

Medlemsundersökning Naturskyddsföreningen 2024

Kontakt: Lena Rydorff
Kontakt på Novus: Peter Blid
Datum: 2024 – 06 – 20



Naturskyddsföreningen



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Naturskyddsföreningen (SNF). Syftet med undersökningen är bl. a. att kartlägga hur nöjda SNFs medlemmar är med sitt medlemskap, hur de upplever medlemskapet och vad de anser att föreningen ska arbeta med framåt. Detta är den åttonde undersökningen där vi mätt hur medlemmarnas syn förändrats över tid. Den första mätningen genomfördes 2014.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder och region etc.) är i jämförelse mot totalen.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1504

Fältperiod:
18 april – 19 maj 2024

Svarsfrekvens:
29%

Av samtliga inbjudna: 5165 svarade 1504, vilket ger en svarsfrekvens på 29%.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer. Naturskyddsföreningen tillhandahöll urvalet. Novus skickade ut ett mejl med en länk till undersökningen till ett slumpmässigt urval bland målgruppen.

I rapporten markeras signifikanta skillnader mellan åren 2024 och 2023 med gröna och rosa pilar. En grön pil markerar en signifikant ökning, en rosa pil en signifikant minskning.



MÅLGRUPP

Naturskyddsföreningens medlemmar.



FELMARGINAL

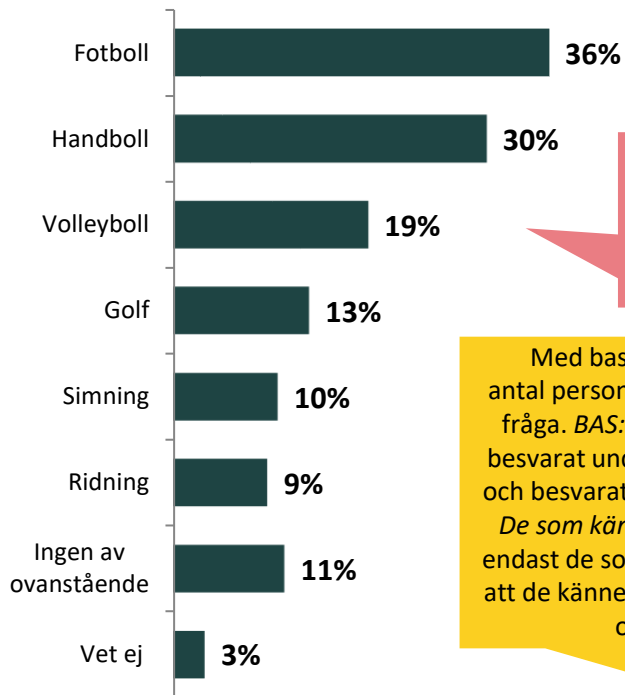
Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1500 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,0%
Vid utfall 50/50: +/- 2,5%



Läsanvisning rapport

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

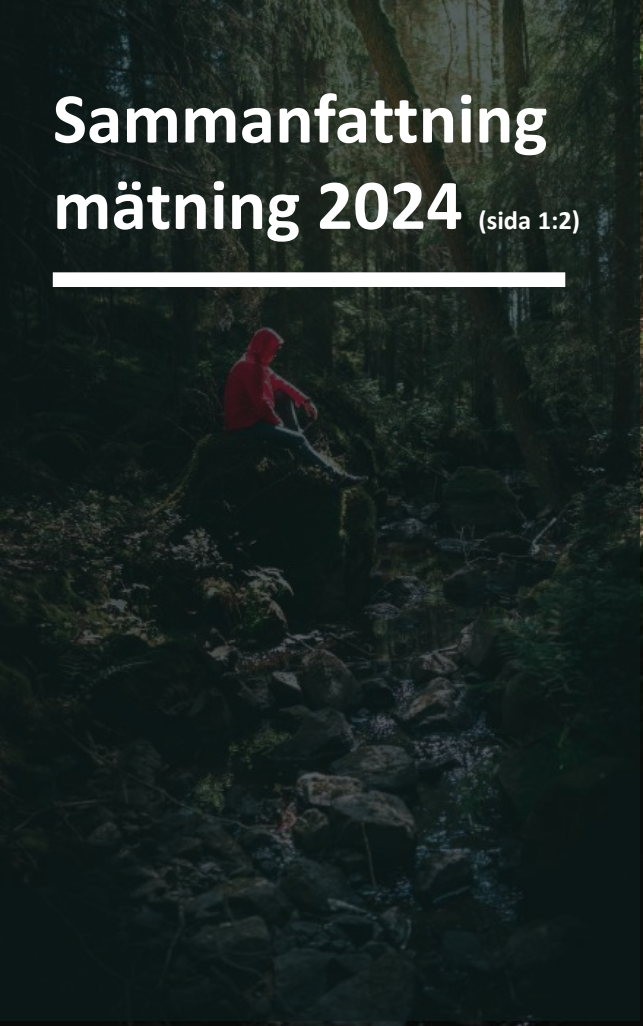
- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

Sammanfattning och slutsatser

A person wearing a red hoodie is sitting on a large, dark rock in a forest. The background is a dense forest with trees and foliage. The lighting is somewhat dim, suggesting a shaded forest area.

Sammanfattning mätning 2024 (sida 1:2)

Drivkrafter till medlemskapet

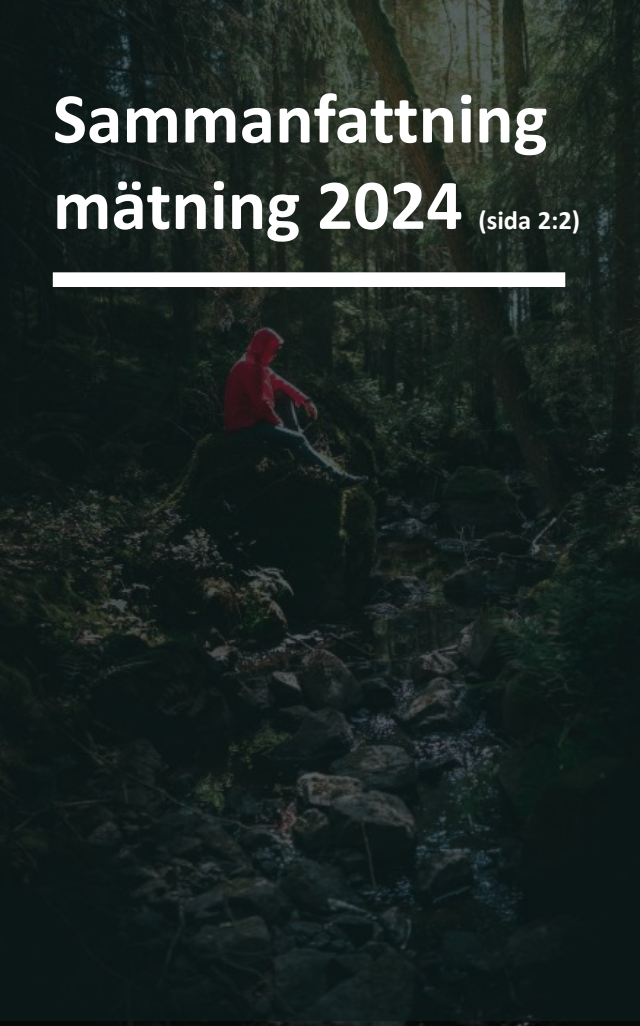
De främsta anledningarna till varför man valt att bli medlem i Naturskyddsföreningen är för att man vill stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor (76%) följt av att man genom sitt medlemskap vill vara med och bidra ekonomiskt (70%). På tredjeplats, är att man vill bidra till Naturskyddsföreningens lokala arbete i sin kommun eller region (22%). Detta svarsalternativ är nytt för 2024.

Informationskanaler

De vanligaste informationskanalerna uppges vara Tidningen Sveriges Natur (80%) och mejlutskick (74%). Dessa två informationskanaler är också de två sätt man helst vill få information om föreningen via. Den största skillnaden i hur man idag får information och hur man önskar få information framåt är via SNFs hemsida. Nära var femte (17%) uppger att de fått information från hemsidan under de senaste 12 månaderna samtidigt som var fjärde (24%) uppger att de vill få information från hemsidan i framtiden.

Delaktighet i Naturskyddsföreningen

Nära sex av tio (57%) uppger i årets mätning att de känner sig delaktiga i Naturskyddsföreningens arbete för miljön. Fortsatt visar resultatet att de äldre åldersgrupperna, 50-64 och 65+ i högre grad känner delaktighet i föreningens miljöarbete samtidigt som åldersgruppen 30-49 känner mindre delaktighet. På frågan om vad som skulle kunna få en att känna sig **mer delaktig** svarar många medlemmar likt tidigare att de gärna hade engagerat sig mer, men att tiden inte räcker till.



