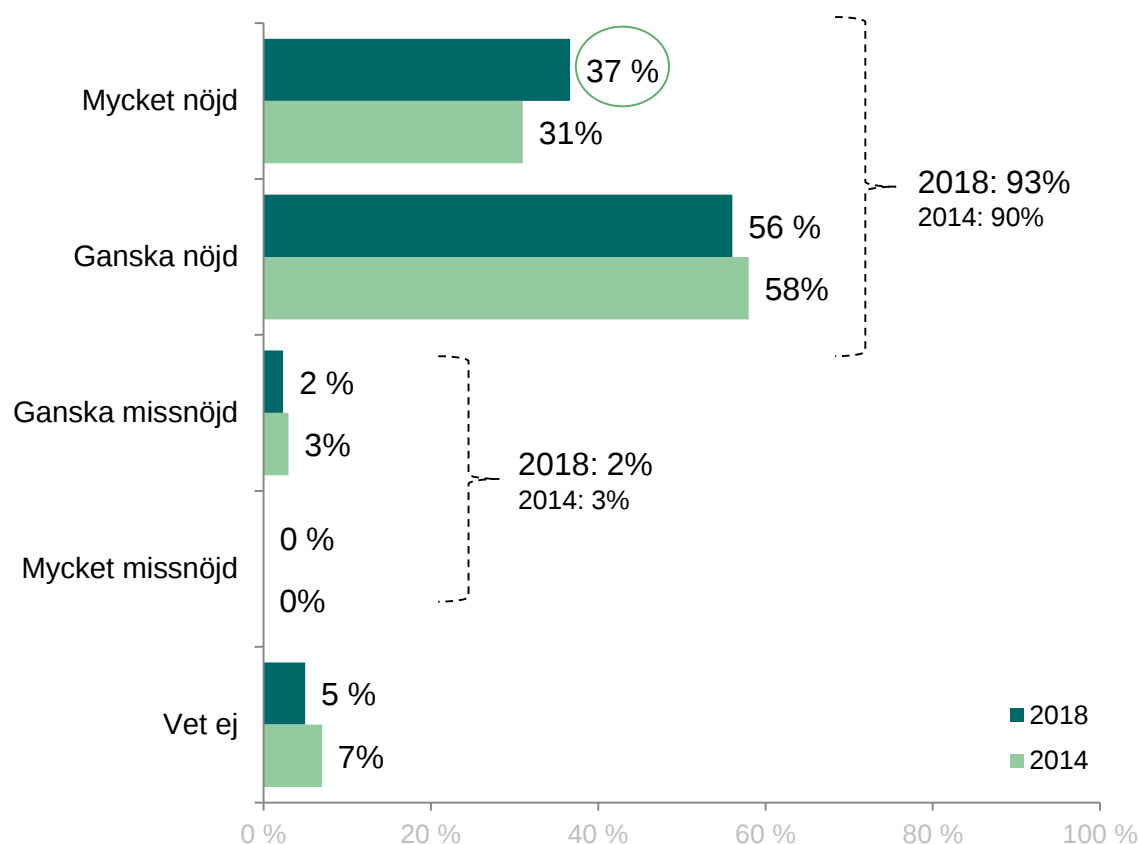
- Åldersgrupp 18-29 år (33%) och 30-49 år (30%)
- Boendes i Västsverige (27%)



BAS: Samtliga (n=1 211)

Drygt 9 av 10 är nöjda med innehållet i tidningen Sveriges Natur

Fråga: Hur nöjd är du med innehållet i tidningen Sveriges Natur?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket nöjd (37%)

- Kvinnor (43%)

Ganska nöjd (56%)

- Män (63%)
- Boendes i Västsverige (65%)

Mycket eller ganska missnöjd (2%)

- Män (5%)

BAS: De som svarar "Ja" på frågan om de läser Sveriges Natur (n=1146)

Varför medlemmarna är nöjda

Ett urval av citat

Fråga: Varför är du nöjd med Sveriges Natur?



Aktuella artiklar bra reportage.

Belyser olika svagheter i miljödebatten.

Aktuell i miljödebatten bra reportage fina bilder.

Alltid något intressant. Intressant att läsa hur ni tolkar politiska beslut.

Allmänbildande och ger lite information man ej får annars.

Trovärdig och viktig information. Varierande ämnen.

Välskrivna artiklar. Forskning. Vad som är aktuellt i miljödebatten.

Bra blandning av artiklar om natur och aktuella miljöfrågor. Gillar när det är tips om mat och tips om att vistas ute i naturen.

Sakligt, vederhäftigt, bra illustrationer, mycket bra tidning, arbetet ute i fältet skulle vara lika bra, då hade NF varit toppen.

Som landsbygdsbo och skogsägare lyfts ofta problematiken med närmiljön. Däremot är tidningen ofta överinriktad på storstadsbor.

Oftast är det nyanserade faktabaserade resonemang som leder till att förtydliga miljöfrågor för människor.

Otroligt bra artiklar som man alltid lär sig något av. Fantastiska nyheter på naturområdet både hemska och glada. Tomas Bannerhed en fantastiskt bra kåsör som skriver precis så som jag själv upplever och ser naturen.

Varför medlemmarna är missnöjda

Ett urval av citat

Fråga: Varför är du missnöjd med Sveriges Natur?



Bara enstaka artiklar som är faktpäckade. Dåliga målade illustrationer, för vi har så många goda naturfotografer och eminenta djurmålare. Tidningen ska skapa en opinion för grön naturvård och vara tillräckligt flashig för att köpas av dem som inte är medlemmar. Till stor del inte läsvärd.

Tidningen är lite oöverskådlig och rörig med en växlande layout mellan sidorna. De många tecknade illustrationerna blir stressande. Vill ha fler biologiska inslag om svensk natur. Kanske kan tidningen få två eller tre tydliga delar, där den rena naturbiologin får en del, fördjupande miljöartiklar en del och de många små miljönotiserna en del.

Mer layout än innehåll.

Svårläst. Grafiken. Lite för mycket insekter och nörderi.

Skev bild av hur jakt och viltvård fungerar.

Polarisering syn på jakten och missvisande propaganda gällande viltvård och jakten nytta.

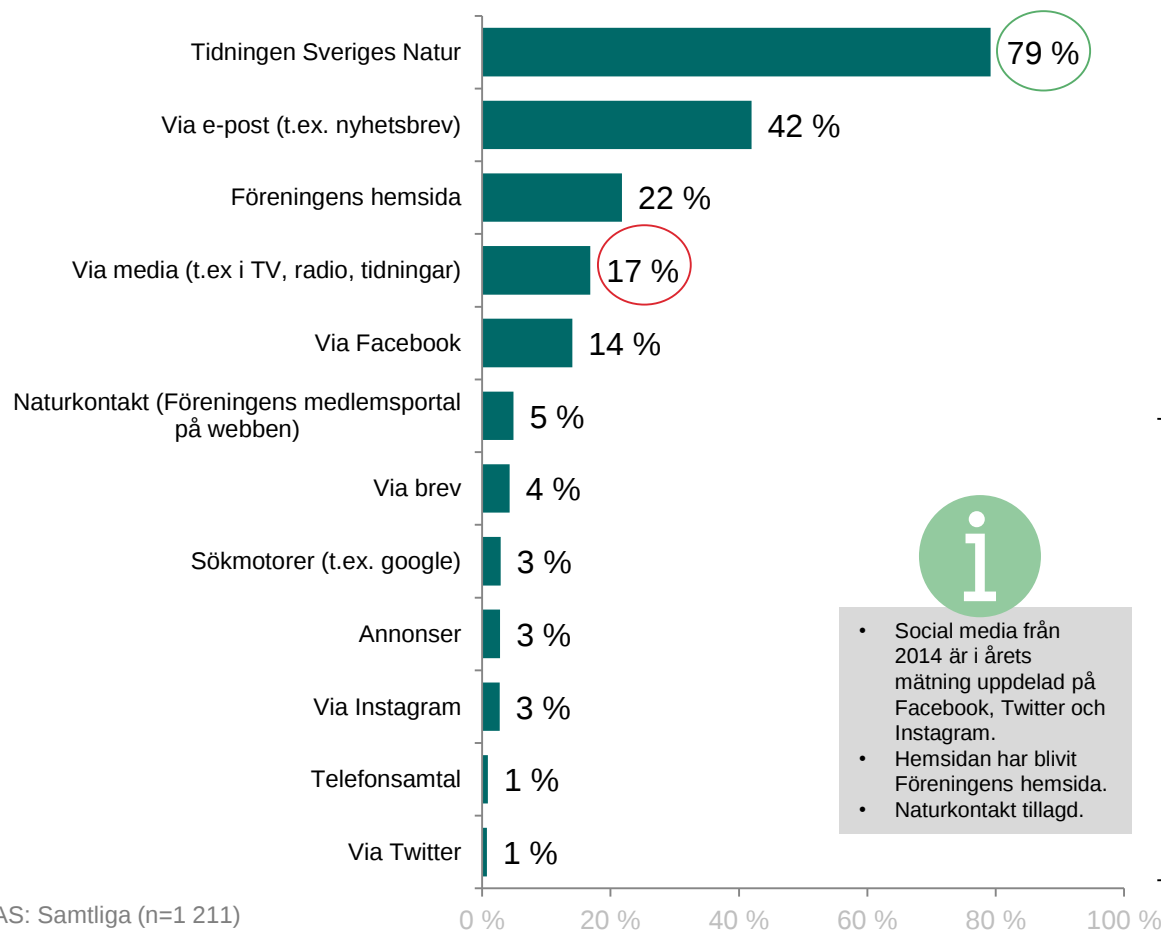
Varför en tryckt tidning, bättre med bara nätupplaga.