Sammanfattning mätning 2024 (sida 2:2)

Aktiva medlemmar i Naturskyddsföreningen

Andelen aktiva medlemmar (11%) ligger kvar på samma nivå som vid tidigare mätning. Även de som uppger att de idag inte är aktiva men att de kan tänka sig att bli det framöver (36%) ligger på samma nivå som vid tidigare mätning. Resultaten visar likt tidigare år att 30-49 åringar i högre grad är intresserade av att bli aktiva medlemmar. Bland de som kan tänka sig bli aktiva medlemmar är det framförallt deltagandet i de lokala arrangemang som exempelvis utflykter och/eller föredrag som lockar mest (74%). Likt tidigare år är även att gå med i ett nätverk som jobbar med en viss fråga ett efterfrågat alternativ (47%). Nära hälften (48%) av de redan aktiva medlemmarna uppger att de deltar i något av SNFs lokala arrangemang. Majoriteten (85%) har inte under det senaste året deltagit i någon utbildning, föreläsning eller konferens.

Gåvor

Utöver att stödja föreningen via sitt medlemskap kan även hälften ge en gåva till ett särskilt ändamål, till exempel skogen eller klimatet (49%) följt av en hyllningsgåva till exempel vid födelsedag etc.

Nöjdhet och lojalitet

Nöjdhet och lojalitet ökar marginellt mot tidigare mätning. Åtta av tio (81%) av medlemmarna är nöjda med sitt medlemskap och nästan samtliga instämmer i påståendet att de känner stolthet över sitt medlemskap i Naturskyddsföreningen.

Nästan samtliga medlemmar (96%) uppger även att de skulle rekommendera ett medlemskap i föreningen. Naturskyddsföreningens lojalitetsindex hamnar på 87 även på denna mätning. En fortsatt hög nivå!

Slutsatser och reflektioner 2024

- I årets medlemsundersökning är resultatet väldigt likt tidigare mätning. Trots små skillnader finner vi i rapporten några signifikanta skillnader mellan 2023 och 2024. Signifikant fler uppger i år att de inte kan tänka sig att stödja föreningen ekonomiskt utöver deras medlemskap. Annars fortsätter medlemmarnas nöjdhet och lojalitet i en positiv riktning och årets lojalitetsindex ligger kvar på samma nivå som förra året samt 2020. Tryggt resultat, men vad krävs för att få den att (fortsätta) öka över tid?
- Vi ser i år att färre uppger att främsta anledningen till medlemskapet är att stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor, få konkreta tips på hur man ska leva miljösmart samt att man vill kunna delta i aktiviteter i naturen. Frågan ställdes första gången 2023, och det blir fortsatt viktigt att följa utvecklingen framåt kring medlemmarnas drivkrafter till medlemskapet.
- Likt tidigare år är Sveriges Natur fortsatt den källa som man fått information om SNFs arbete under de senaste 12 månaderna.
- Bland de som kan tänka sig att bli aktiva i Naturskyddsföreningen, så uppger i år signifikant fler att de kan tänka sig att delta i en kortare, tidsbegränsad aktivitet. Vi ser i år också att det är färre som skulle kunna tänka sig att ingå i en styrelse. Bland de öppna svaren uppger många att man vill engagera sig mer, men att det är svårt att få ihop tiden (och styrelseuppdrag upplevs då sannolikt som ett för stort åtagande).

Lojalitet

Index
87
(87)



Nöjda

(Ganska/mycket nöjda)

81% (79%)



Stolta

(Instämmer helt/delvis)

94% (94%)



Rekommendation

(Absolut/kanske rekommendera)

96% (96%)



Delaktighet

(I hög/någon grad)

57% (54%)

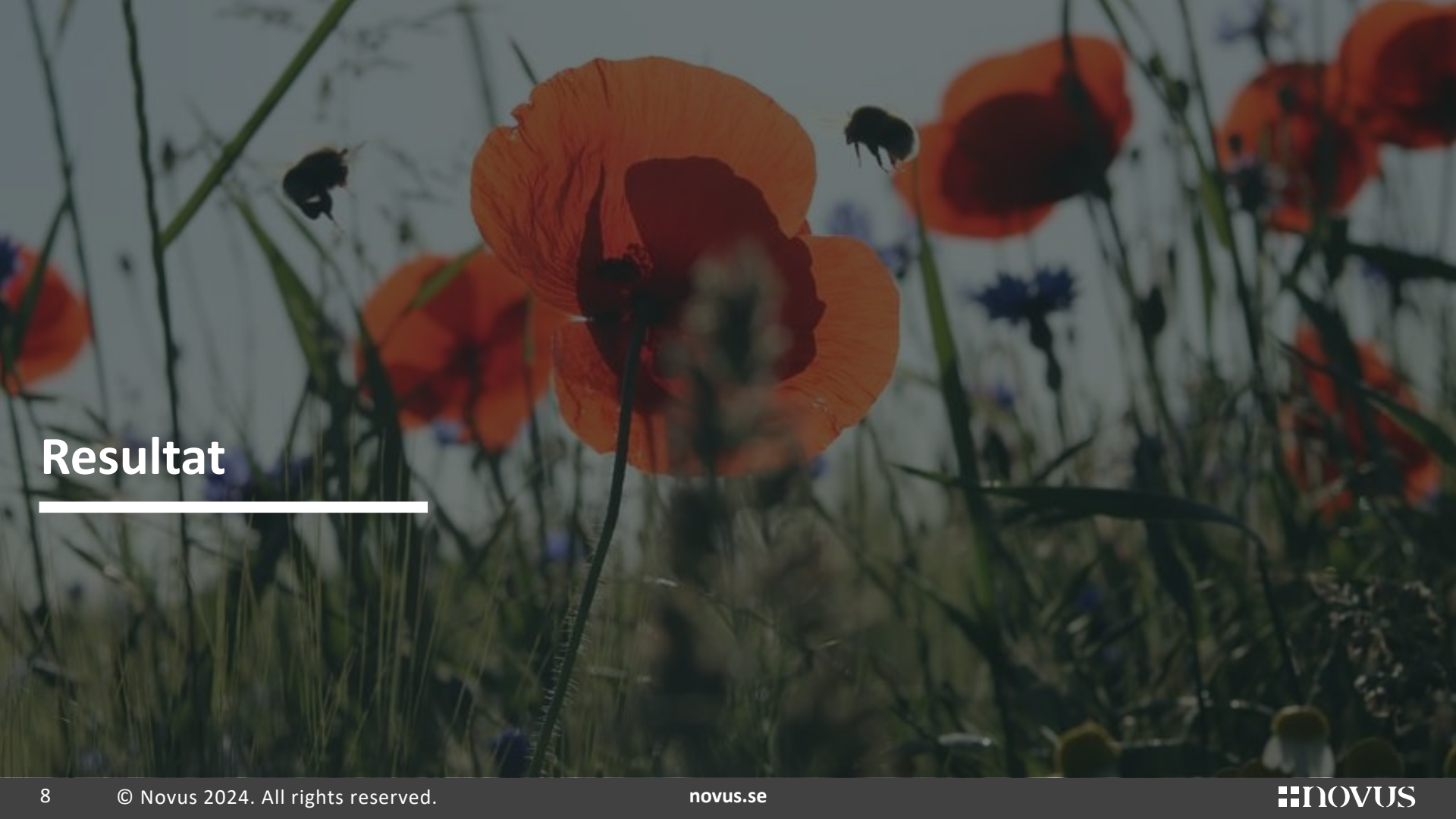


Aktiva

(Och vill fortsätta)

11% (11%)

BAS: Naturskyddsföreningens medlemmar, 1504 svar
Resultat inom parentes avser föregående års mätning.

A close-up photograph of a field of orange poppies. Several bees are visible on the flowers and stems. The background is a soft-focus landscape with more flowers and greenery under a clear sky.

Resultat

Nära åtta av tio vill med sitt medlemskap i SNF stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor

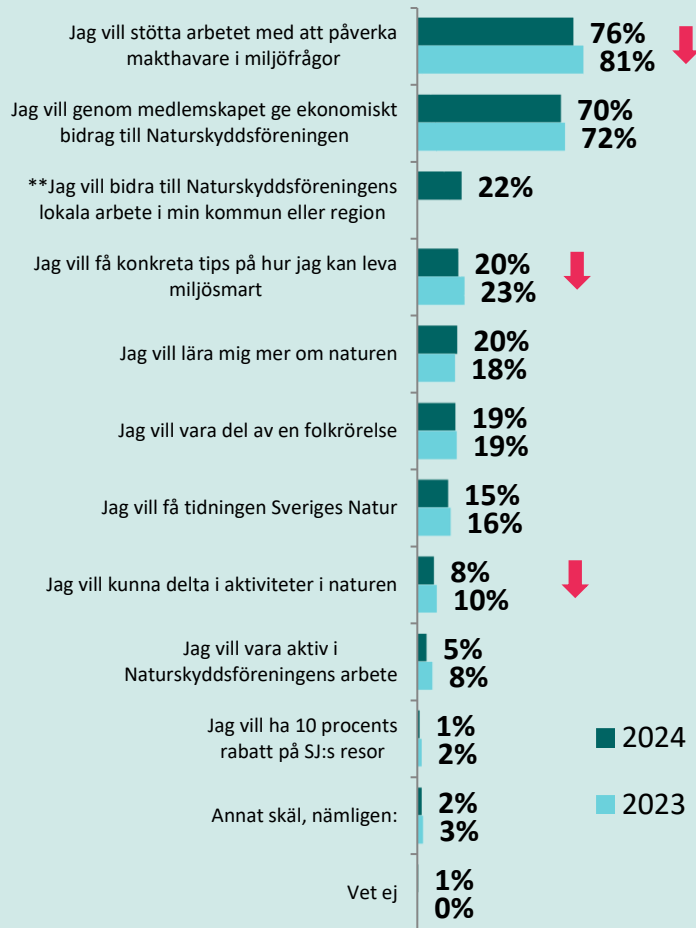
FRÅGA: Vilka är de främsta anledningarna till att du är medlem i Naturskyddsföreningen?

Ange max tre svar*.

Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar.

*Under året 2022 och bakåt var denna fråga en envalsfråga, resultaten från tidigare mätningar kan därför inte jämföras.

**= Nytt svarsalternativ 2024.



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Jag vill stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor (76%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (82%)
- Ålder: 30-49 år (84%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (82%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (84%)

Jag vill genom medlemskapet ge ekonomiskt bidrag till Naturskyddsföreningen (70%)

- Ålder: 30-49 år (81%)

Jag vill bidra till Naturskyddsföreningens lokala arbete i min kommun eller region (22%)

- Är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (38%)
- Boende i Södra Sverige (29%)

BAS: Samtliga 2024 (n=1503), 2023 (n=1584)

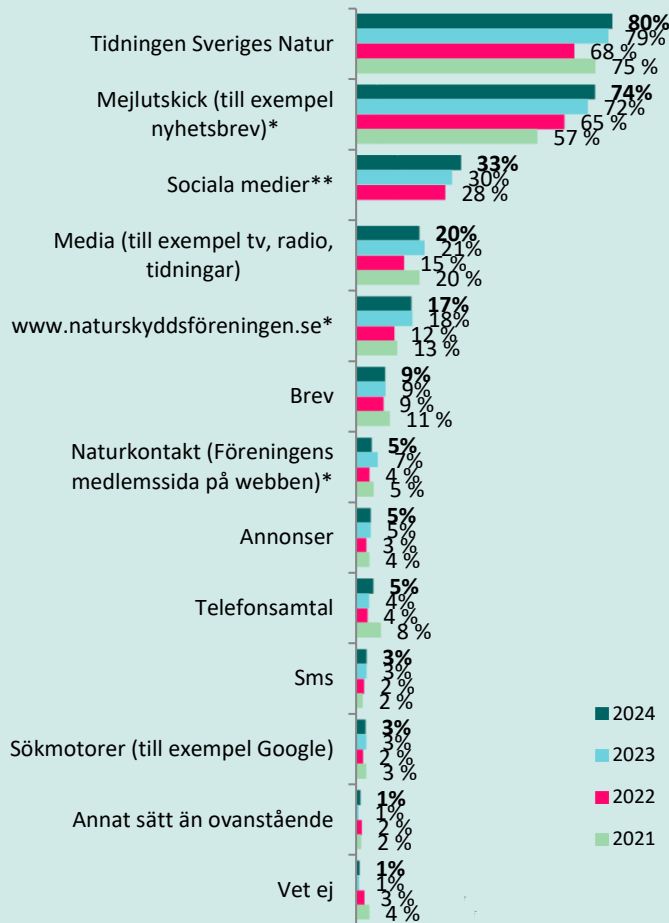
Åtta av tio har under de senaste 12 månaderna fått information om SNF via tidningen Sveriges Natur

FRÅGA: Hur har du fått information om Naturskyddsföreningens arbete de senaste 12 månaderna?

Flera svar möjliga.

*= Något justerade svarsalternativ jämfört med 2022.

**= Nytt svarsalternativ 2022.



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Tidningen Sveriges Natur (80%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill få tidningen Sveriges Natur (89%), Vill lära mig mer om naturen (85%)

Sociala medier (33%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (40%)
- Ålder: 30-49 år (42%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (42%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (42%)

www.naturskyddsföreningen.se (17%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (22%), Vill bidra till SNFs lokala arbete i sin kommun eller region (24%)
- Är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (37%)
- Boende i Norra Sverige (23%)

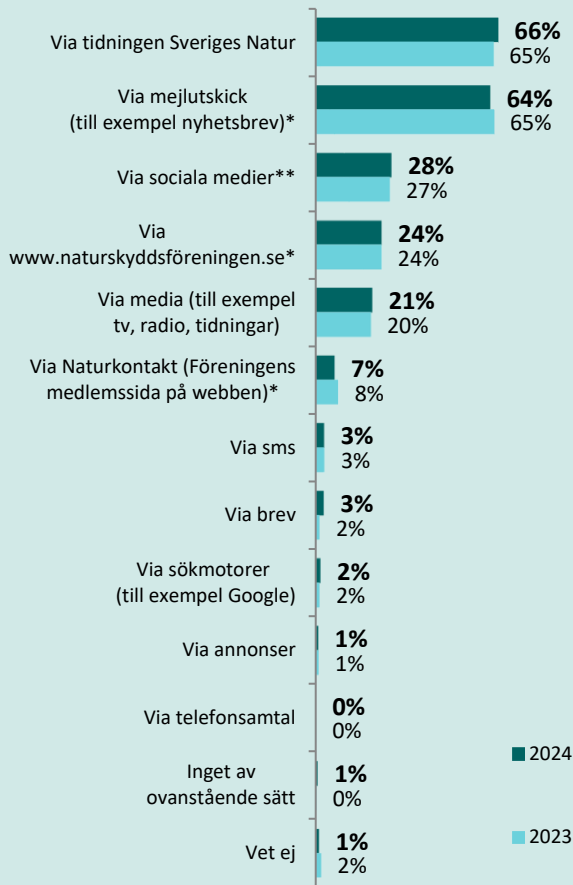
BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1189)

Drygt två av tre vill helst få information om SNFs framtida arbete via mejlutskick och tidningen Sveriges Natur

FRÅGA: Hur skulle du helst vilja få information om Naturskyddsföreningens arbete i framtiden? Välj max tre alternativ.

*= Något justerade svarsalternativ jämfört med 2022.

**= Nytt svarsalternativ 2022.



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Via tidningen Sveriges Natur (66%)

- Ålder - 65+ år (74%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill få tidningen Sveriges Natur (91%), Vill lära mig mer om naturen (73%)

Via mejlutskick (till exempel nyhetsbrev) (64%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill kunna delta i aktiviteter i naturen (74%)

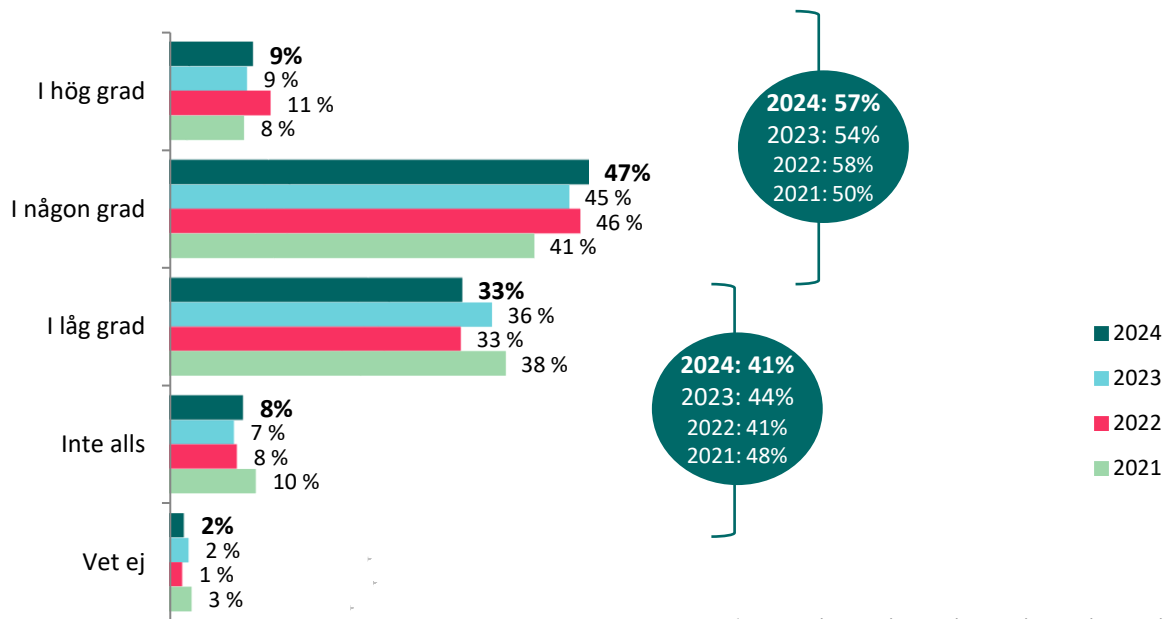
Via sociala medier (28%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (33%)
- Ålder: 30-49 år (38%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (38%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (35%)

BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1189)

Nära sex av tio känner sig delaktiga i SNFs arbete för miljön

FRÅGA: I vilken grad känner du dig delaktig i Naturskyddsföreningens arbete för miljön?



BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1189)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

I hög + någon grad (57%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (67%)
- Ålder: 50-64 år (62%)
65+ år (66%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill bidra till SNFs lokala arbete i min kommun eller region (62%)
- Är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (92%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (62%)

I låg + inte alls (41%)

- Lojalitetsindex lägre än 90 (55%)
- Ålder: 30-49 år (50%)
- Nej, är idag inte aktiv i SNFs arbete och kan inte tänka mig att bli det (52%)

Delaktighet – Ett urval av citat

FRÅGA: Vad, om något, skulle kunna få dig att känna dig mer delaktig i Naturskyddsföreningens arbete för miljön? *Öppen fråga, ej tvingande.*

Personligt engagemang och tid

Medlemmarna önskar att de hade ett större engagemang i föreningen. Varför man inte har det i dag är främst kopplat till tidsbrist.

- Att jag engagerade mig i föreningen. Jag deltar inte på aktiviteter vilket jag egentligen vill men har svårt att hinna med.
- Att jag hade mer tid för detta engagemang.
- Att jag hade mer pengar att bidra med. Eller mer tid och ork att delta själv.
- Att jag minskar mitt engagemang i andra organisationer, tiden räcker inte till annars
- Att jag slutade ha en funktionsnedsättning som gör det svårt att leva mitt basala vardagsliv
- Att jag tog mig i kragen, och aktiverade mig mer i lokalföreningen. :)
- Att NSF gör PR-arbete som aktiverar medlemmar så att de blir delaktiga medvetet eller omedvetet

Aktiviteter och engagemang

Om aktiviteterna som erbjöds låg närmare ens hem samt en önskan om fler aktiviteter på dagtid.

- Aktiviteter i min närhet, vill inte åka långa bilresor
- Aktiviteter på dagtid. Jag är pensionär.
- Att den lokala föreningen var mer tillgängligt genom sociala medier
- Anledningen till att jag ibte känner mig så delaktig beror ju främst på att jag inte fysiskt gör något för att bidra (utöver att leva så miljövänligt jag kan). Att endast ge pengar gör inte att jag känner mig delaktig.
- Att det hände något i mitt område, dvs Daga, Gnesta i sörmaland. Det enda som gjorts på två år är en svamputställning och en fågelskådning.
- Att fler av mina vänner var aktiva/Att jag kände personer som var aktiva

Inget, man är nöjd som det är

Man vill inte vara mer delaktig än vad man redan är. Främst handlar det om att det ekonomiska bidraget räcker gott och väl.

- inget. Det räcker att ge ekonomiskt bidrag!
- Jag behöver inte känna mig delaktig, jag är nöjd med att bara stötta ekonomiskt
- Pga ålder trappar jag ner. Är nöjd med som det är.
- Det kanske låter konstigt, men jag vill inte känna mig mer delaktig. Livet snurrar så fort, jag är klassförälder och jag är aktiv i barnens idrottsförening och jag tar hand om min man som är kroniskt sjuk. Jag vill "köpa mig fri", känna att även om jag inte har någon tid att engagera mig aktivt i politiken just nu så hjälper jag Naturskyddsföreningen att göra det åt mig. Men själv är jag väldigt nöjd med att känna mig passiv.
- Jag delar informationen ni skickar ut, det är så jag bidrar. Känner mig nöjd så för tillfället.

Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar

BAS: Totalt 2024 (n=753)

Delaktighet – Ett urval av citat

FRÅGA: Vad, om något, skulle kunna få dig att känna dig mer delaktig i Naturskyddsföreningens arbete för miljön? *Öppen fråga, ej tvingande.*

Information

Tydligare och mer information om vad man kan göra som medlem. Där man även kan följa upp vad man kunnat påverka.

- *Mer kurser så att jag lär mig hur jag själv kan påverka och får kompetens i grundfrågor för att kunna påverka trovärdigt. Men NF är rätt bra på att ge kunskapsstöd.*
- *Mycket ligger på mig själv att ta reda på vad som händer och hur jag kan engagera mig mer, men mer information om vad man kan göra som medlem (på ex sociala medier, mejl eller sms) hade ökat chansen att jag skulle bli mer delaktig.*
- *Det är nog helt upp till mig. Jag får informationen men tar mig inte tiden, TROTS stor oro för miljön*
- *Kanaler som gör det möjligt att påverka och faktiskt göra någon skillnad. Konkreta tips för vad jag personligen kan göra för närmiljön (åtminstone).*

Praktiska uppgifter

Likt tidigare önskar man att föreningen informerar vad man kan göra mer praktiskt, som har en direkt påverkan på miljö/natur.

- *En möjlighet att personligen engagera mig i projekt eller något arbete som Naturskyddsföreningen gör. Praktiskt med en direkt påverkan.*
- *Jag funderar på att hitta något sätt att engagera mig praktiskt i framtiden. Och hoppas kunna bidra mer ekonomiskt.*
- *Jag funderar på att hitta något sätt att engagera mig praktiskt i framtiden. Och hoppas kunna bidra mer ekonomiskt.*
- *Praktiskt miljöarbete*
- *En möjlighet att personligen engagera mig i projekt eller något arbete som Naturskyddsföreningen gör. Praktiskt med en direkt påverkan.*

Annat

Exempel på annat som nämns är bland annat en önskan om mer varierande aktiviteter. Även att det är en onödig kostnad att skicka brev för att samla in pengar.

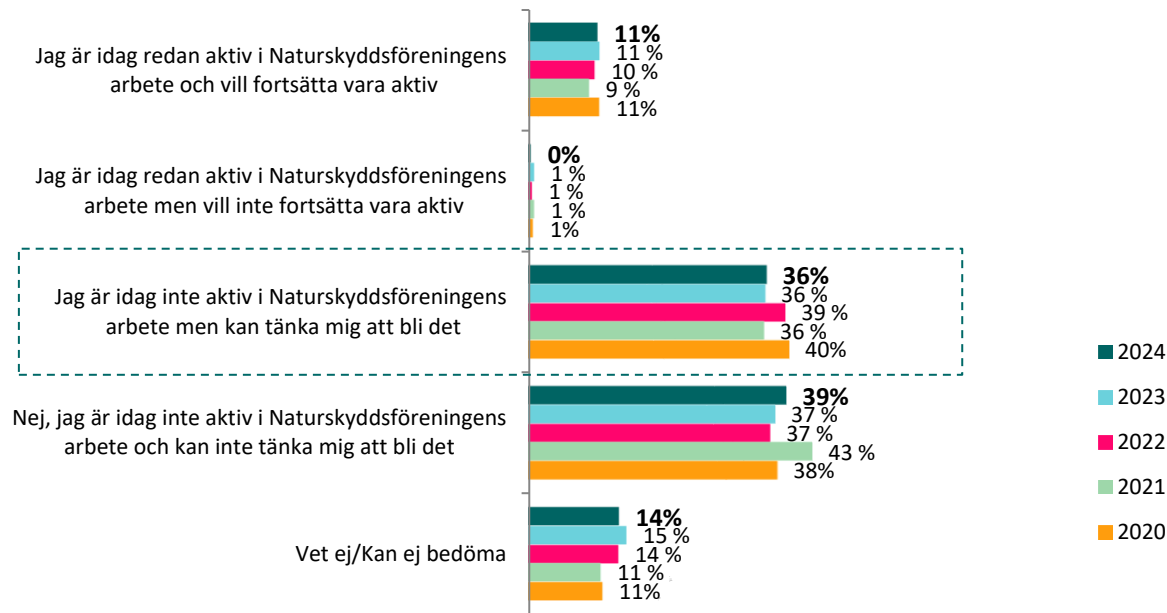
- *Om min lokalförening gjorde annat än fågelskådning o dyl.*
- *Om Naturskyddsföreningen hade en mer offensiv verksamhet*
- *Ekonomiskt bidrag. Jag tycker inte att ni ska kosta på brev för att samla in pengar.*
- *Om politiken påverkas fakta från experter om miljön. Det händer ingenting från det regeringen*
- *Som 85-årig pensionär utan bil och som aldrig flyger försöker jag på mitt sätt leva ett miljösmart liv.*
- *Inte så många tiggarbrev, fler konkreta arbetsinsatser strandstädning t ex*

Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar

BAS: Totalt 2024 (n=753)

Drygt var tredje uppger att de kan tänka sig att bli aktiva i SNFs arbete framöver

FRÅGA: Vilken av följande beskrivningar stämmer bäst in på dig?



BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1189)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Jag är idag redan aktiv i Naturskyddsföreningens arbete och vill fortsätta vara aktiv (11%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill kunna delta i aktiviteter i naturen (18%), Vill bidra till SNFs lokala arbete i min kommun eller region (19%)
- Känner sig i någon/hög grad delaktig i SNFs arbete för miljön (17%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (17%)

Jag är idag inte aktiv i Naturskyddsföreningens arbete men kan tänka mig att bli det (36%)

- Ålder: 30-49 år (43%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (48%)

Nej, är idag inte aktiv i Naturskyddsföreningens arbete och kan inte tänka mig att bli det (39%)

- Lojalitetsindex lägre än 90 (50%)
- Ålder: 65+ år (48%)
- Känner sig i låg grad/inte alls delaktig i SNFs arbete för miljön (49%)
- Boende i Västra Sverige (45%)

De som kan tänka sig bli aktiva:

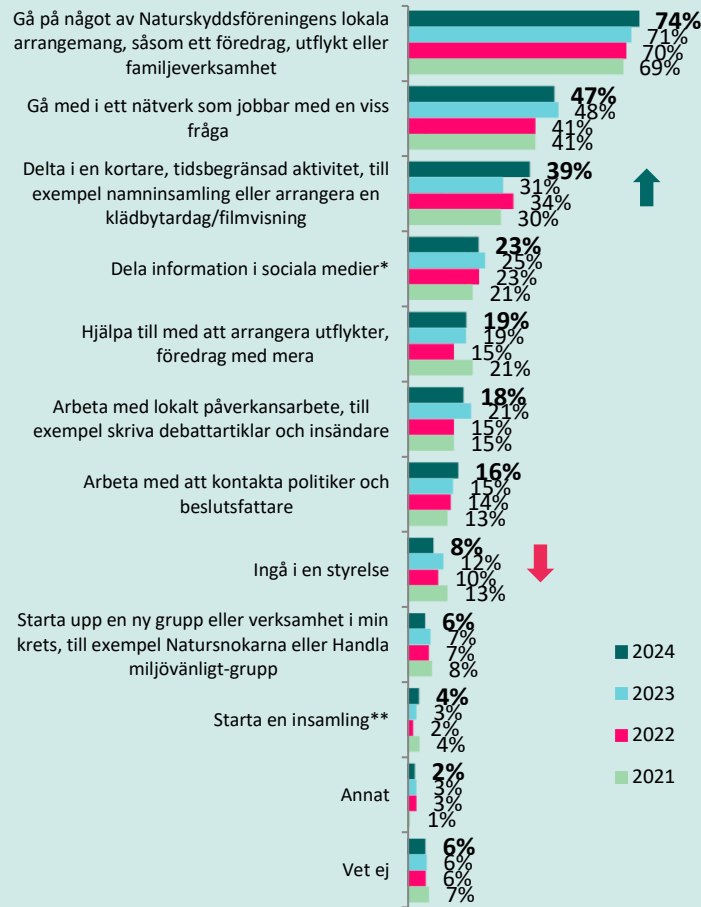
Majoriteten kan tänka sig att gå på något av SNFs lokala arrangemang

FRÅGA: Vilken typ av aktivitet kan du tänka dig att delta i? *Flera svar möjliga.*

Se bifogad Excel-fil för samtliga öppna svar.

*= Något justerat svarsalternativ jämfört med 2022.

**= Nytt svarsalternativ 2021.



BAS: Är idag inte aktiva, men kan tänka sig att bli 2024 (n=544) 2023 (569), 2022 (n=461)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Gå på något av Naturskyddsföreningens lokala arrangemang, såsom ett föredrag, utflykt eller familjeverksamhet (74%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill bidra till SNFs lokala arbete i min kommun eller region (83%)

Delta i en kortare, tidsbegränsad aktivitet, till exempel namninsamling eller arrangera en klädbytardag/filmvisning (39%)

- Ålder: 30-49 år (48%)
- Känner sig i låg grad/inte alls delaktig i SNFs arbete för miljön (47%)

Dela information i sociala medier (23%)

- Ålder: 30-49 år (28%)

Hjälpa till med att arrangera utflykter, föredrag med mera (19%)

- Känner sig i låg grad/inte alls delaktig i SNFs arbete för miljön (24%)

De som redan är aktiva:

Nära hälften går på något av SNFs lokala arrangemang, en av fyra är med i ett nätverk som arbetar med en viss fråga

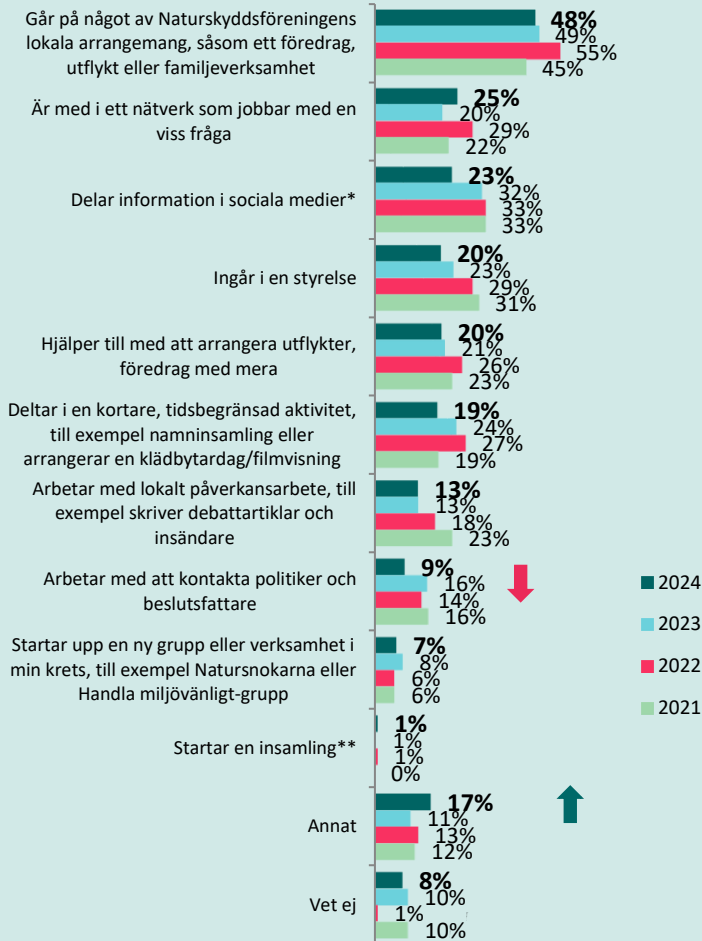
FRÅGA: Vilken typ av aktivitet deltar du i?

Flera svar möjliga.

Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar.

*= Något justerat svarsalternativ jämfört med 2022.

**= Nytt svarsalternativ 2021.



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Delar information i sociala medier (23%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor (29%)

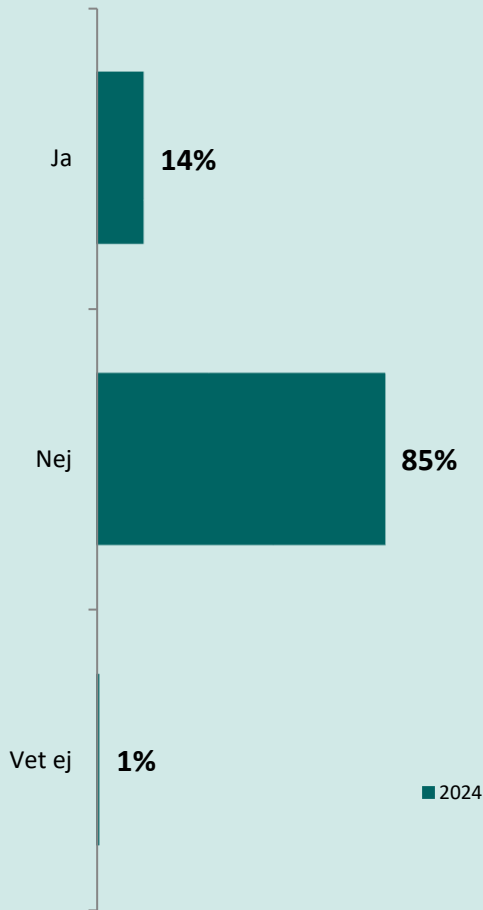
Deltar i en kortare, tidsbegränsad aktivitet, till exempel namninsamling eller arrangerar en klädbytdag/filmvisning (19%)

- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor (26%)

BAS: De som redan är aktiva 2024 (n=164), 2023 (n=187), 2022 (n=122)

Drygt åtta av tio har inte deltagit i någon utbildning, föreläsning eller konferens som anordnats av SNF

NY FRÅGA 2024: Har du under det senaste året deltagit i någon i utbildning, föreläsning eller konferens som anordnats av Naturskyddsföreningen (det kan gälla såväl digitala som fysiska)?