Ämnen kan vara bra - tyvärr är presentationen tråkig.

Ursäkta kritiken men jag tycker ofta att reportagen är tråkiga med för mycket fokus på andra länder/världsdelar. Det är viktigt att veta om t ex soptippar i Afrika där fattiga barn rensar elskrot och blir förgiftade men jag vill gärna läsa om svensk natur o djur och hur man tar tillvara den. Det ena behöver väl inte utesluta det andra men jag tycker att eländet tar över. Jag är aldrig förväntansfull när tidningen kommer tyvärr.

8 av 10 medlemmar tycker att de får bäst information om arbetet i Naturskyddsföreningen genom tidningen Sveriges Natur

Fråga: På vilket sätt får du bäst information om Naturskyddsföreningens arbete?



- Social media från 2014 är i årets mätning uppdelad på Facebook, Twitter och Instagram.
- Hemsidan har blivit Föreningens hemsida.
- Naturkontakt tillagd.

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Tidningen Sverige Natur (79%)

- Åldersgruppen över 65 år (85%)

Via e-post (42%)

- Boendes i Mellansverige (49%)

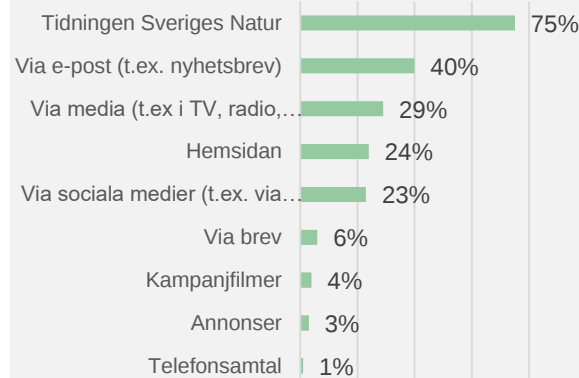
Via Media (17%)

- Män (20%)
- Målgruppen över 65 år (24%)

Via Facebook (14%)

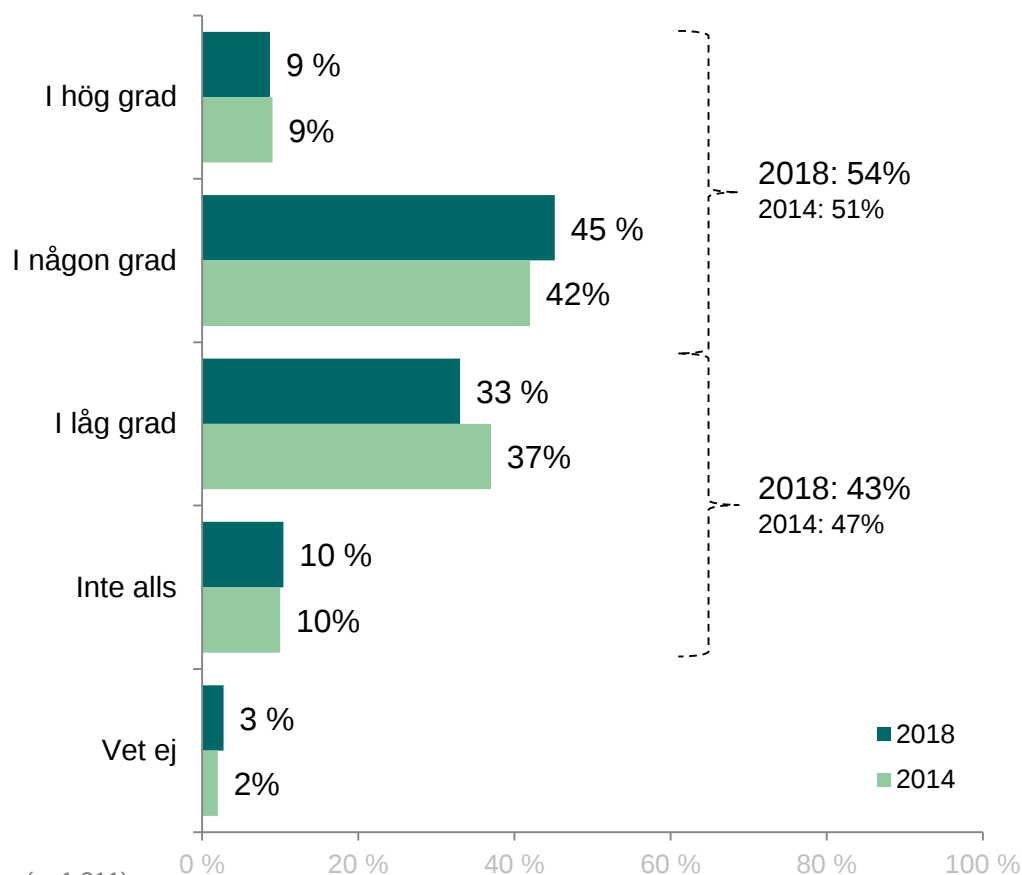
- Kvinnor (17%)

Jämförelse med 2014



Drygt hälften känner sig delaktiga i det Naturskyddsföreningen åstadkommer

Fråga: I vilken grad känner du dig delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svara i högre grad:

I hög eller i någon grad (54%):

- Är över 65 år (64%)
- Har ett förtroendeuppdrag (82%)
- Boendes i övriga landet (58%)