BAS: Samtliga 2024 (n=1504)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (14%)

- Ålder: 65+ år (19%)
- Främsta anledningen till medlemskapet:
Vill kunna delta i aktiviteter i naturen (28%),
Vill bidra till SNFs lokala arbete i min kommun eller region (20%)
- Jag är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (47%)
- Boende i Norra Sverige (20%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (21%)

Nej (85%)

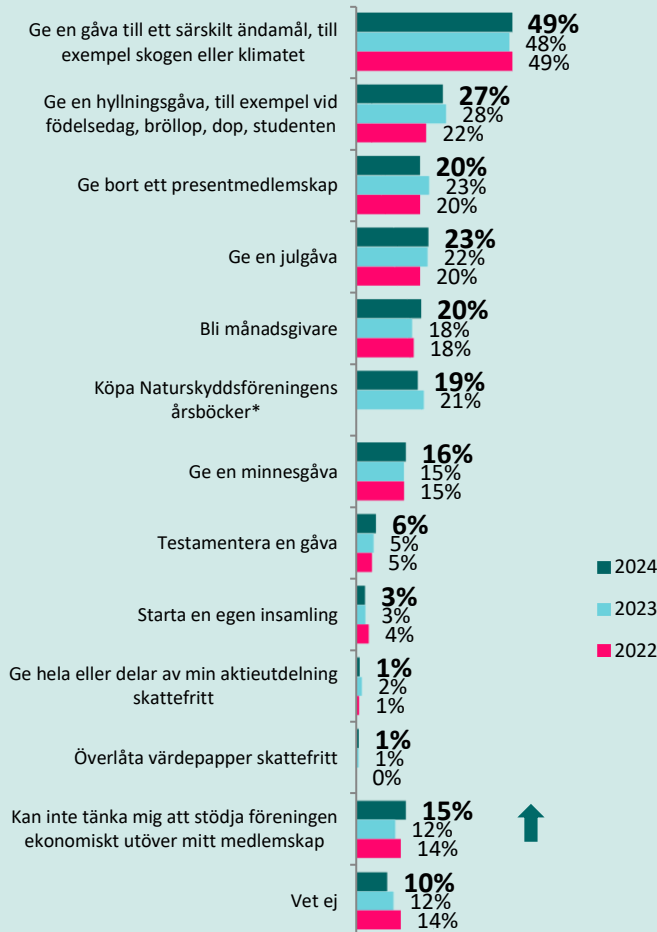
- Känner sig i låg grad/inte alls delaktig i SNFs arbete för miljön (91%)
- Nej, är idag inte aktiv i Naturskyddsföreningens arbete och kan inte tänka mig att bli det (93%)

Tre av fyra kan tänka sig att stödja föreningen ekonomiskt utöver sitt medlemskap

FRÅGA: På vilka av följande sätt, om något, kan du tänka dig att stödja föreningen ekonomiskt utöver ditt medlemskap?

Flera svar möjliga.

*= Nytt svarsalternativ 2023.



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ge en gåva till ett särskilt ändamål, till exempel skogen eller klimatet (49%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (54%)
- Ålder: 30-49 år (59%)
- Främsta anledningen till medlemskapet: Vill genom medlemskapet ge ekonomiskt bidrag till SNFs (54%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (57%)

Ge en hyllningsgåva, till exempel vid födelsedag, bröllop, dop, studenten (27%)

- Ålder: 30-49 år (35%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (33%)

Ge en julgåva (23%)

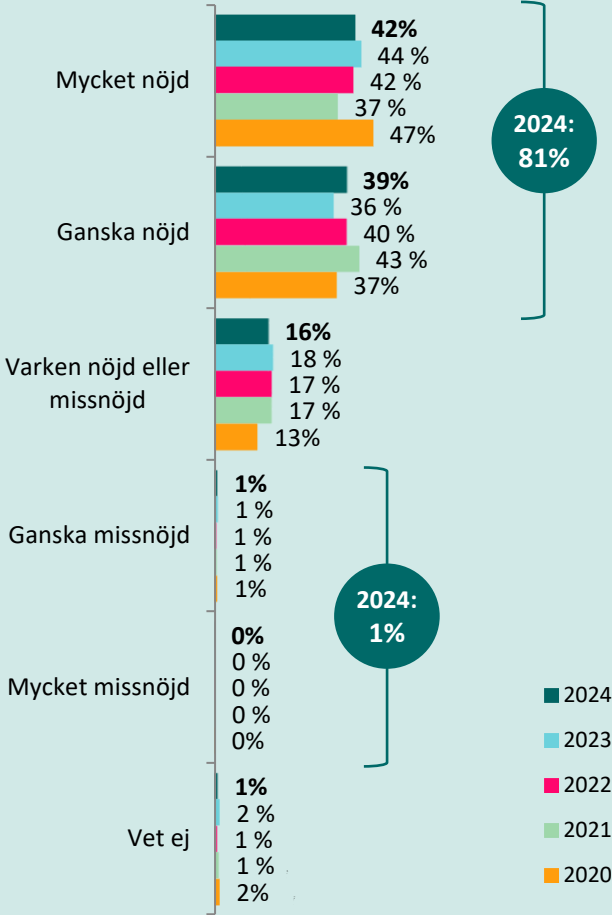
- Ålder: 30-49 år (32%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (28%)

BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1166)

Åtta av tio är nöjda med sitt medlemskap i Naturskyddsföreningen

FRÅGA: Hur nöjd är du totalt sett med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen?

	Mycket + ganska nöjda	Mycket + ganska missnöjda
2024	81%	1%
2023	79%	1%
2022	81%	1%
2021	80%	1%
2020	84%	1%
2019	88%	1%
2018	86%	1%
2014	86%	1%



BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1189)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska nöjd (81%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (99%)
- Främsta anledning till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (87%)
- Känner sig i någon/hög grad delaktig i SNFs arbete för miljön (91%)
- Är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (93%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (87%)

Nöjda med sitt medlemskap:

Vanliga svar på varför man är nöjd med sitt medlemskap i SNF – Ett urval av citat

FRÅGA: Varför är du nöjd med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen? *Öppen fråga, ej tvingande.*

Stöttar ett viktigt arbete <i>Man får vara med och påverka, man känner att man är med och stöttar genom medlemskapet.</i>	Bra aktiviteter, föreläsningar etc.	Bra information <i>Organisationen agerar kunskapsspridare.</i>	Medlemstidningen Sveriges Natur <i>Bra artiklar.</i>
- Allt ni berättar om ni gör så man vet vart ens pengar går och hur ni kämpar. Känns att man stödjer något bra. Är månadsgivare. - Bra medlemsavgift och känns som ett bra ändamål - Vill bidra till en motpol till näringslivets och de flesta politikers agenda om ständig tillväxt trots att vi bara har en planet som nu inte mår särskilt bra. - Tycker nf är en maktfaktor som gör en bra insats. - Jag tycker om en folkrörelse som denna. Påverkan och engagemang	- Har möjlighet att deltaga i min avdelnings aktiviteter. - Jag har varit medlem sedan 1990-talet. Det är en trygghet och jag skulle vilja delta i fler aktiviteter men tiden räcker inte till. - Det finns många utbildningar och föreläsningar som jag kan gå samt att jag tycker ni gör ett bra jobb för miljön och skogen. - Känns bra vara medlem. Man har försökt göra nåt iaf. Får info om aktiviteter man kan delta i mm... - Gott syfte, trevlig tidning, möjlighet att delta i evenemang om lust finns	- Bra info om natur och miljö - Vill ha mer kunskap om allt och träffa människor som kan - Tydlig och viktig information. - Bra tidskrift och under min mer aktiva period tycket jag kommunikation och information fungerade tillräckligt bra. - Både tidningen och nyhetsbrev innehåller mycket bra information om aktuella frågor. - Dess kamp för att ge information och för att påverka makthavare. - Får mer information om vad som sker i Sverige och vet var jag ska vända mig	- Att få medlemstidningen med info tips och annat matnyttigt känns bra - tidningen är bra - Uppskattar att kunna ta del av det arbete som utförs, genom t.ex. tidningen Natur. - Är mycket natur/miljöintresserad och läser med nöje tidningen från Naturföreningen. Är 80+ och därför lite svårt med övrigt stöd. - Bra att tidningen Natur blir uppdaterad miljö och djur. - Bra info genom bl annat tidningen, lokala aktiviteter - Jag är 90 år och är glad att kunna följa med i debatten om mina hjärtefrågor via tidningen.

Se bifogad Exccelfil för samtliga öppna svar.

BAS: Nöjda med sitt medlemskap 2024 (n=762)

Missnöjda med sitt medlemskap:

Anledningar till varför man känner sig missnöjd - Samtliga citat

FRÅGA: Varför är du missnöjd med ditt medlemskap i Naturskyddsföreningen? Öppen fråga.

- Det som bland annat framkommer i de öppna svaren är att föreningen blivit för politiskt, dålig förståelse för jord- och skogsbruk samt att man lägger tid på fel frågor.

Det börjar bli för mycket vänsterpolitik i SNF.
Tcka vet jag SNF på 60- och 70-talet.

Inget görs åt miljön runt Arlanda, fast
fler och fler hyggen avverkas! 🙄

För att min lokala förening är så passiv. När jag
flyttade hit gick jag med i naturskyddsföreningen för
att jag vill lära känna den lokala naturen, alla
naturskyddsområden, samt träffa folk i trakten. Men
det har i stort sett inte hänt någonting.

Man är för extrem och vet inte hur
deras förslag slår mot enskilt
ägande

Ingen vill arbeta mot kemikalier ingen vill vara
vänner.

Eftersom att ni är så makalöst dåliga på
politisk påverkan - trots enorm
medlemstillströmning och stora ekonomiska
resurser.

Nsf har en felaktigaste på aktivt
småskaligt jord-och skogsbruk.

Jag har varit medlem i 50 år, och
jag tycker att ni har gått från att
utbilda om natur till att peka
finger, allt är svart eller vitt. Och då
är jag en person som tycker det är
extremt viktigt med kunskap om
vad och hur vi ska göra. Jag har
övervägt att avsluta medlemskapet
och gå över till t ex wwf

Därför att man sväljer stora miljöförstörare, tex
vindkraft, solcellsparkar, samt att man inte kan
ha en nykter syn på inrikesflyget.

Jag tycker att Naturskyddsföreningen slösar
för mycket med pengarna som kommer
in.tex dyr affisch i färg förra året.