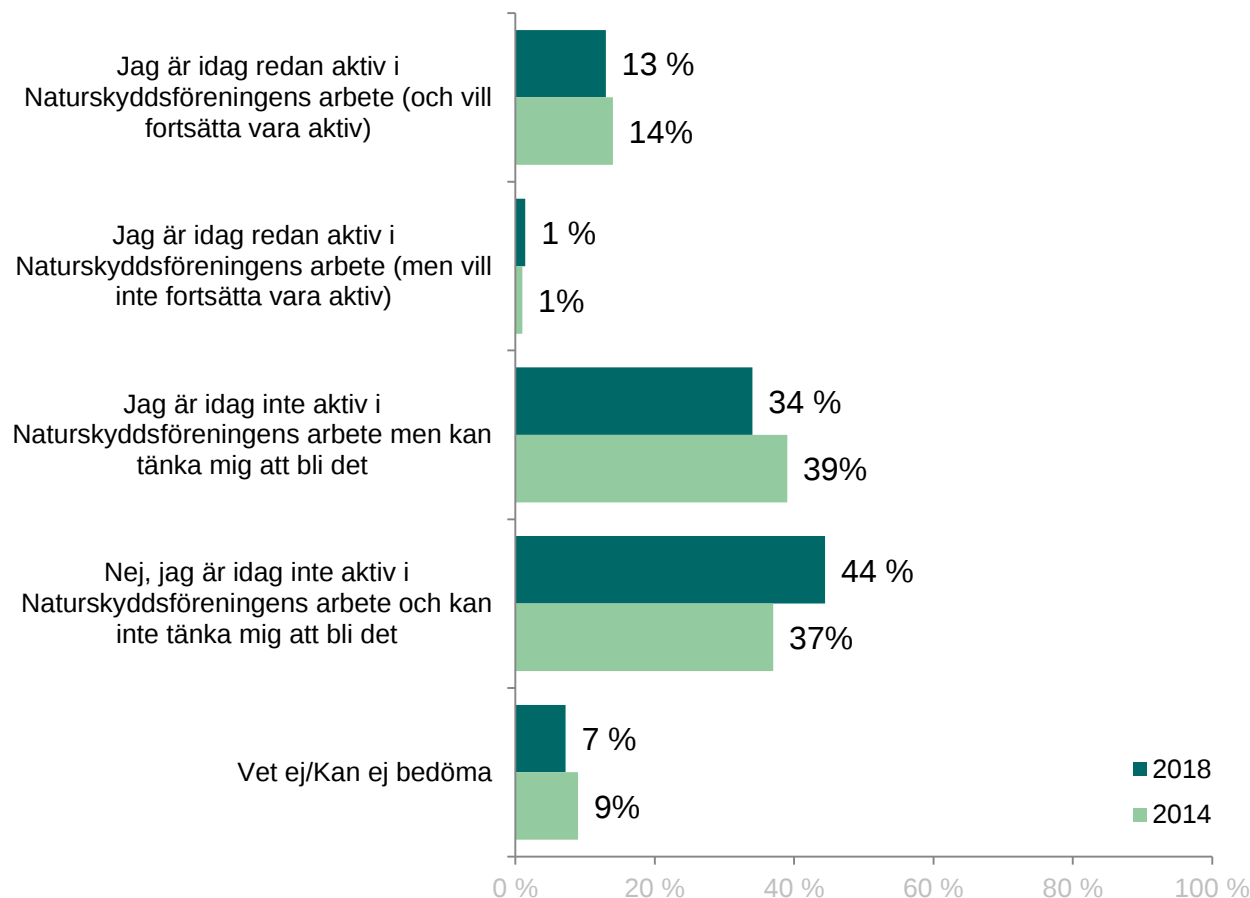
I låg eller inte i någon grad alls (43%):

- Är i åldern 18-29 år (58%) och 30-49 år (55%)
- Har inte något förtroendeuppdrag (46%)
- Boendes i storstäder (47%)

BAS: Samtliga (n=1 211)

1 av 3 medlemmar är idag inte aktiva men kan tänka sig att bli det

Fråga: Vilken av följande beskrivningar stämmer bäst in på dig?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad att de är:

Aktiva och vill fortsätta (13%)

- Män (17%)
- Målgruppen över 65 år (18%)
- Bor i övriga landet (19%)

Inte aktiv men kan tänka sig (34%)

- Åldersgruppen 18-29 år (65%) och 30-49 år (41%)
- Främsta anledningen till deras medlemskap är att de vill påverka makthavare i miljöfrågor (40%)

Inte aktiv och vill inte bli (44%)

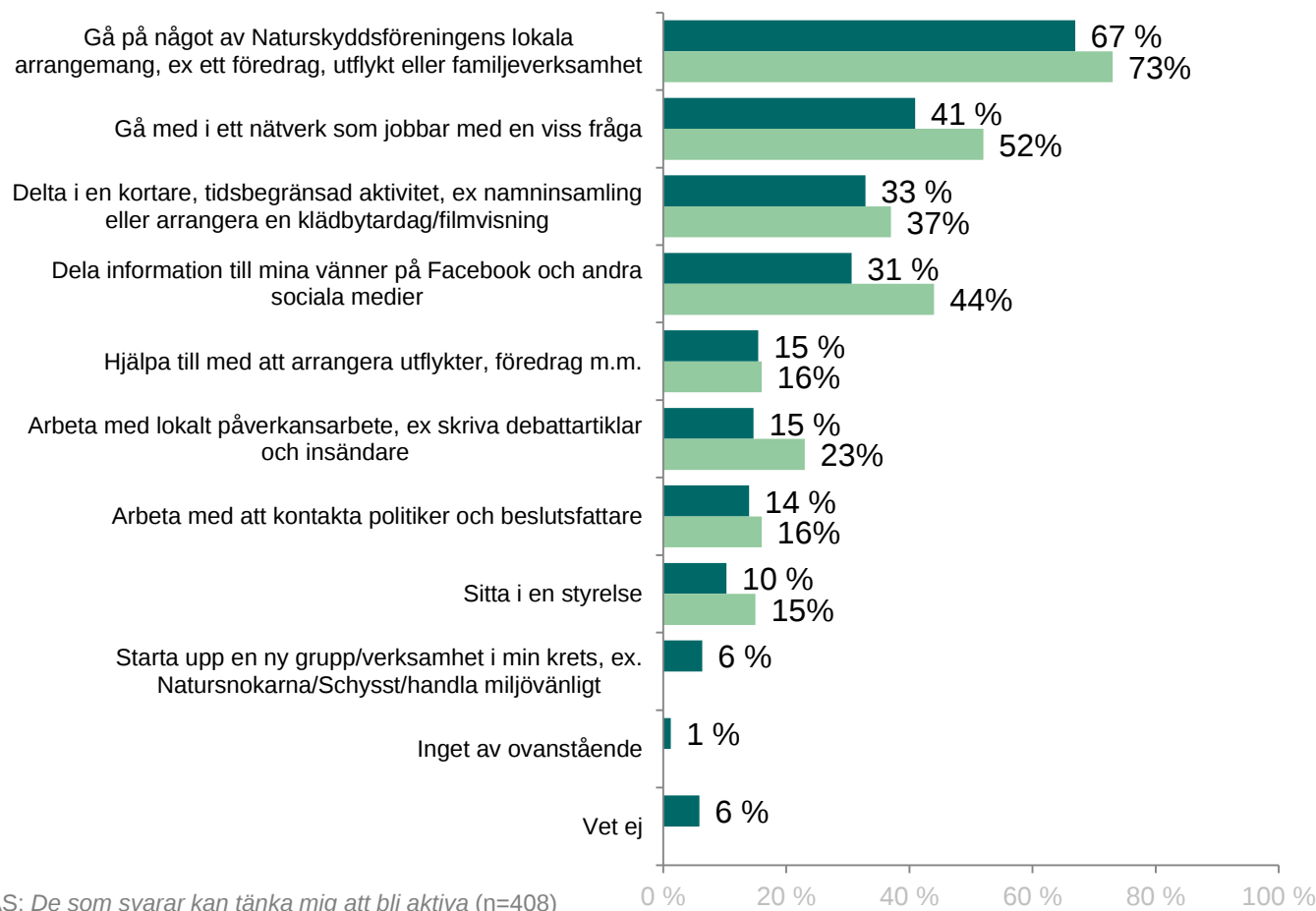
- Målgruppen över 65 år (51%)
- Är främst medlem för att de vill stödja arbetet för en bättre miljö (48%)
- Känner sig delaktig i låg grad (52%)

BAS: Samtliga (n=1 211)

Av de som kan tänka sig att bli aktiva:

2 av 3 kan tänka sig att gå på något av Naturskyddsföreningens lokala arrangemang