Pga alltför vänsterorienterade. Man ska kunna
rösta höger och värma om miljön. Det finns mer än
miljön att ta hänsyn till.

Ingen aktiv lokalförening

liten förståelse för jord och
skogsbruket.

Mycket gnäll och lite utdelning för mig |Tycker att jag
då bidrar på egen nivå bättre utan att bli styrd

Politiseringen, MP är föreningens
politiska plattform

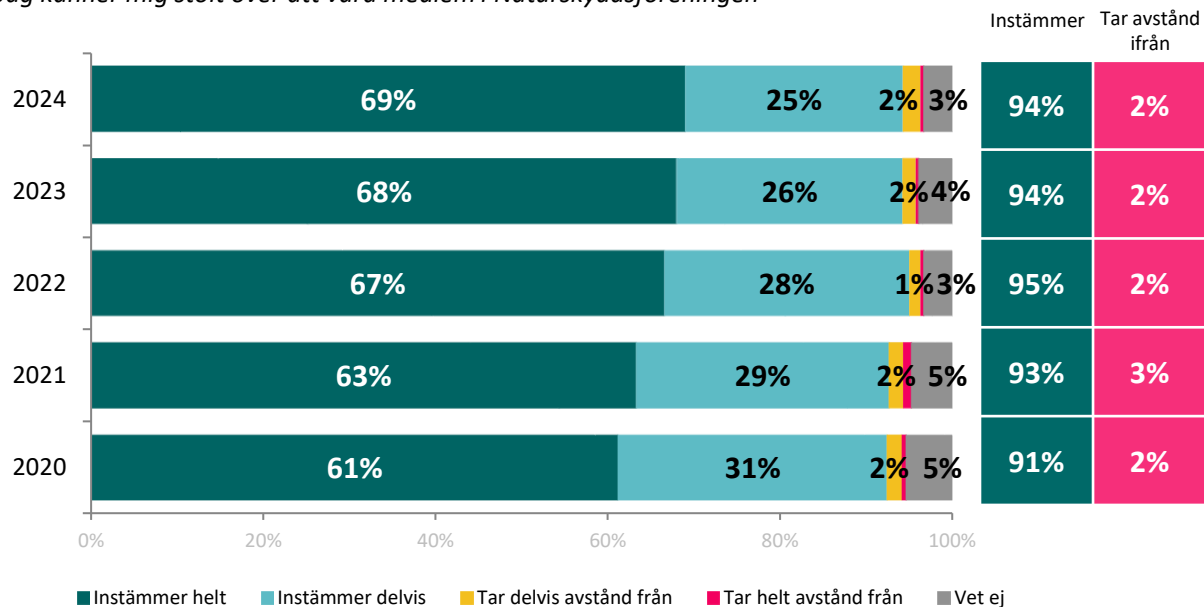
Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar.

BAS: Missnöjda med sitt medlemskap 2024 (n=15)

Nära sju av tio instämmer helt i påståendet ”Jag känner mig stolt över att vara medlem i Naturskyddsföreningen”

FRÅGA: I vilken grad instämmer du i följande påstående?

”Jag känner mig stolt över att vara medlem i Naturskyddsföreningen”



BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (n=1584), 2022 (n=1189)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Instämmer helt (69%)

- Lojalitetsindex 90 och högre (99%)
- Främsta anledning till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (81%)
- Känner sig i någon/hög grad delaktig i SNFs arbete för miljön (79%)
- Är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (80%)
- Är idag inte aktiv i SNFs arbete men kan tänka mig att bli det (75%)

Instämmer delvis (25%)

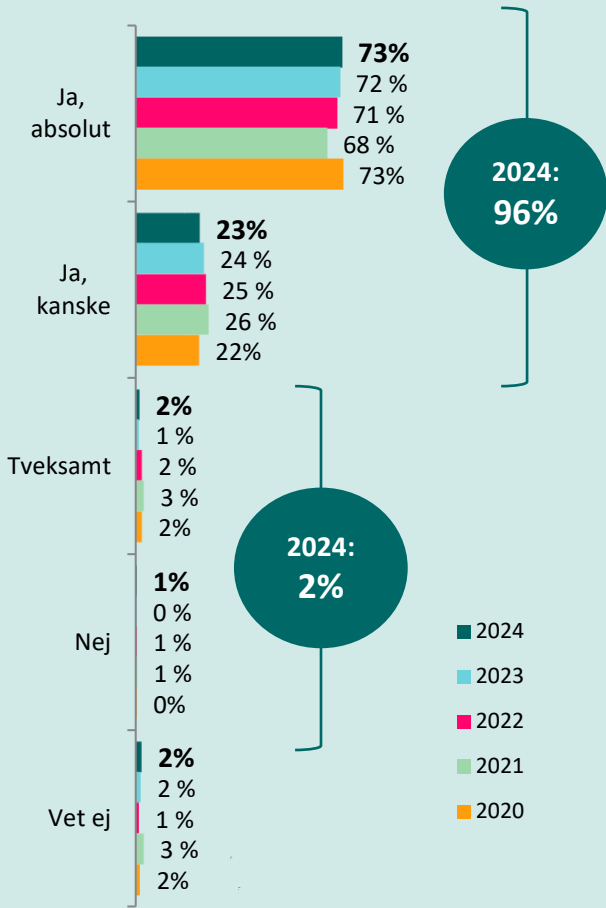
- Lojalitetsindex lägre än 90 (61%)
- Ålder - 65+ år (34%)
- Känner sig i låg grad/inte alls delaktig i SNFs arbete för miljön (33%)
- Nej, är idag inte aktiv i SNFs arbete och kan inte tänka mig att bli det (31%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (31%)

Rekommendationsviljan ligger kvar på fortsatt höga nivåer

- Nästan alla rekommenderar ett medlemskap i Naturskyddsföreningen

FRÅGA: Skulle du rekommendera ett medlemskap i Naturskyddsföreningen till andra i din närhet?

	Netto: JA	Tveksamt + Nej
2024	96%	2%
2023	96%	2%
2022	96%	3%
2021	93%	4%
2020	96%	3%
2019	95%	3%
2018	96%	3%
2014	97%	2%



BAS: Samtliga 2024 (n=1504), 2023 (1584), 2022 (n=1198)

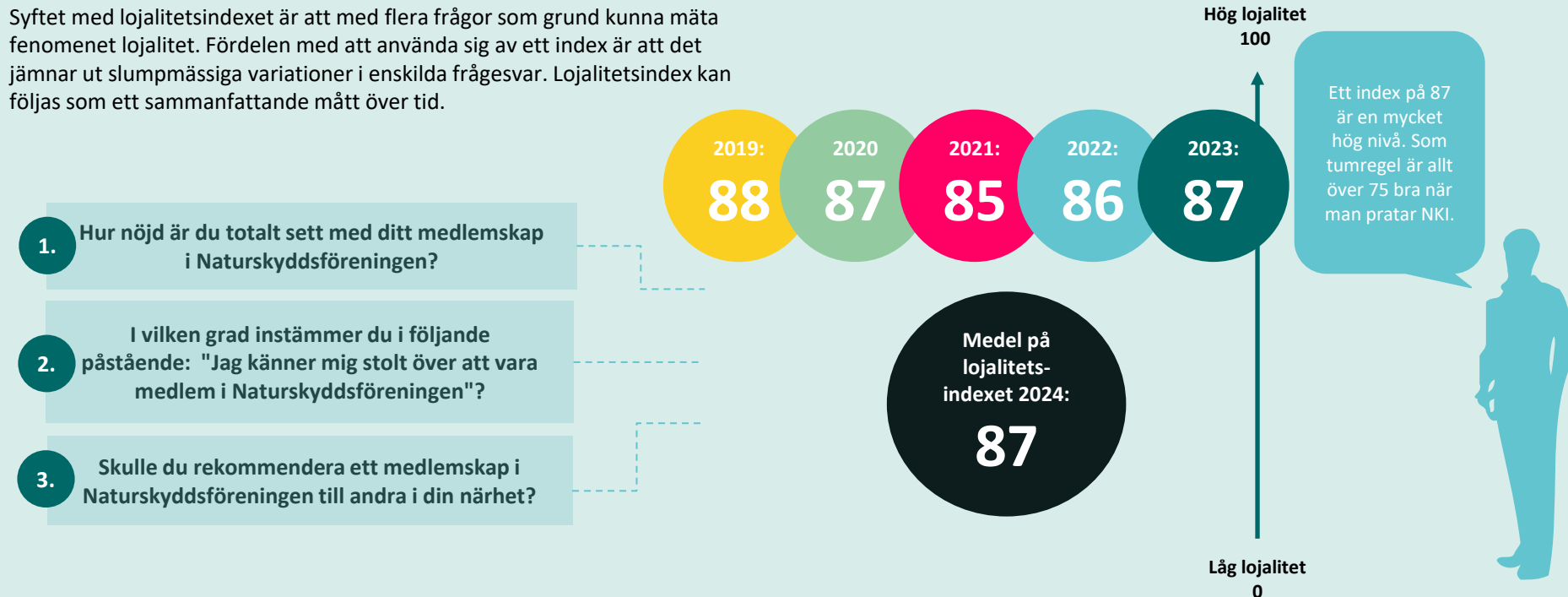
Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

- Ja, absolut (73%)**
- Främsta anledning till medlemskapet: Vill vara del av en folkrörelse (85%), Vill bidra till SNFs lokala arbete i min kommun eller region (78%)
 - Känner sig i någon/hög grad delaktig i SNFs arbete för miljön (82%)
 - Är idag redan aktiv i SNFs arbete och vill fortsätta vara aktiv (87%)
- Ja, kanske (23%)**
- Lojalitetsindex lägre än 90 (55%)
 - Ålder: 65+ år (29%)
 - Känner sig i låg grad/inte alls delaktig i SNFs arbete för miljön (31%)
 - Nej, är idag inte aktiv i SNFs arbete och kan inte tänka mig att bli det (30%)

Lojalitetsindex – ligger fortsatt kvar på en hög nivå

Syftet med lojalitetsindexet är att med flera frågor som grund kunna mäta fenomenet lojalitet. Fördelen med att använda sig av ett index är att det jämnar ut slumpmässiga variationer i enskilda frågesvar. Lojalitetsindex kan följas som ett sammanfattande mått över tid.