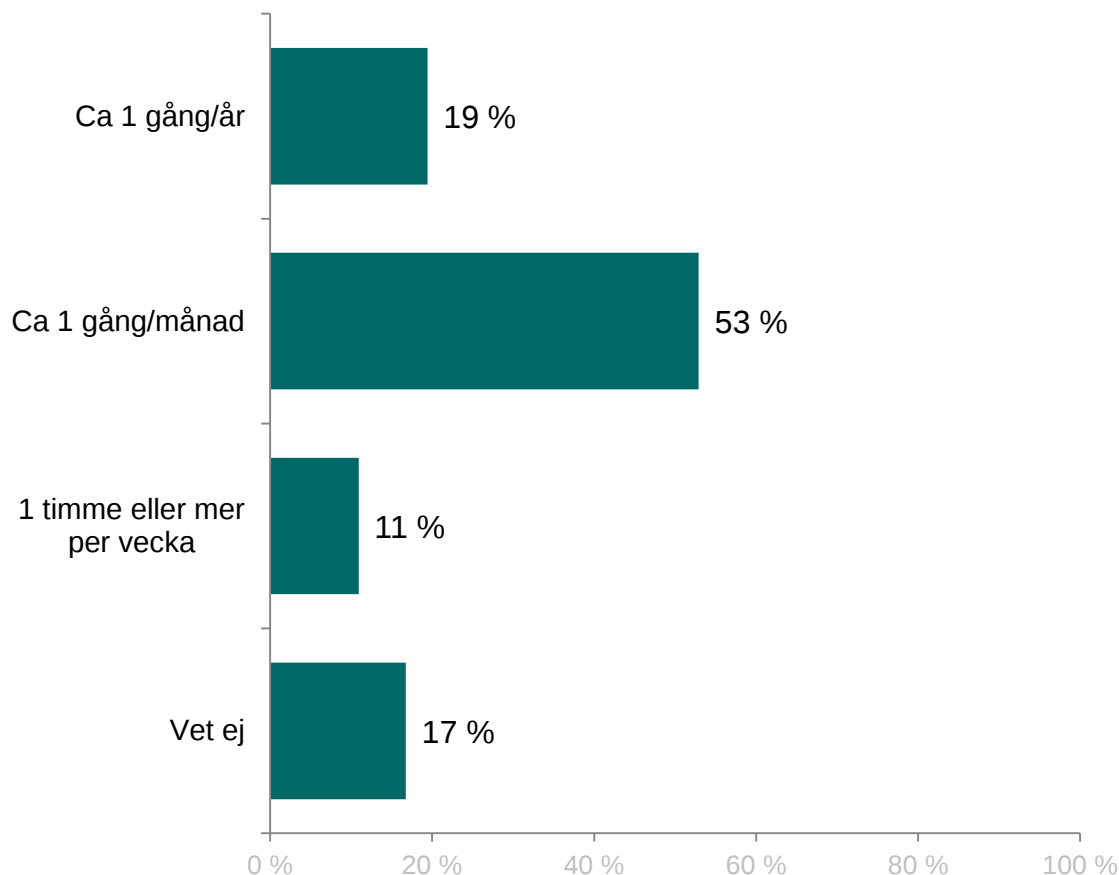
Fråga: Vilken typ av aktivitet kan du tänka dig att delta i? (Flervals)



Av de som kan tänka sig att bli aktiva:

Drygt varannan person kan tänka sig att bli aktiv en gång i månaden

Fråga: Hur mycket tid kan du tänka dig att lägga ner på ideella insatser?

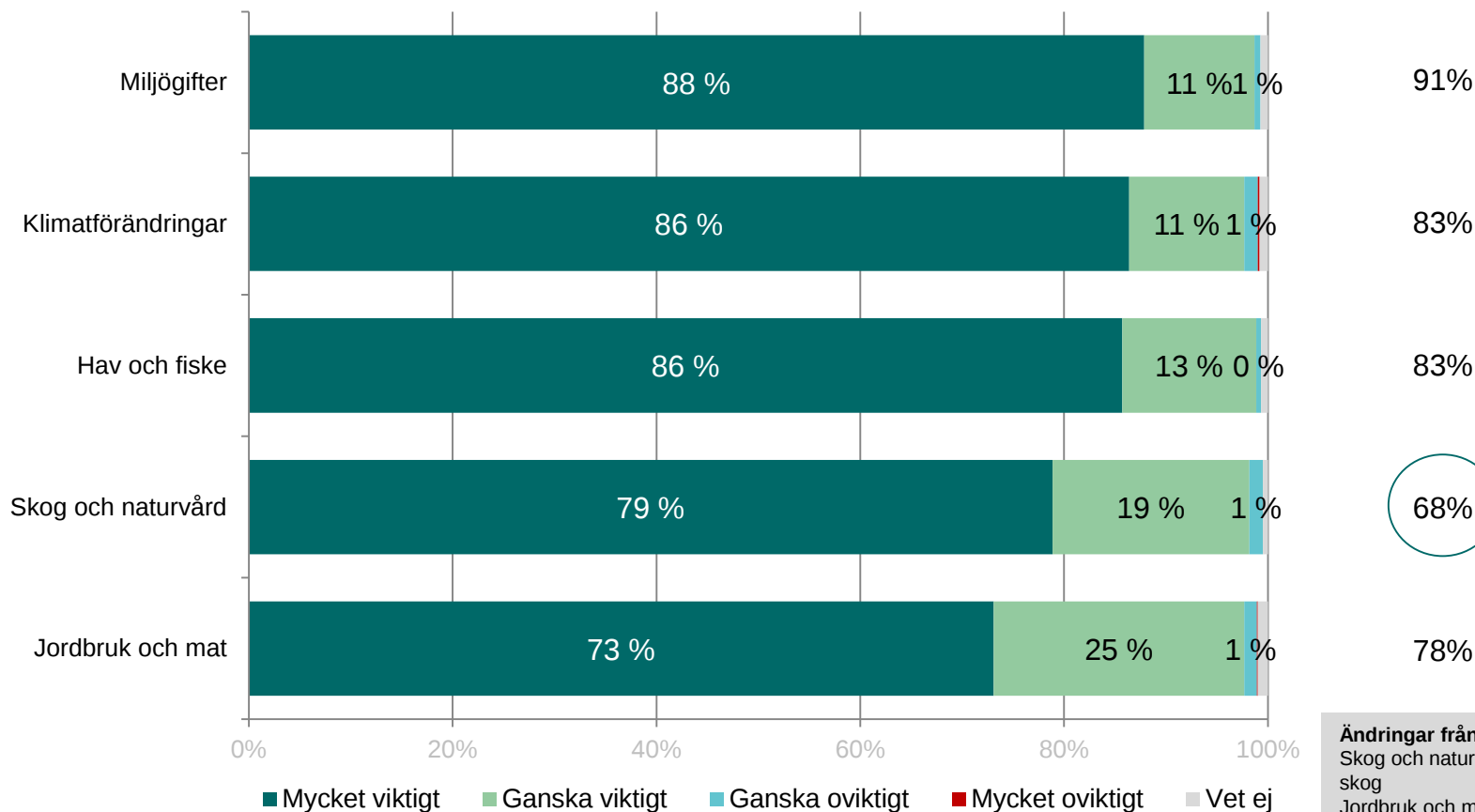


BAS: De som svarar kan tänka mig att bli aktiva (n=412)

Nästan 9 av 10 tycker att det är mycket viktigt att Naturskyddsföreningen arbetar med frågan om miljögifter

FRÅGA: Naturskyddsföreningen arbetar med flera olika miljöfrågor. Hur viktigt tycker du det är att Naturskyddsföreningen arbetar med följande miljöfrågor?

2014
Mycket viktigt



Ändringar från 2014
Skog och naturvård var tidigare skog
Jordbruk och mat var tidigare jordbruk och livsmedel

BAS: Samtliga (n=1211)

Få anledningar till att avsluta sitt medlemskap

Fråga: Finns det något som skulle kunna få dig att avsluta ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?



Jämförelse med 2014



BAS: Samtliga (n=967)

Samtliga öppna svar finns listade i bifogad fil med öppna svar

Anledningar till att avsluta sitt medlemskap

Ett urval av citat

Fråga: Finns det något som skulle kunna få dig att avsluta ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

”

- *Hög medlemsavgift.*
- *Nej, har livstidsmedlemskap*
- *Att föreningen blir politiserad.*
- *Korruption och maktmissbruk*
- *Bli inte mer rovdjursromantiska.*
- *Att alla pengar går till styrelsens lyxliv.
Alltför partipolitiska ställningstaganden.
Att det framkom att ledande personer skor sig på föreningen.*
- *Om föreningen skulle domineras av veganism och teknikfientlighet.*
- *Ja om trovärdigheten för organisationen skulle skadas samt om jag tycker att deras arbete inte ger resultat*
- *Att min ekonomiska situation skulle bli försämrad. Att det skulle komma fram att pengar förskingrats el. dyl.*
- *Kanske, om jag hittade en förening som hade mer inflytande på samhället och politiken. Men det finns det inte idag.*
- *Det har hittills inte funnits på kartan och så länge arbetet fortsätter så brett och samtidigt djupt kommer jag vara medlem.*
- *Det skulle vara om föreningen tappade udden, blev för "mesig" i sina krav och strävanden. Då skulle medlemskapet inte framstå som lika meningsfullt längre. Annars har jag svårt att se mig själv gå ur i nuläget.*
- *Att ni fortsätter och ringa och be om mer pengar, och att det blir liksom ett tjat. Ogillar telefonförsäljare då det bara känns som att man blir jagad.
Skulle jag få ett mail med text och förklaringar tex, så skulle jag säkert kunna tänka mig att lätt lägga lite mer i månaden. Men att behöva berätta för en främling om min privatekonomi och varför jag inte vill lägga mer känns ju inte bra.*

BAS: Samtliga (n=967)

Samtliga öppna svar finns listade i bifogad fil med öppna svar

Framtidsfrågor: "Fortsätta..."

Fråga: Vad tycker du Naturskyddsföreningen ska jobba med i framtiden?



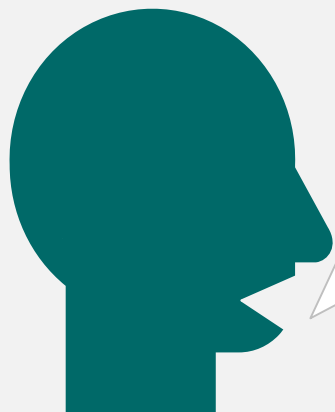
BAS: Samtliga (n=947)

Samtliga öppna svar finns listade i bifogad fil med öppna svar

Framtidsfrågor, citat.

Ett urval av citat

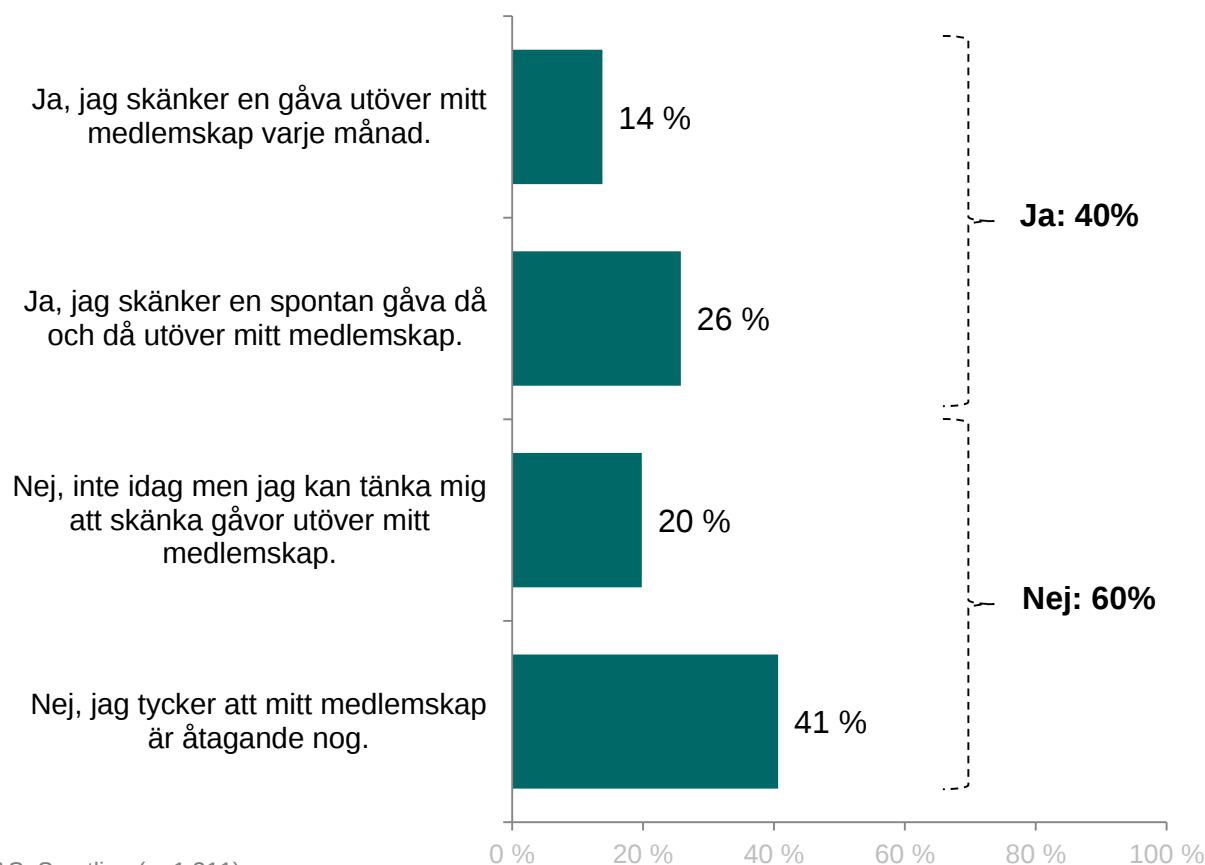
Fråga: Vad tycker du Naturskyddsföreningen ska jobba med i framtiden?



- *Fortsatt opinionsbildning och kunskapsspridning*
- *Fylla i fakta där sådan saknas. Peka på problem.*
- *Helheter. Visa på sammanhang och ge lösningsförslag. Försöka nå de yngre medborgarna.*
- *Informera o vara ögonöppnare (gentemot både medborgare o politiker). Fånga in nya grupper, som barn/unga o nysvenskar*
- *Jag tycker att viktiga frågor är: miljögifter, haven, klimatförändringar och "slit och släng"-samhället!*
- *Det ni gör. Lobbyverksamhet, information till allmänheten, kampanjer.*
- *De mest pressande miljöfrågorna. Påverka makthavare att skapa förändring.*
- *Arbeta med frågor på systemnivå och inriktning på ett hållbart samhälle. Ej ryckas med i drev med kort livslängd.*
- *Arbeta brett med miljöfrågan (klimat, biologisk mångfald, kemikalier + ren naturkunskap). Kanske ha ett lite mer internationellt perspektiv.*
- *Aktiviteter nära naturen med erfarna och kunniga informatörer. Mer information som riktar sig direkt till barn och ungdomar, gärna med tävlingsinslag av lättare typ.*
- *Bredvid allt miljöarbete ni redan gör, utbildning i frågor om varför vi ska äta mindre kött. Det verkar inte räcka med klimatpåverkan, lyft djurhållningsfrågor mer. Jag vill tro att anledningen till att inte fler slutar med kött är att de inte har konfronterats med det hemska djurhållningen både lokalt och internationellt. Jag tror inte att utskällning från frustrerade aktivister lockar många att sluta med kött, tvärtom. Människor ska utbildas och ges en chans att känna att de frivilligt gör egna val.*
- *Främst vår lokalmiljö och visa väg för alternativa sätt att leva. Och allt som man redan gör nu tex klädbytdagar, vårda naturområden, ha guidade visningar i naturen.*
- *Fortsätt som ni gör. Påverka samhällsdebatten och politiska beslut, försöka motverka de som skor sig på miljöns bekostnad. Lyfta de riktiga kostnaderna med olika produkter, levnadssätt och politiska beslut för miljön i Sverige och utomlands*
- *Fortsätt bara ...*

4 av 10 skänker gåvor till Naturskyddsföreningens miljöarbete

Fråga: Skänker du gåvor till Naturskyddsföreningens miljöarbete?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (40%)

- Är idag aktiv i Naturskyddsföreningen (47%)
- Känner sig i hög grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (46%)