The background of the slide is a photograph of a forest scene, overlaid with a teal-to-green gradient. Silhouetted against the lighter sky are three people: one hiker with a backpack and poles on the left, a person jumping joyfully in the center, and a runner on the right. Tall, thin trees frame the scene.

Slutsatser och reflektioner

Slutsatser och reflektioner 2024

- I årets medlemsundersökning är resultatet väldigt likt tidigare mätning. Trots små skillnader finner vi i rapporten några signifikanta skillnader mellan 2023 och 2024. Signifikant fler uppger i år att de inte kan tänka sig att stödja föreningen ekonomiskt utöver deras medlemskap. Annars fortsätter medlemmarnas nöjdhet och lojalitet i en positiv riktning och årets lojalitetsindex ligger kvar på samma nivå som förra året samt 2020. Tryggt resultat, men vad krävs för att få den att (fortsätta) öka över tid?
- Vi ser i år att färre uppger att främsta anledningen till medlemskapet är att stötta arbetet med att påverka makthavare i miljöfrågor, få konkreta tips på hur man ska leva miljösmart samt att man vill kunna delta i aktiviteter i naturen. Frågan ställdes första gången 2023, och det blir fortsatt viktigt att följa utvecklingen framåt kring medlemmarnas drivkrafter till medlemskapet.
- Likt tidigare år är Sveriges Natur fortsatt den källa som man fått information om SNFs arbete under de senaste 12 månaderna.
- Bland de som kan tänka sig att bli aktiva i Naturskyddsföreningen, så uppger i år signifikant fler att de kan tänka sig att delta i en kortare, tidsbegränsad aktivitet. Vi ser i år också att det är färre som skulle kunna tänka sig att ingå i en styrelse. Bland de öppna svaren uppger många att man vill engagera sig mer, men att det är svårt att få ihop tiden (och styrelseuppdrag upplevs då sannolikt som ett för stort åtagande).

Lojalitet

Index
87
(87)



Nöjda

(Ganska/mycket nöjda)

81% (79%)



Stolta

(Instämmer helt/delvis)

94% (94%)



Rekommendation

(Absolut/kanske rekommendera)

96% (96%)



Delaktighet

(I hög/någon grad)

57% (54%)



Aktiva

(Och vill fortsätta)

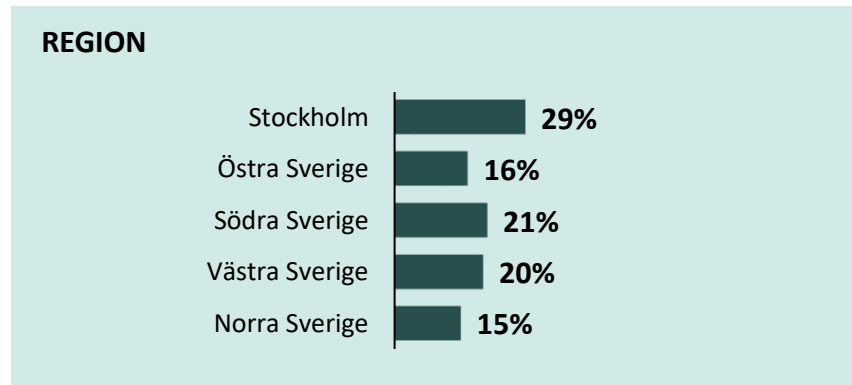
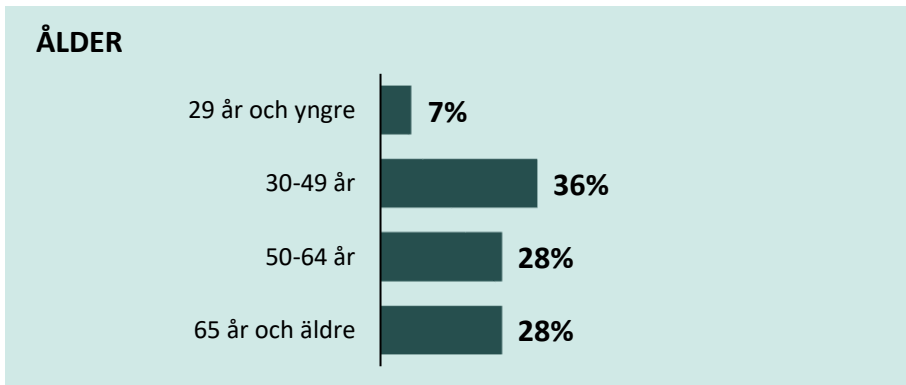
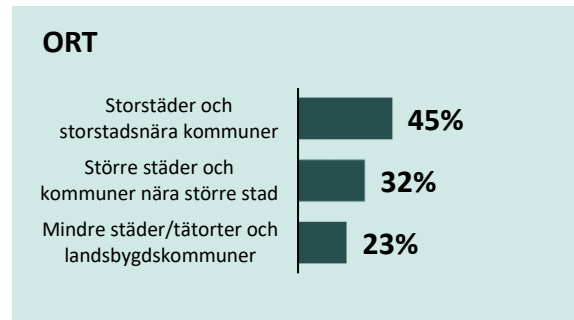
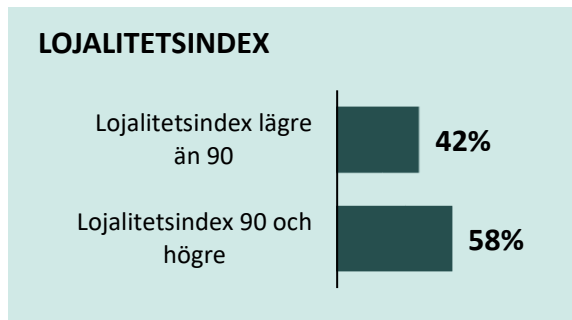
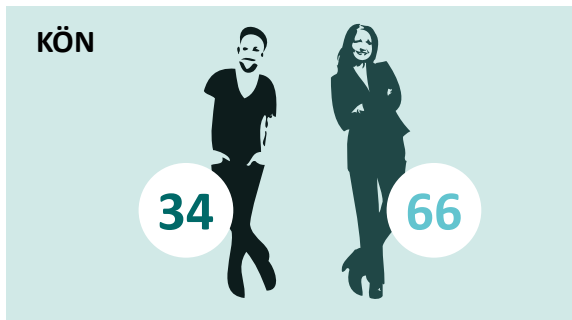
11% (11%)

BAS: Naturskyddsföreningens medlemmar, 1504 svar
Resultat inom parentes avser föregående års mätning.

Bakgrundsfrågor



Respondenternas bakgrund*



*) Viktade resultat anges ovan. Från och med 2021 vägs de inkomna svaren på kön och ålder för att spegla fördelningen i Naturskyddsföreningens totala population.

BAS: Samtliga (n=1504)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Peter Blid

Mobil: +46 79-073 80 66

E-post: peter.blid@novus.se



Projektledare

Nora Doma



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde $\pm$ felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: $\pm$ 2,5%

50/50: $\pm$ 3,1%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

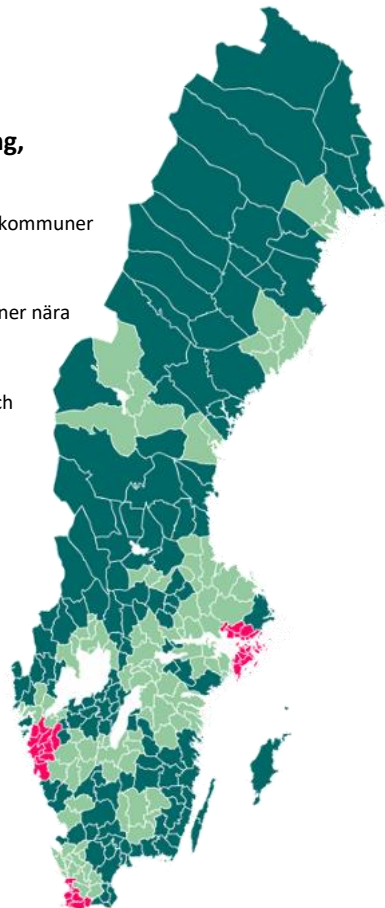
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²⁴
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.