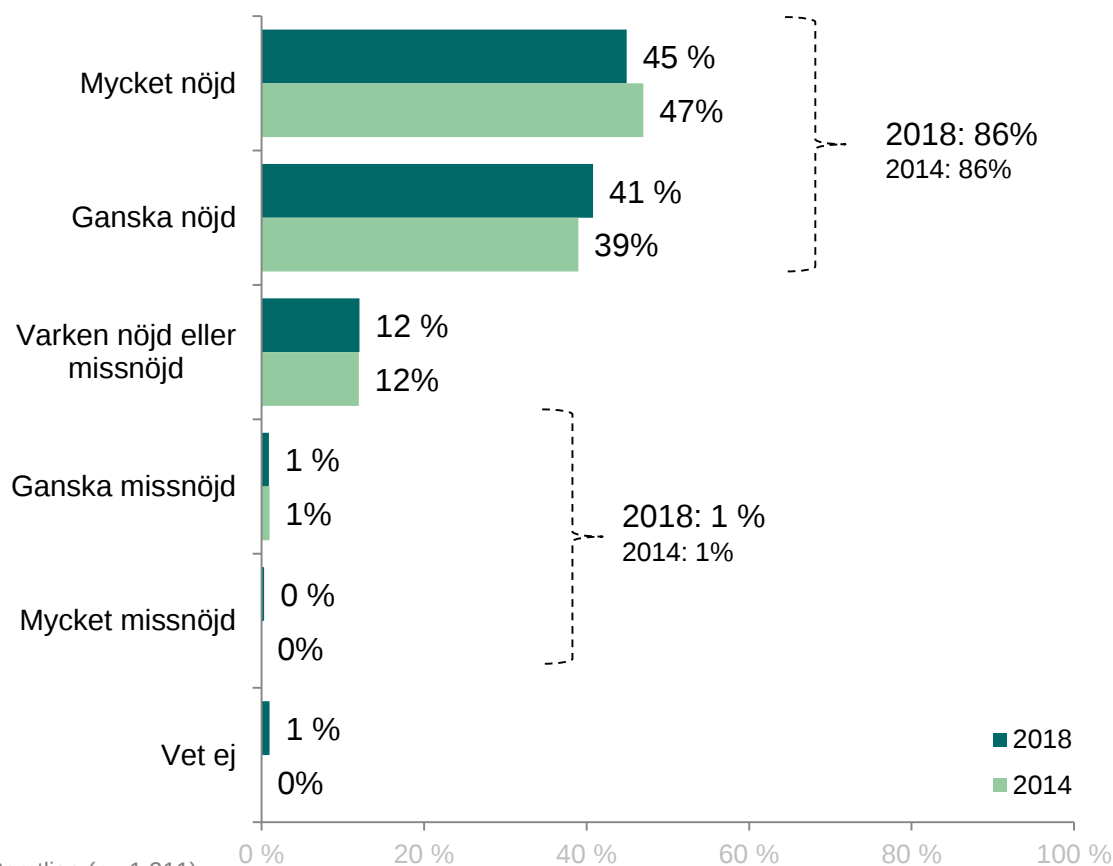
Nej (60%)

- Åldersgruppen 18-29 år
- Känner sig i låg grad delaktig i det Naturskyddsföreningen åstadkommer (67%)

BAS: Samtliga (n=1 211)

Nästan 9 av 10 medlemmar är totalt sett mycket eller ganska nöjda med sitt medlemskap

Fråga: Hur nöjd är du totalt sett med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad att de är:

Mycket nöjda (45%)

- Kvinnor (49%)
- Är idag aktiva (53%)
- Känner sig delaktig i vad Naturskyddsföreningen åstadkommer (57%)

Ganska nöjda (41%)

- Män (46%)
- Känner sig inte delaktig i vad Naturskyddsföreningen åstadkommer (45%)

BAS: Samtliga (n= 1 211)

Nöjd med sitt medlemskap

Fråga: Varför är du **nöjd** med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?



Jämförelse med 2014



BAS: De som är nöjda med sitt medlemskap (n=776)

Samtliga öppna svar finns listade i bifogad fil med öppna svar

Nöjd med sitt medlemskap

Ett urval av citat

Fråga: Varför är du nöjd med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

”

- Lär mig mycket.
- Roliga aktiviteter.
- Att jag bidrar ngt litet till miljöarbetet.
- Jag får info jag behöver i mitt arbete som NO- lärare.
- Främst för att det känns rätt och riktigt att stödja deras arbete.
- Får komma ut på trevliga exkursioner och fått gå nyttiga kurser om bl.a. miljö rätt.
- Därför att föreningen arbetar med de frågor som intresserar mig och som är det viktigaste jag kan tänka mig.
- Eftersom jag inte hinner engagera mig i föreningens arbete så kan jag i alla fall hjälpa till lite ekonomiskt med det arbete ni gör.
- Jag har alltid varit med och det skulle kännas helt fel att inte vara det. Det viktigaste är givetvis att föreningen är en stabil och framgångsrik faktor i försöken att rädda vår värld.
- Jag får en bra tidning och stödjer genom medlemskap tycker också Naturskyddsföreningen yttrar sig i viktiga frågor läser om det i tidningar och hör på nyheter. Självt måste jag bli mer aktiv!
- Är trädkramare.
- Vi tillsammans kan göra mycket för miljön.
- Överensstämmer med mina idéer.

Missnöjd med sitt medlemskap

Fråga: Varför är du missnöjd med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?



BAS: De som är missnöjda med sitt medlemskap (n=13)

Samtliga öppna svar finns listade i bifogad fil med öppna svar

Missnöjd med sitt medlemskap

Ett urval av citat

Fråga: Varför är du missnöjd med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

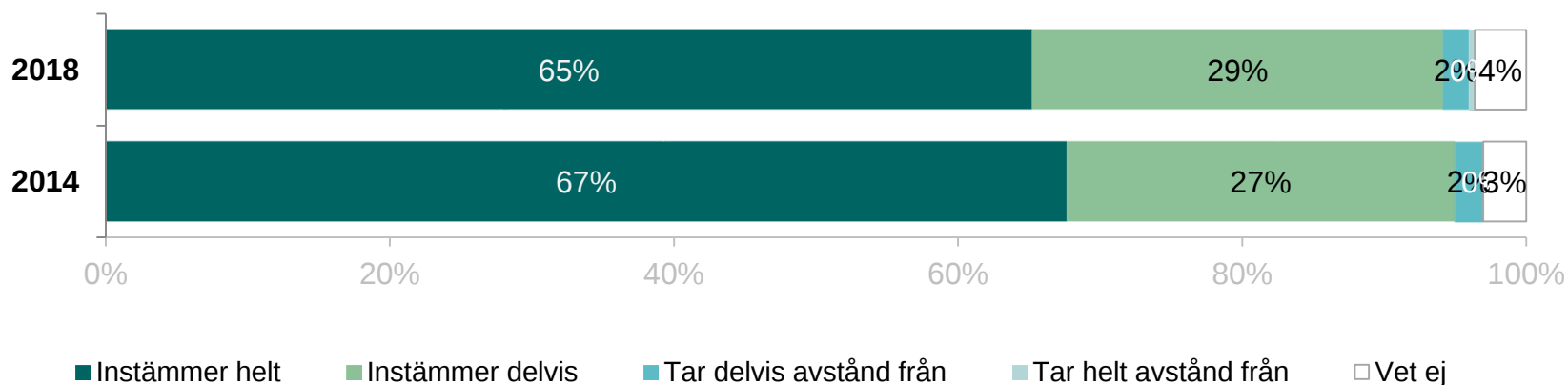
”

- När det rings och tigger pengar.
- Verkar inte göra tillräckligt för miljön.
- Föreningen syns alldeles för lite, vilket gör att det är svårt att förstå vad föreningen egentligen åstadkommer i praktiken.
- Jag bidrar gärna till SNF:s arbete med 600 spänn men nu får det fanimej räcka med bidrag. Kunde man kanske slippa "Sveriges Natur", som mest blir liggande oläst bland reklambladen i pappersåtervinningen?
- Skrev tidigare. Samma svar. Dessutom blir jag skitsur när frågan om pengar dyker upp igen, det fanns inte ens val att man inte ger pengar på grund av att man inte KAN på grund av sin egna ekonomi. Det är ett förakt för människor som inte kan betala. Jag kommer endast vara kvar som medlem till medlemskapet är slut i tid. Jag rekommenderar inte heller er.
- Som jag skrev innan. Oändligt trött på att bli kontaktad för att skänka mer pengar.
- Brist på engagemang, kontakt.
- Känns som det är ingen fart i organisationen. Få sätt att engagera sig och alltför stort fokus på konsumtionstakt. När i världshistorien har det löst problemen?
- Känns som det är ingen fart i organisationen. Få sätt att engagera sig och alltför stort fokus på konsumtionsmakt. När i världshistorien har det löst problemen?

2 av 3 medlemmar instämmer helt i att känner sig stolta över att vara med i Naturskyddsföreningen

FRÅGA: I vilken grad instämmer du i följande påstående:

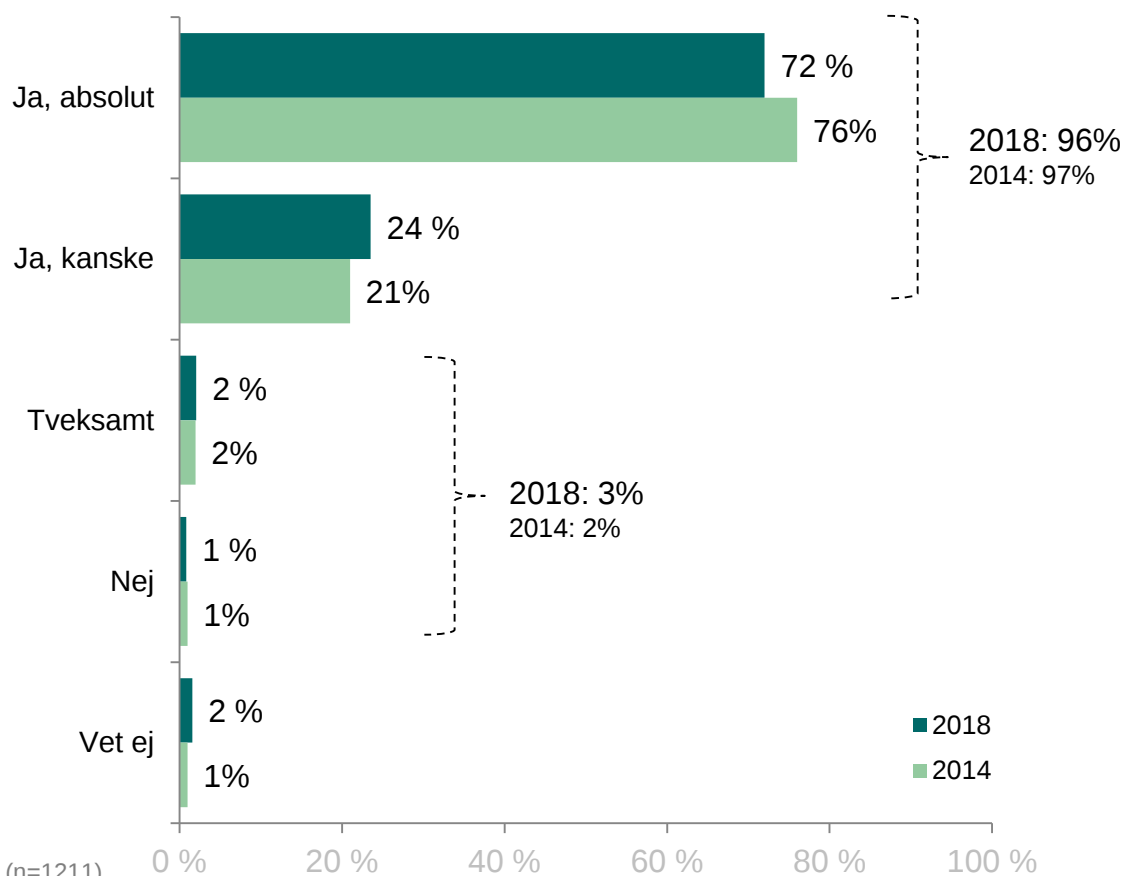
"Jag känner mig stolt över att vara medlem i Naturskyddsföreningen"?



BAS: Samtliga (n=1211)

Nästan samtliga skulle rekommendera sitt medlemskap till andra i sin närhet

Fråga: Skulle du rekommendera ett medlemskap i Naturskyddsföreningen till andra i din närhet?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, absolut (72%)

- Kvinnor (75%)
- Har ett förtroendeuppdrag (81%)
- Boendes i Norrland (83%)
- Känner sig delaktig i vad Naturskyddsföreningen åstadkommer (82%)

Ja, kanske (24%)

- Har inget ett förtroendeuppdrag (24%)
- Boendes i Västsverige (28%)
- Känner sig inte delaktig i vad Naturskyddsföreningen åstadkommer (32%)

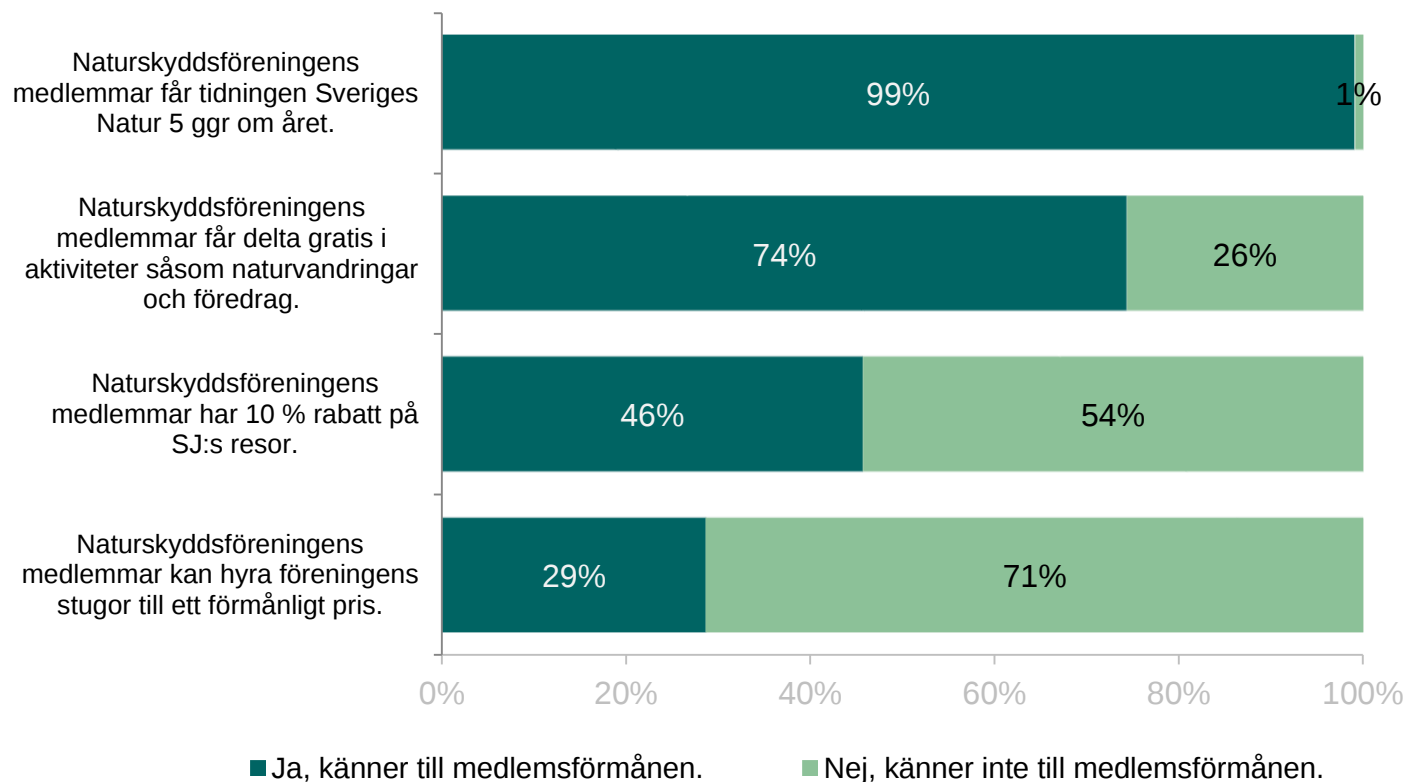
Tveksamt/Nej (3%)

- Åldersgrupp 18-29 år (8%)

BAS: Samtliga (n=1211)

Samtliga känner till att man som medlem får tidningen Sveriges Natur 5 gånger om året

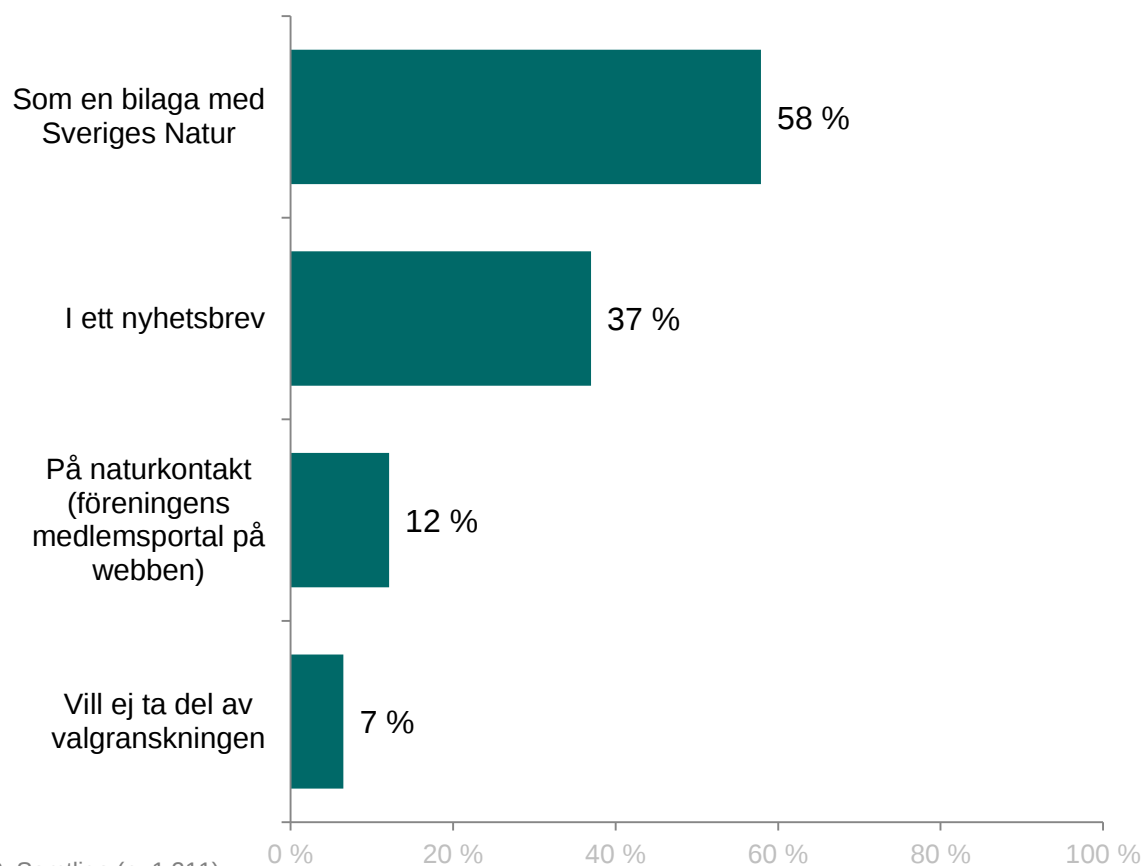
Fråga: Vilka av följande medlemsförmåner känner du till?



BAS: Samtliga (n=1 211)

Nästan 6 av 10 skulle vilja ta del av valgranskningar genom en bilaga med Sveriges Natur

Fråga: Hur skulle du vilja ta del av de valgranskningar Naturskyddsföreningen utför inför valet i september?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Som en bilaga (58%)

- Läser hela/delar av Sveriges Natur (64%)

I ett nyhetsbrev (37%)

- Åldersgrupp 18-29 år (48%) och 30-49 år (43%)

BAS: Samtliga (n=1 211)

Sammanfattning

Sammanfattning



Spontant om Naturskyddsföreningen

Värnandet om natur, miljö och djur är de som flest spontant svarar.



Främsta anledningarna till ett medlemskap

Främsta anledningarna till att bli medlem i Naturskyddsföreningen är för att stödja arbetet för en bättre miljö, påverka makthavare och ge ett ekonomiskt bidrag. Främsta anledningen till att man fortfarande är medlem är för att man vill stödja arbetet för en bättre miljö.



Inställning till Naturskyddsföreningen

3 av 4 har en mycket positiv inställning till Naturskyddsföreningen. Naturskyddsföreningen anses till största del vara trovärdiga, kunniga och engagerade.



Förtroende

Naturskyddsföreningen är den miljöaktör som Naturskyddsföreningens medlemmarna har högst förtroende för.



Sveriges Natur

8 av 10 läser det mesta eller något i varje nummer av Sveriges Natur. Drygt 9 av 10 är nöjda med innehållet i tidningen Sveriges Natur.



Information

8 av 10 medlemmar tycker att de får bäst information om arbetet i Naturskyddsföreningen genom tidningen Sveriges Natur.



Delaktighet

Drygt hälften känner sig delaktiga i det Naturskyddsföreningen åstadkommer.



Aktiv i Naturskyddsföreningen.

1 av 3 medlemmar är idag inte aktiva men kan tänka sig att bli det. Av de som kan tänka sig att bli aktiva kan 2 av 3 tänka sig att gå på något av Naturskyddsföreningens lokala arrangemang. Drygt varannan person kan tänka sig att bli aktiv en gång i månaden.

Sammanfattning



Viktigaste miljöfrågorna

Nästan 9 av 10 tycker att det är mycket viktigt att Naturskyddsföreningen arbetar med frågan om miljögifter.



Gåvor

4 av 10 skänker gåvor till Naturskyddsföreningens miljöarbete.



Nöjdhet med medlemskapet

Nästan 9 av 10 medlemmar är totalt sett mycket eller ganska nöjda med sitt medlemskap. 2 av 3 medlemmar instämmer helt i att känner sig stolta över att vara med i Naturskyddsföreningen. Nästan samtliga skulle rekommendera sitt medlemskap till andra i sin närhet.



Medlemsförmåner

Samtliga känner till att man som medlem får tidningen Sveriges Natur 5 gånger om året.



Valet 2018

Nästan 6 av 10 skulle vilja ta del av valgranskningar genom en bilaga med Sveriges Natur.

Nästa steg?



Delaktighet

De som är aktiva och känner sig delaktiga är nöjdare. Hur ska man få medlemmarna att känna sig mer delaktiga i sitt medlemskap? Gäller särskilt de yngre och de som bor i storstäder.



Segmentering av medlemmarna

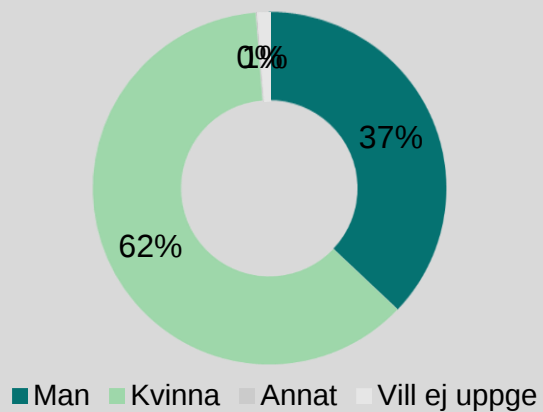
Tydligt att medlemmarna inte är helt överens i synen på medlemskapet, vilka frågor som är viktiga och hur man vill ta del av information från Naturskyddsföreningen. Kartlägga de olika medlemsprofilerna och dess olika behov, ex. gamla vs nya medlemmar, yngre vs. äldre, storstad vs. landsbygd. Vad förenar och var finns de stora skillnaderna?

Bakgrund

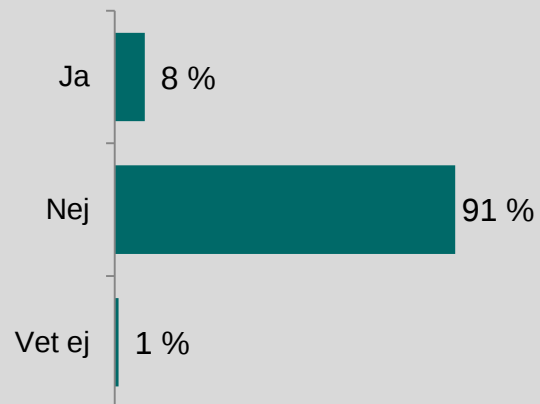


Bakgrundsfrågor

Kön



Förtroendeuppdrag



Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'17}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Tack!

Vi på Novus gillar frågor:



Liza Pettersson

Tel: 073 764 43 20

liza.pettersson@novus.se